

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Konsep Strategi	10
2.2. Konsep Diversifikasi	12
2.3. Analisis Lingkungan Bisnis	15
2.3.1. Analisis Lingkungan Eksternal	16
2.3.2. Analisis Lingkungan Internal	21
2.3.3. Strategi Kompetitif Generik	23
2.3.4. Memperkuat Posisi Persaingan Perusahaan	26
2.4. Rerangka Penelitian	27
BAB III METODA PENELITIAN	28
3.1. Desain Penelitian	28
3.2. Metoda Pengumpulan Data	28
3.2.1. Jenis Data	28
3.2.2. Metoda Pengumpulan Data	29
3.2.3. Informan Sasaran	30
3.3. Metoda Analisis Data	30
3.4.1. Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan	35
3.4.2. Struktur Organisasi	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	38
4.1.1 Analisis PESTEL	38
4.1.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	50

4.1.3 Faktor-faktor Sukses Kunci (<i>Key Succes Factors</i>).....	58
4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	60
4.2.1 Analisis Rantai Nilai.....	60
4.2.2 Analisis VRIO.....	68
4.2.3. Analis Keunggulan Kompetitif	69
4.3. Strategi Kompetitif Generik.....	71
4.4. Perumusan Strategi.....	73
BAB V SIMPULAN	76
5.1. Simpulan.....	76
5.2. Implikasi Penelitian.....	77
5.3. Keterbatasan Penelitian	78
5.4. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Katalog Jasa Layanan PT Haleyora Power.....	2
Tabel 1.2 Katalog Jasa Layanan PT Haleyora Power.....	3
Tabel 2.1 Enam Komponen Penyusun Lingkungan Makro	17
Tabel 2.2 Pertanyaan Rerangka Kerja VRIO	23
Tabel 2.3 Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	23
Tabel 3.1 Daftar Informan Wawancara Mendalam Individu	30
Tabel 3.2 Contoh Tabel Buku Koda	31
Tabel 3.3 Contoh Deskripsi Koda	32
Tabel 3.4 Kategorisasi Data	33
Tabel 4.1 Faktor Politik di Industri Jasa Operasi dan Pemeliharaan	39
Tabel 4.2 Faktor Ekonomi di Industri Jasa Operasi dan Pemeliharaan	39
Tabel 4.3 Faktor Sosial Budaya di Industri Jasa Operasi dan Pemeliharaan	40
Tabel 4.4 Faktor Teknologi di Industri Jasa Operasi dan Pemeliharaan	40
Tabel 4.5 Faktor Lingkungan dan Legal di Industri Jasa Kelistrikan.....	41
Tabel 4.6 Temuan dan Implikasi Persaingan Industri Jasa Kelistrikan	50
Tabel 4.7 Analisis Persaingan di Antar Perusahaan Eksisting	53
Tabel 4.8 Analisis Ancaman Pendetang Baru	54
Tabel 4.9 Analisis Ancaman dari Barang atau Jasa Substitusi.....	55
Tabel 4.10 Analisis Daya Tawar Pemasok.....	56
Tabel 4.11 Analisis Daya Tawar Pembeli.....	58
Tabel 4.12 Intensitas Persaingan Keseluruhan.....	58
Tabel 4.13 Rantai Nilai Binis di Jasa Operasi dan Pemeliharaan	61

Tabel Tabel 4.14 Hasil Evaluasi Value, Rareness, Imitability dan Organization . 68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur PT Haleyora Power	1
Gambar 1.2 Wilayah Kerja PT Haleyora Power	3
Gambar 2.1 Proses Penyusunan dan Eksekusi Strategi	12
Gambar 2.2 Lima Kekuatan Porter	18
Gambar 2.3 Rantai Nilai	21
Gambar 2.4 Rerangka Penelitian	27
Gambar 4.1 Rerangka Hasil Penelitian	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Hasil Wawancara Informan 1	I
Lampiran 2	Transkrip Hasil Wawancara Informan II.....	X
Lampiran 3	Transkrip Hasil Wawancara Informan III	XIX
Lampiran 4	Draft Buku Koda.....	XXV
Lampiran 5	Tabel Deskripsi	XLII
Lampiran 6	Draft Buku Kategorisasi dan Konseptual	LI