

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
LembarPengesahan.....	ii
Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masaah.....	4
C. Keaslian Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
BAB 2 Tinjauan Pustaka.....	7
A. Telaah Pustaka.....	7
B. Landasan Teori.....	26
C. Kerangka Konsep .....	28
D. Keterangan Empiris Dan Hipotesis.....	29
BAB III Metode Penelitian.....	30
A. Desain Penelitian.....	30

B. Subjek Penelitian.....	30
C. Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
D. Definisi Operasional Variabel.....	32
E. Instrumen Penelitian.....	35
F. Jalannya Penelitian.....	55
G. Analisis Data.....	55
BAB IV Hasil Dan Pembahasan.....	59
A. Analisis Indikator Yang Mempengaruhi Akurasi RKO.....	60
B. Analisis Indikator Yang Mempengaruhi Kendala Pengadaan Obat Melalui E-katalog.....	66
C. Analisis Karakteristik Responden, Instansi, Dan Wilayah Regional Terhadap Faktor Akurasi RKO Dan Faktor Kendala Pengadaan Obat Melalui E-katalog.....	75
D. Keterbatasan Penelitian.....	86
BAB V. Kesimpulan Dan Saran.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	88
Daftar Pustaka.....	90
Lampiran.....	94
Ringkasan Tesis.....	151
Summary.....	159
Naskah Publikasi.....	166