

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qeeda, M. A., 2019. Impact of Integrated Marketing Communications (IMCs) on Hotels' Marketing Performance. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 304-323.
- Badan Pusat Statistika. 2021. *Direktori Hotel dan Akomodasi Lain Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistika Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta
- Faradilla, Dwi. 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Garuda Plaza Hotel Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Hotel Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik*, 3.
- Fill, Chris dan Turnbull, Sarah. 2016. *Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations Seventh Edition*. London: Pearson.
- Firmansyah, M. A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Hary., Brahmanto, Erlangga, dan Hamzah, Faizal., 2018. *Pengantar Manajemen Hospitality*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing: Seventeenth Edition*. Harlow: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management: Fourteenth Edition*. Harlow: Pearson.
- Kotler, Philip., Bowen, John, dan Makens, James. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism: Second Edition*. Harlow: Pearson.
- Kulluvaara, Camilla., dan Tornberg, Johanna. 2003. *Intergrated Marketing Communication and Tourism: A Case Study of Icehotel AB. Thesis*. Luleå: Luleå University of Technology.
- McCabe, Scott. 2009. *Marketing Communications in Tourism and Hospitality: Concepts, Strategies, and Cases*. Routledge: Elsevier.

- Noegroho, M. F., 2020. *Perbandingan Tingkat Pemesanan Melalui Online Travel Agent (OTA) dan Situs Web Hotel di THE 101 Yogyakarta Tugu. Skripsi.* Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Penyusun., 2021. *Statistik Kepariwisataaan 2020.* Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta
- Pickton, David dan Broderick, Amanda. 2005. *Integrated Marketing Communications: Second Edition.* Harlow: Pearson.
- Pitana, I. G dan Surya Diarta, I. K., 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata.* Yogyakarta: Andi.
- Priansa, Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Bandung: Pustaka Setia.
- Purwaningrum, Hesti dan Syamsu, M. N. 2021. *Hospitality Industry .* Solok: ICM Publisher .
- Putra, A. A. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Prodok Rekreasi (Kids Fun) Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. Skripsi.* Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Soyomukti, Nurani. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Uljanati, P. H. 2016. *Peran Public Relations Dalam Mempromosikan Hotel THE 101 Yogyakarta. Tugas Akhir.* Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati Pelanggan.* Jakarta: FEB-UP Press.
- Yusuf, A. M. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan.* Jakarta: Kencana.

DAFTAR LAMAN

- BPS. 2022. Tingkat Penghunian Kamar Hotel Bintang (Bulanan) (Persen), 2021, <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/16/297/2/tingkat-penghunian-kamar-hotel-bintang-bulanan-.html> diakses pada 9 september 2022, pukul 14.40
- BPS. 2022. Tingkat Penghunian Kamar Hotel Bintang (Bulanan) (Persen), 2022, <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/16/297/1/tingkat-penghunian-kamar-hotel-bintang-bulanan-.html> diakses pada 9 september 2022, pukul 15.00
- Editor. 2022. Website Panorama, <https://www.panorama-sentrawisata.com/> diakses pada 9 september 2022, pukul 16.00
- Harsono, F.I. 2022. Indonesia Masuk Masa Transisi Endemi Tak Lagi Kedaruratan Covid-19, <https://www.liputan6.com/health/read/4959443/indonesia-masuk-transisi-endemi-tak-lagi-kedaruratan-covid-19> diakses pada 7 Agustus 2022, pukul 13:00
- Ivan. 2021. PHRI DIY Nilai Kondisi Perhotelan Masih Belum Membaik, <https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/yogyakarta/phri-diy-nilai-kondisi-perhotelan-masih-belum-membaik/> diakses pada 9 september 2022, pukul 14.20
- Novrizaldi. 2022. Menko PMK: Secara De Facto, Indonesia Sudah Menuju Endemi <https://www.kemenkopmk.go.id/menko-pmk-secara-de-facto-indonesia-sudah-menuju-endemi> diakses pada 7 Agustus 2022, pukul 13:15
- Pangaribowo, W.S. 2020. Okupansi Hotel Di DIY Terjun Bebas, Hanya 5 Persen, <https://travel.kompas.com/read/2020/12/24/212416027/okupansi-hotel-di-diy-terjun-bebas-hanya-5-persen?page=all> diakses pada 9 september 2022, pukul 14.00
- Tim Redaksi. 2022. Pariwisata Dibuka Lagi, Turis 43 Negara Bebas Masuk RI, <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220411134829-33-330605/pariwisata-dibuka-lagi-turis-dari-43-negara-bebas-masuk-ri> diakses pada 8 Agustus, pukul 15:05
- UNWTO. 2020. Tourism and Covid-19 — Unprecedented Economic Impacts, <https://www.unwto.org/tourism-and-covid-19-unprecedented-economic-impacts> diakses pada 28 Maret 2022, pukul 21:00