

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi
 BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	10
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5. Tujuan Penelitian.....	12
1.6. Manfaat Penelitian.....	12
1.7. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
2.1. Kambing	15
2.2. Domba.....	17
2.3. Faktor-faktor Produksi Peternakan Kambing dan Domba.....	20
2.3.1. Anakan/Bibit	21
2.3.2. Lahan.....	24
2.3.3. Perkandangan.....	26
2.3.4. Pakan.....	30
2.3.5. Vitamin dan Obat.....	32
2.3.6. Tenaga Kerja.....	35
2.4. Integrated Farming System (IFS)	35
2.5. Pupuk Organik.....	38
2.6. Rumah Potong Hewan (RPH) Kambing dan Domba.....	41
2.7. Perencanaan Bisnis (Business Plan).....	42
2.8. Kanvas Model Business (Business Model Canvas).....	43
BAB III.....	71
METODA PENELITIAN.....	71
3.1. Tingkat Analisa	71
3.2. Sumber Data.....	72
3.3. Metoda Pengumpulan Data.....	74
3.4. Metoda Analisa Data.....	76

3.4.1. Analisa Keuangan.....	77
BAB IV.....	84
RENCANA DAN STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN.....	84
4.1. Model Bisnis	84
4.1.1. Kanvas Model Bisnis.....	88
4.2. Profil Perusahaan.....	117
4.2.1. Nama Perusahaan.....	120
4.2.2. Visi dan Misi Perusahaan	121
4.2.3. Budaya Perusahaan.....	122
4.3. Rencana Manajemen dan Struktur Organisasi.....	123
4.3.1. General Manager.....	126
4.3.2. Divisi Peternakan.....	127
4.3.2.1. Departement Pembiakan.....	128
4.3.2.2. Departement Penggemukan.....	129
4.3.2.3. Departement Kambing Perah.....	130
4.3.3. Divisi Pertanian.....	131
4.3.4. Divisi Pupuk Organik.....	132
4.3.5. Divisi Resto dan Produk Makanan.....	132
4.3.2.1. Departement Warung Sate.....	132
4.3.2.2. Departement Produk Makanan Jadi.....	133
4.3.6. Divisi Keuangan.....	133
4.3.7. Divisi Pemasaran.....	134

4.4. Rencana Operasional.....	135
4.4.1. Operasional Peternakan.....	140
4.4.1.1. Operasional Domba Pembiakan.....	140
4.4.1.2. Operasional Domba Penggemukan.....	148
4.4.1.3. Operasional Kambing Perah.....	153
4.4.2. Operasional Pertanian.....	157
4.4.2.1. Operasional Lahan Pertanian.....	157
4.4.2.1.1. Kegiatan Penanaman Jagung.....	157
4.4.2.1.2. Kegiatan Penanaman Pakchong.....	159
4.4.2.1.3. Kegiatan Penanaman Kangkung.....	160
4.4.2.2. Operasional Pabrik Pakan.....	161
4.4.3. Operasional Rumah Pemotongan Hewan (RPH).....	163
4.4.4. Operasional Pengolahan Pupuk Organik.....	164
4.4.5. Operasional Pengolahan Makanan Jadi.....	165
4.4.6. Operasional Warung Sate.....	165
4.5. Rencana Sumber Daya Manusia.....	168
4.6. Rencana Keuangan, Analisa Kelayakan dan Sensitivitas.....	169
4.6.1. Rencana Modal Investasi.....	174
4.6.2. Proyeksi Pendapatan Perusahaan.....	175
4.6.3. Analisa Sensitivitas.....	177
BAB V.....	179
RENCANA AKSI.....	179

5.1. Rencana Implementasi.....	179
5.1.1. Tahapan Persiapan.....	180
5.1.2. Tahapan Pembangunan.....	182
5.1.3. Tahapan Operasional.....	185
5.2. Penanggung Jawab.....	186
5.3. Ukuran Kinerja.....	187
5.3.1. Four Disciplines of Eecutions (4DX).....	189
5.3.2. Key Performance Indicator (KPI).....	191
DAFTAR PUSTAKA.....	193
LAMPIRAN.....	195