

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Lingkup Penelitian	8
1.6 Kontribusi Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	9
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pakaian sebagai Produk Ramah Lingkungan.....	11
2.2 Sikap terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan	12
2.3 Norma Subjektif.....	13
2.4 Kontrol Perilaku yang dipersepsikan	15
2.5 Kepedulian Lingkungan.....	16
2.6 Pengetahuan Lingkungan.....	16
2.7 Niat Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan	17
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
2.9 Pengembangan Hipotesis	22
2.9.1 Pengaruh Sikap terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan pada Niat Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan	22
2.9.2 Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan.....	23
2.9.3 Pengaruh Kontrol Perilaku yang dipersepsikan pada Niat Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan.....	24

2.9.4 Pengaruh antara Kepedulian Lingkungan dengan Niat Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan	25
2.9.5 Pengaruh antara Pengetahuan Lingkungan dengan Niat Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan.....	26
2.10 Model Penelitian	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.2.1 Sikap terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan.....	29
3.2.2 Norma Subjektif	30
3.2.3 Kontrol Perilaku yang dipersepsikan	31
3.2.4 Kepedulian Lingkungan	31
3.2.5 Pengetahuan Lingkungan	32
3.2.6 Niat Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan.....	33
3.3 Desain Sampel.....	33
3.3.1 Populasi dan Metode Penyampelan.....	33
3.3.2 Unit Sampel.....	34
3.3.3 Ukuran Sampel	34
3.4 Lokasi Penelitian.....	35
3.5 Objek Penelitian.....	35
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.7 Pengujian Instrumen.....	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.8 Metode Analisis Data.....	40
3.8.1 Model Jalur.....	40
3.8.2 Analisis Model Pengukuran	41
3.8.3 Analisis Model Struktural	41
3.8.4 Pengujian Hipotesis.....	42
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	43
4.2 Evaluasi Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	44
4.2.1 Uji Validitas Konvergen.....	44

4.2.2 Uji Validitas Diskriminan	47
4.2.3 Uji Reliabilitas.....	48
4.3 Statistik Deskriptif	48
4.4 Profil Responden.....	51
4.5 Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	53
4.5.1 Uji Koefisien Jalur.....	53
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.6 Hasil Uji Hipotesis	56
4.6.1 Hipotesis 1: Sikap terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan berpengaruh positif pada Niat Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan.....	57
4.6.2 Hipotesis 2: Norma Subjektif berpengaruh positif pada Niat Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan.....	58
4.6.3 Hipotesis 3: Kontrol Perilaku yang dipersepsikan berpengaruh positif pada Niat Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan	59
4.6.4 Hipotesis 4: Kepedulian Lingkungan berpengaruh positif pada Sikap terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan.....	60
4.6.5 Hipotesis 5: Kepedulian Lingkungan berpengaruh positif pada Niat Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan.....	61
4.6.6 Hipotesis 6: Pengetahuan Lingkungan berpengaruh positif pada Sikap terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan.....	62
4.6.7 Hipotesis 7: Pengetahuan Lingkungan berpengaruh positif pada Niat Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan.....	63
BAB 5 PENUTUP.....	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Implikasi Manajerial	67
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.4 Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	77
LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian.....	77
LAMPIRAN 2 Statistik Deskriptif.....	82
LAMPIRAN 3: Uji Validitas	84
LAMPIRAN 4: Uji Reliabilitas.....	86

LAMPIRAN 5: Uji Koefisien Jalur dan Koefisien Determinasi..... 86