

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Lingkup Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1 Teori Identitas Sosial.....	16
2.2 Prestise Merek	17
2.3 Antropomorfisme Merek.....	18
2.4 Identifikasi Merek Konsumen	20
2.5 Keterikatan Merek Konsumen.....	21
2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.7.1 Pengaruh antara Prestise Merek dan Identifikasi Merek Konsumen.....	24

2.7.2 Pengaruh antara Antropomorfisme Merek dan Identifikasi Merek	
Konsumen	26
2.7.3 Pengaruh antara Identifikasi Merek Konsumen dan Keterikatan Merek	
Konsumen di Media Sosial	27
2.8 Model Penelitian.....	28
BAB III METODE Riset	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Populasi	31
3.4 Sampel	32
3.5 Desain Pengambilan Sampel	32
3.5.1 Metode Pengambilan Sampel	32
3.5.2 Ukuran Sampel	33
3.5.3 Skala Pengukuran	33
3.6 Definisi Operasional.....	34
3.6.1 Prestise Merek.....	34
3.6.2 Antropomorfisme Merek	35
3.6.3 Identifikasi Merek Konsumen	36
3.6.4 Keterikatan Merek Konsumen pada Media Sosial	36
3.7 Daerah Sebaran Kuesioner	37
3.8 Objek Penelitian	37
3.9 Pengujian Instrumen.....	38
3.9.1 Uji Validitas	38
3.9.2 Uji Reliabilitas	39
3.10 Metode Analisis Data	39
3.10.1 Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	41
3.10.2 Uji <i>R-Square</i>	42
3.10.3 Uji Hipotesis	43

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Pengumpulan Data.....	44
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	44
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	45
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	45
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	46
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4.2.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	48
4.2.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Tipe Lexus yang Digunakan dan Diinginkan	48
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
4.3.1 Uji Validitas.....	50
4.3.2 Uji Reliabilitas	52
4.4 Analisis Deskriptif Variabel	53
4.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	55
4.6 Matriks Korelasi	57
4.7 Pengujian Hipotesis.....	58
4.7.1 Pengujian dan Analisis Hipotesis 1	59
4.7.2 Pengujian dan Analisis Hipotesis 2	60
4.7.3 Pengujian dan Analisis Hipotesis 3	62
4.8 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	63
BAB V KESIMPULAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Implikasi Manajerial.....	68
5.3 Keterbatasan Riset.....	70
5.4 Arahan Riset Mendatang	70
DAFTAR PUSTAKA	71



LAMPIRAN I.....	82
LAMPIRAN II	83
LAMPIRAN III.....	90