



## ABSTRAK

PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) berencana untuk melakukan diversifikasi pada industri *internet fixed broadband* dalam upaya merespon potensi positif pada industri ini. Untuk mengkaji apakah rencana ini layak dilakukan dan apakah rencana diversifikasi dapat memberikan dan menciptakan nilai bagi perusahaan di masa yang akan datang, maka dilakukan analisis diversifikasi oleh Porter (1987) yang terdiri atas 3 uji diversifikasi yaitu: uji daya tarik industri, uji biaya masuk industri, dan uji lebih baik. Data diperoleh melalui *data primer*, yaitu bersumber pada kuesioner dan wawancara pada pihak internal ICON+, dan dari data sekunder, yakni bersumber dari laporan tahunan, data asosiasi industri, regulasi pemerintah, serta sumber data lain yang terkait.

Hasil uji daya tarik industri menunjukkan bahwa industri *internet fixed broadband* sangat menarik untuk dimasuki oleh ICON+ ataupun oleh perusahaan lain karena industri *internet fixed broadband* menarik secara *structural* (mengacu pada *Porter's Five Forces*) di masa ini maupun masa depan. Hasil uji biaya masuk mengindikasikan bahwa biaya masuk yang dikeluarkan oleh ICON+ untuk masuk ke industri *internet fixed broadband* tidak lebih besar dari potensi keuntungan yang akan di dapatkannya, perhitungan yang dilakukan menghasilkan nilai NPV > 0 atau positif dan IRR yang baik. Hasil uji lebih baik menunjukkan bahwa terdapat potensi sinergi antara rantai nilai bisnis ICON+ saat ini dengan rantai nilai bisnis *internet fixed broadband*. Rencana diversifikasi pada bisnis *internet fixed broadband* dapat memberikan dan menciptakan nilai bagi perusahaan di masa yang akan datang.

**Kata Kunci:** Diversifikasi, *Internet Fixed Broadband*, Uji Daya Tarik, Uji Biaya Masuk, Uji Lebih Baik.



## **ABSTRACT**

*PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) plans to diversify its business into internet fixed broadband industry in order to respond the positive potential in this industry. To assess whether this plan is feasible and whether this diversification plan can provide and create value for the company in the future, a diversification analysis by Porter (1987) is carried out which consists of 3 tests, namely: industrial attractiveness test, cost-of-entry test, and better-off test. The data were obtained through primary data from questionnaires and interviews with ICON+ internal parties, and the secondary data from annual reports, industry association data, government regulations, and other related data sources.*

*The industrial attractiveness test results show that the internet fixed broadband industry is very attractive for ICON+ or other companies to enter because the internet fixed broadband industry is structurally attractive (referring to Porter's Five Forces) in the present and future. The results of the cost-of-entry test show that the entry cost incurred by the ICON+ to enter the internet fixed broadband industry is not greater than the potential profit to be obtained, the calculations carried out produce  $NPV > 0$  or positive and a good IRR. Better-off test results show that there is a potential synergy between the existing ICON+ business value chain and the internet fixed broadband business value chain. The diversification plan into the internet fixed broadband business can provide and create value for the company in the future.*

*Keywords: Diversification, Internet Fixed Broadband, Attractiveness Test, Cost-of-entry Test, Better-off Test.*