

**PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI OLEH
HOTEL THE 101 YOGYAKARTA TUGU PADA MASA PANDEMI DAN
PASCAPANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Ananda Farah Asmarani

18/428399/SA/19346

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022

**IMPLEMENTATION OF INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATIONS BY THE 101 YOGYAKARTA TUGU HOTEL
DURING COVID-19 PANDEMIC AND POST-PANDEMIC ERA**

UNDERGRADUATE THESIS



Ananda Farah Asmarani

18/428399/SA/19346

FACULTY OF CULTURAL SCIENCES

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022

**PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI OLEH
HOTEL THE 101 YOGYAKARTA TUGU PADA MASA PANDEMI DAN
PASCAPANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana
pada Program Studi Pariwisata



diajukan oleh

**Ananda Farah Asmarani
18/428399/SA/19346**

**Pembimbing
Runavia Mulyasari, S.Ant., M.A.**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**