

INTISARI

Media daring menjadi salah satu industri yang berkembang, seiring dengan angka penetrasi pengguna internet yang mencapai 73,7 persen penduduk Indonesia atau 206 juta pengguna dari total 274,9 juta jiwa menurut penelitian dari lembaga manajemen konten *Hootsuite*. Salah satu segmen yang berkembang dari media daring adalah media olahraga. *SKOR.id* merupakan media olahraga yang baru dikembangkan pada tahun 2020 dengan strategi yang berbeda dengan media lainnya. *SKOR.id* menggunakan strategi aliansi dengan mitra, terutama di luar negeri. Beberapa mitra yang menjalani aliansi adalah operator Liga Jepang (*J-League*) dan *Motorsport Network*. Aliansi ini dilakukan oleh perusahaan supaya meningkatkan kesadaran merek dan pendapatan di luar iklan.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis *faktor sukses kunci* dari industri media, kesesuaian antara perusahaan induk dengan mitra, serta opsi strategi yang dapat dipilih oleh perusahaan sebagai kelanjutan dari strategi aliansi yang dilakukan. Penelitian ini menggunakan analisis internal dan eksternal, berupa analisis rantai nilai Porter dan lima kekuatan Porter untuk melakukan identifikasi. Selanjutnya matriks SPACE untuk menilai posisi perusahaan sebelum mencari faktor sukses kunci dari Industri media. Selanjutnya dilakukan analisis kesesuaian untuk mengetahui kesesuaian antara perusahaan induk dengan mitra. Analisis pertumbuhan dan diversifikasi kemudian digunakan untuk mencari opsi strategi lanjutan.

Dari penelitian ini, didapatkan faktor sukses kunci Industri media adalah kesadaran merek, pendapatan dari iklan maupun luar iklan, dan pertumbuhan pembaca. Perusahaan dan mitra mencapai skor kesesuaian yang bagus dari segi strategik dan organisasional, dinilai dari analisis kesesuaian yang dilakukan. Perusahaan dapat memilih strategi ekspansi atau diversifikasi sebagai keberlanjutan dengan mempertimbangkan strategi aliansi yang telah dilakukan bersama mitra.

Kata Kunci: Aliansi, rantai nilai Porter, lima kekuatan Porter, analisis kesesuaian, analisis pertumbuhan dan diversifikasi

ABSTRACT

Online media is one of the growing industries, along with the existing internet user penetration, which reaches 73.7 per cent of Indonesia's population or 206 million users out of a total of 274.9 million people, according to research from the Hootsuite Content Management agency. Sports media has been part of the growth with SKOR.id serving as an example. It was founded in 2020, utilizing a distinct strategy compared to the other business model. Its design is based on an alliance with foreign business partners, such as Japan League (J-league) operator and Motorsport Network. This strategy was chosen to raise kesadaran merek and revenue outside of advertisements.

This research is conducted to analyze key success factors that support the media industry, compatibility between the main company and its partners, and options they can choose to establish their alliance strategy's sustainability. Internal and External analyses are involved using Porter's Value Chain and Porter's Five Forces for identification purposes. Furthermore, the SPACE matrix is employed to assess the company's position before aiming for key success factors in the media industry. Afterwards, compatibility evaluation is tested between the two entities. Lastly, as mentioned earlier, the method is subsequently complemented by growth and diversification analysis to discover the probabilities of the alliance strategy's sustainability.

The result shows that kesadaran merek, advertisements revenue, non-advertisements revenue, and the number of growing readers act as their Key Success Factors. The main company and its partners achieved good scores for the compatibility evaluation, strategy and organization wise. According to the analysis, the company can choose an expansion or diversification strategy as sustainability by considering the alliance strategy that has been carried out with partners.

Keywords: Alliance, Porter's Value Chain, Porter's Five Forces, compatibility evaluation, growth and diversification analysis.