

## **INTISARI**

### **PENGARUH DIVERSIFIKASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DALAM MASA COVID-19 DI INDONESIA**

**Abyan Habibie**

**20/470863/PEK/26590**

Universitas Gadjah Mada

## **INTISARI**

Strategi diversifikasi perusahaan diterapkan untuk mendapatkan keunggulan kekuatan pasar dan menciptakan keunggulan atas para pesaingnya. Diversifikasi yang dilakukan perusahaan dapat memberi dampak positif bagi perusahaan namun dapat memberi dampak negatif bagi perusahaan. Terdapat dua kategori diversifikasi perusahaan yang diteliti dalam penelitian ini, yaitu diversifikasi terkait dan diversifikasi tidak terkait.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada perbedaan kinerja keuangan antara perusahaan yang melakukan diversifikasi secara terkait dan secara tidak terkait sebelum masa pandemi COVID-19 dan selama masa pandemi COVID-19. Metode penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui dokumentasi laporan dan studi literatur. Subjek dari penelitian merupakan perusahaan yang terdaftar dalam IDX30 oleh Bursa Efek Indonesia pada periode 2021/2022.

Penelitian ini menggunakan metode studi peristiwa, dan melakukan uji hipotesis dengan uji beda dengan menggunakan bantuan program SPSS. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan yang melakukan diversifikasi terkait tidak memiliki perubahan yang signifikan dalam masa sebelum dan selama pandemi COVID-19. Sedangkan penelitian memiliki hasil perubahan yang signifikan pada kinerja keuangan perusahaan yang melakukan diversifikasi tidak terkait. Hal yang sama terjadi pada hasil penelitian untuk perbedaan dalam kinerja keuangan perusahaan yang melakukan diversifikasi terkait dan tidak terkait.

**Kata Kunci:** Diversifikasi, Terkait, Tidak Terkait, COVID-19, Uji Beda

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF DIVERSIFICATION ON COMPANY PERFORMANCE IN THE TIME OF COVID-19 IN INDONESIA**

**Abyan Habibie**

**20/470863/PEK/26590**

Gadjah Mada University

The company's diversification strategy is applied to gain a market power advantage and create an advantage over its competitors. Diversification by the company can have a positive impact on the company but can have a negative impact on the company. There are two categories of company diversification studied in this study, namely related diversification and unrelated diversification.

This study aims to examine whether there are differences in financial performance between companies that diversify related and unrelated before the COVID-19 pandemic and during the COVID-19 pandemic. The research method is carried out with a quantitative approach using secondary data obtained through report documentation and literature studies. The subjects of the research are companies listed on IDX30 by the Indonesia Stock Exchange in the period 2021/2022.

This research uses the event study method and performs hypothesis testing with different tests using the SPSS program. The test results show that the financial performance of companies that diversify related does not have a significant change in the period before and during the COVID-19 pandemic. While the research has the results of significant changes in the financial performance of companies that diversify unrelated. The same is true of research results for differences in the financial performance of related and unrelated diversified firms.

**Keywords:** Diversification, Related, Unrelated, COVID-19, t-test