



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Konsep Strategi Diversifikasi	12
2.1.2. Porter 5 Forces Framework	18
2.1.3. Rantai Nilai Perusahaan	28
2.1.4. Tiga Uji Diversifikasi	30
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Metode Analisis Data	34
3.4 Rerangka Penelitian	38



BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Tinjauan Bisnis <i>Internet Fixed Broadband</i>	39
4.1.1. Sekilas <i>Internet Fixed Broadband</i> di Indonesia	39
4.1.2. Penyedia layanan <i>Internet Fixed Broadband</i> di Indonesia	42
4.2. Uji Daya Tarik Industri / <i>Attractiveness Test</i>	45
4.2.1. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Daya Tarik Industri	47
4.2.2. Kesimpulan Pembahasan Hasil Penelitian Uji Daya Tarik Industri .	61
4.3. Uji Biaya Masuk / <i>Cost-of-Entry Test</i>	62
4.4. Uji Lebih Baik / <i>Better-Off Test</i>	73
4.4.1. Produk dan Layanan PT Indonesia Comnets Plus (ICON+)	73
4.4.2. Analisa Aktivitas Rantai Nilai Bisnis PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) 75	
4.4.3. Analisa Aktivitas Rantai Nilai Bisnis <i>Internet Fixed Broadband</i>	81
4.4.4. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Lebih Baik	85
4.4.5. <i>Resume</i> Pembahasan Hasil Penelitian Uji Lebih Baik	93
BAB V	97
SIMPULAN	97
5.1. Simpulan	97
5.2. Implikasi	99
5.2.1. Implikasi Teoritis	99
5.2.2. Implikasi Praktis	99
5.3. Keterbatasan	100
5.4. Saran	101
5.4.1. Saran bagi Perusahaan	101
5.4.2. Saran bagi Penelitian Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ikhtisar Keuangan Tahun 2016-2020 (Juta Rupiah)	3
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian	34
Tabel 3.2 Contoh Kuisisioner	35
Tabel 4.1 Data Hasil Penelitian Uji Daya Tarik Industri Internet Fixed Broadband	46
Tabel 4.2 Five Forces Porter Analisis pada Industri Internet Fixed Broadband	61
Tabel 4.3 Initial investment untuk Industri Internet Fixed Broadband	63
Tabel 4.4 Proyeksi Pendapatan Bisnis Industri Internet Fixed Broadband .	66
Tabel 4.5 Proyeksi Arus Kas	68
Tabel 4.6 Proyeksi Laba Rugi	70
Tabel 4.7 Perhitungan NPV, IRR, dan PBP	71
Tabel 4.8 Resume Hasil Penelitian Uji Lebih Baik pada Rantai Nilai Aktivitas Utama	94
Tabel 4.9 Resume Hasil Penelitian Uji Lebih Baik pada Rantai Nilai Aktivitas Pendukung	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Kepemilikan Saham ICON+.....	1
Gambar 1.2 Ilustrasi kerja internet fixed broadband	7
Gambar 1.3 Persentase Pengguna Layanan Internet Fix Broadband 2019	8
Gambar 2.1 Lima Kekuatan Porter	19
Gambar 2.2 Rantai Nilai	29
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	38
Gambar 4.1 Penetrasi Akses Fixed Broadband di Indonesia	40
Gambar 4.2 Grafik Batang Persaingan Diantara Pemain yang Ada.....	50
Gambar 4.3 Grafik Batang Ancaman Pendetang Baru	53
Gambar 4.4 Grafik Batang Ancaman Produk atau Layanan Pengganti	55
Gambar 4.5 Grafik Batang Kekuatan Daya Tawar Pemasok	57
Gambar 4.6 Grafik Batang Kekuatan Daya Tawar Pembeli.....	60
Gambar 4.7 Rantai Nilai Bisnis ICON+.....	75
Gambar 4.8 Rantai Nilai Bisnis Internet Fixed Broadband	81



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategi Diversifikasi PT Indoensia Comnets Plus (ICON+)

MOHAMMAD HARI A, C. Budi Santoso, Dr., M.Bus.,

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 - HASIL WAWANCARA NARASUMBER	107
LAMPIRAN 2 - KUESIONER DAYA TARIK INDUSTRI	132