



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Keaslian Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1. Perancangan dan Pengembangan Jasa.....	15
2.2.2 Industri Pariwisata.....	17
2.2.3 Hierarki Kebutuhan	18
2.2.4 Wisata Kebugaran (<i>Wellness Tourism</i>).....	19
2.2.5 Teori <i>Quantification Theory Type I (QT I)</i>	22
2.2.6 <i>Kansei Engineering</i>	22
2.2.7 Model Kano.....	26
2.3 Pertanyaan Penelitian	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian.....	31
3.3 Alat dan Bahan Penelitian.....	32
3.4 Jenis Data	34



3.5	Metodologi Penelitian	34
3.6	Tahapan Penelitian	34
3.7	Alur Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Pusat Inovasi Agroteknologi (PIAT) UGM.....	44
4.1.1	Potensi Wisata Kesehatan di Area PIAT	44
4.1.2	Potensi Produk yang Dihasilkan PIAT.....	45
4.2	Profil Responden.....	45
4.3	Rekayasa <i>Kansei Engineering</i>	49
4.3.1	Analisis <i>Wellness Tourism</i> Berdasarkan Hierarki Kebutuhan Konsumen..	49
4.3.2	Pengumpulan <i>Kansei Word</i>	50
4.3.3	Evaluasi Kuesioner <i>Content Validity</i>	51
4.3.4	Evaluasi Kuesioner <i>Semantic Differential I</i>	52
4.4	Hasil Analisis Faktor	56
4.4.1	KMO (<i>Kaiser Meyer Olkin</i>) dan <i>Barlett Test of Sphericity</i>	56
4.4.2	<i>Anti Image</i>	56
4.4.3	<i>Communalities</i>	57
4.4.4	<i>Total Variance Explain Test</i>	58
4.4.5	<i>Rotated Component Marix</i>	58
4.5	Perancangan Kuesioner Model Kano.....	59
4.6	Evaluasi Kuesioner Model Kano.....	60
4.6.1	Hasil Uji Validitas Model Kano	63
4.6.2	Hasil Uji Reliabilitas Model Kano.....	63
4.6.3	Pengujian Model Kano.....	65
4.6.4	Analisis <i>Better-Worse</i>	66
4.6.5	Mengurutkan Prioritas Layanan.....	67
4.7	Rekayasa <i>Kansei Engineering</i>	69
4.7.1	Pemilihan Sampel Produk, Layanan, dan Fasilitas.....	69
4.7.2	Penentuan Atribut Teknis Wisata Kesehatan	70
4.7.3	Rancangan Konsep Desain Layanan Menggunakan <i>Orthogonal Design</i> ...	76
4.7.4	Evaluasi Kuesioner <i>Semantic Differential II</i>	78
4.7.5	<i>Analisis Quantification Theory Type 1 (QT 1)</i>	83
4.7.6	Prototipe Pemilihan Konsep Desain yang Sesuai Wisata Kesehatan PIAT91	
4.7.7	Pemilihan Konsep Desain yang Diterapkan.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		94
1.1	Kesimpulan.....	94
1.2	Saran	95



DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	101