

**PENGARUH PRESTISE MEREK DAN
ANTROPOMORFISME MEREK PADA
IDENTIFIKASI MEREK DAN KETERIKATAN
MEREK DI MEDIA SOSIAL: STUDI PADA MEREK
MOBIL LEXUS**

TESIS

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan mencapai derajat S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:
Diana Uyun Rahmawati
20/465019/PEK/26022

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022