

## DAFTAR PUSTAKA

- Armando, A. (2016). *Televisi Indonesia di bawah kapitalisme global*. Buku Kompas.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan dan Masa*. Salemba Humanika.
- Caporaso, J. A., & Levine, D. P. (2008). *Theories of political economy* (Suraji, Trans.). Pustaka Pelajar
- Curran, J. & Gurevitch, M. (1991). *Mass media and society*. SAGE.
- Durham, M. G., & Kellner, D. M. (2009). *Media and cultural studies: Keywords*. Wiley-Blackwell.
- Dwyer, T. (2010). *Media convergence*. Open University Press, McGraw-Hill Education (UK).
- Fuchs, C. (2014). *Digital labor and karl marx*. Routledge
- Gandy, O. H., Jr. (1997). The political economy approach: A critical challenge. *Journal of Media Economics*, 5(2), 23–42. <https://doi.org/10.1080/08997769209358221>
- Golding, P., & Murdock, G. (1997). *The political economy of the media*. Edward Elgar Pub.
- Hamdani, T. (2020, Desember 04). Net tv belum lolos dari jurang pailit, ini 3 faktanya. Retrieved from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5281847/Net-tv-belum-lolos-dari-jurang-pailit-ini-3-faktanya>
- Haryono, C. G. (2020). *Kajian ekonomi politik media: Komodifikasi pekerja dan fetisisme komoditas dalam industri media*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Haryono, C. G. (2018). *Komodifikasi Pekerja Televisi di Indonesia (Studi Ekonomi Politik Media Tentang Praktik Komodifikasi pekerja dalam produksi program siaran televisi di indonesia)*. Universitas Indonesia.
- Hesmondhalgh, D. (2007). *The cultural industries* (2nd ed.). SAGE.
- Huang, E., Davison, K., Shreve, S., Davis, T., Bettendorf, E., & Nair, A. (2006). Facing the challenges of convergence. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 12(1), 83–98. <https://doi.org/10.1177/1354856506061557>
- Husni, L. (2007). *Pengantar hukum ketenagakerjaan indonesia* (Revision ed.). Raja Grafindo Persada.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: where old media and new media collide*. NYU Press, New York.
- Maulana, M. P., & Astagini, N. (2021). Komodifikasi pekerja media televisi (studi pada reporter olahraga di stasiun televisi x). *Kommunikologi*, 18(1), 32–39.
- Meikle, G., & Young, S. (2011). *Media convergence: Networked digital media in everyday life*. Macmillan International Higher Education.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2013). *Qualitative data analysis*. SAGE.

- Mosco, V. (2009). *The political economy of communication*. SAGE.
- Mosco, V. (1996). *The political economy of communication: Rethinking and renewal*. SAGE.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2018). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nawawi, H. (2019). *Metode penelitian bidang sosial*. Gadjah Mada University Press. (Original work published 1995).
- Parker, G. G., Alstyne, M. W. V., & Choudary, S. P. (2016). *Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you*. W. W. Norton & Company.
- Pratopo, W. M. (2018). Komodifikasi Wartawan di Era Konvergensi: Studi Kasus Tempo. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 6(2). <https://doi.org/10.7454/jki.v6i2.8715>
- Putri, S. A., & Sm, A. E. (2018). KOMODIFIKASI PEKERJA DI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI BENGKULU. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 5(2), 45–49. <https://doi.org/10.37676/professional.v5i2.965>
- Sudarsono, A. B. (2018). Komodifikasi pekerja media dalam industri hiburan televisi. *Jurnal Oratio*, 1(2), 160–174.
- Skornia, H. J (1985). *Television and society: An inquest and agenda for improvement*. McGraw-Hill Book Company.
- Smith, A. (2013). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*. Hardpress Publishing.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suseno, F. M. (2006). *Pemikiran Karl Marx: Dari sosialisme utopis ke perselisihan revisionisme*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yoedtadi, M. G., Loisa, R., Sukendro, G., Oktavianti, R., & Utami, L. S. S. (2021). Analisis komodifikasi kontributor dalam produksi berita televisi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 5(1), 213.