

## DAFTAR ISI

<i>BAB I</i> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Tinjauan Pustaka .....	6
1.6 Kerangka Teori .....	7
1.6.1 Komodifikasi pekerja media .....	7
1.6.2 Pekerja dalam Industri Media .....	11
1.6.3 Konvergensi media .....	13
1.7 Kerangka Konsep .....	14
1.8 Metodologi Penelitian .....	17
1.8.1 Paradigma dan pendekatan penelitian .....	17
1.8.2 Metode penelitian .....	18
1.8.3 Objek dan subjek penelitian .....	18
1.8.4 Teknik pengumpulan data .....	19
1.8.5 Teknik analisis data .....	20
<i>BAB II</i> .....	23
<i>POTRET KOMODIFIKASI PEKERJA MEDIA TELEVISI DI ERA KONVERGENSI</i> .....	23
2.1 Televisi dan Ekonomi Politik Media .....	23
2.2 Pekerja dan Komodifikasi .....	27
2.3 Fenomena Pekerja Media Konvensional di Era Konvergensi .....	33
<i>BAB III</i> .....	36
<i>PROFIL NET. TV DAN PROGRAM STREAMING</i> .....	36
3.1 Stasiun NET. TV .....	36
3.1.1 Sejarah .....	36
3.1.2 Logo perusahaan .....	38
3.1.3 Slogan NET. TV .....	38
3.1.4 Visi dan misi .....	39
3.1.5 Struktur tim produksi .....	40
3.1.6 Target penonton .....	41
3.1.7 Jam siaran .....	41
3.1.8 Program eksklusif streaming .....	42
3.2. Profil Informan .....	43
<i>BAB IV</i> .....	46
<i>PROSES DAN BENTUK KOMODIFIKASI PEKERJA MEDIA NET. TV DI ERA KONVERGENSI MEDIA</i> .....	46

4.1 Strategi awal Kemunculan NET. TV .....	46
4.2 Optimalisasi Peluang Pasar NET. TV .....	49
4.3 Mengungkap Praktik Komodifikasi Pekerja di Era Konvergensi Media .....	53
<b>4.3.1 Tuntutan untuk multitasking dan penambahan beban kerja (Komodifikasi Relatif)</b> .....	<b>58</b>
<b>4.3.2 Penambahan jam kerja dan sistem bonus dalam penggajian (Komodifikasi Absolut)</b> .....	<b>71</b>
 <i>BAB 5</i> .....	 84
<i>SIMPULAN &amp; SARAN</i> .....	84
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	87

## DAFTAR TABEL DAN BAGAN

<b>Tabel 1 Pisau Analisis Komodifikasi Pekerja .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 2 Logo NET. TV.....</b>	<b>37</b>
<b>Bagan 1 Kerangka Konsep Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>Bagan 2 : Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman .....</b>	<b>20</b>
<b>Bagan 3 : Struktur Tim Produksi NET. TV.....</b>	<b>39</b>
<b>Bagan 4 : Hasil Penelitian .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 1 : Konten Youtube Tonight Show.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 2: Kolom Komentar Konten YouTube TonightShowNet .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 3 : Petisi We Love #NetTv .....</b>	<b>79</b>