

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS PETERNAKAN UGM**

Zahramayka Haekal Archani
18/424615/PT/07667

INTISARI

Penelitian ini bertujuan; (1) menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap sikap kewirausahaan mahasiswa Fakultas Peternakan UGM, (2) menganalisis pengaruh pengetahuan dan sikap kewirausahaan terhadap minat wirausaha mahasiswa Fakultas Peternakan UGM. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode survai dengan pendekatan secara deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif S1 Fakultas Peternakan UGM minimal semester 5. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Penentuan jumlah responden menggunakan rumus Slovin dan diperoleh sampel sebanyak 188 mahasiswa. Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif dan analisis regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap sikap kewirausahaan mahasiswa Fakultas Peternakan UGM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan sikap kewirausahaan berpengaruh terhadap minat wirausaha mahasiswa Fakultas Peternakan UGM. Berdasarkan analisis deskriptif pada variabel pengetahuan kewirausahaan termasuk dalam kategori sedang dan variabel sikap kewirausahaan termasuk dalam kategori tinggi. Variabel independen (pengetahuan kewirausahaan) berkontribusi sebesar 19,2% berpengaruh terhadap sikap kewirausahaan. Variabel independen (pengetahuan dan sikap kewirausahaan) berkontribusi sebesar 39,4 % berpengaruh terhadap minat wirausaha mahasiswa.

(Kata kunci: minat wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, sikap kewirausahaan)

**THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE AND ENTREPRENEURIAL
ATTITUDE ON STUDENTS ENTREPRENEURIAL INTEREST
FACULTY OF ANIMAL SCIENCE UGM**

Zahramayka Haekal Archani
18/424615/PT/07667

ABSTRACT

This study aims to; (1) analyze the influence of entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial attitudes of students of the Faculty of Animal Science UGM, (2) analyze the influence of knowledge and entrepreneurial attitudes on the entrepreneurial interests of students of the Faculty of Animal Science UGM. This research was conducted using a survey method with a quantitative descriptive approach. The population in this study is active students of S1 Faculty of Animal Science UGM at least semester 5. The sampling technique in this research is purposive sampling. The determination of the number of respondents used the Slovin formula and obtained a sample of 188 students. Data analysis was performed by descriptive analysis and linear regression analysis. The result showed that entrepreneurial knowledge influenced the entrepreneurial attitudes of students of the Faculty of Animal Science UGM. The results showed that knowledge and entrepreneurial attitudes influenced the entrepreneurial interests of students of the Faculty of Animal Science UGM. Based on a descriptive analysis on the variables of entrepreneurial knowledge belong to the medium category and the variables of entrepreneurial attitudes are included in the high category. The independent variable (entrepreneurial knowledge) contributed 19,2% to the influence on entrepreneurial attitudes. Independent variabel (knowledge and entrepreneurial attitudes) contributed 39,4% of the influence on student entrepreneurial interests.

(Keywords: entrepreneurial interest, entrepreneurial knowledge, entrepreneurial attitude)