

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan Keaslian.....	ii
Lembar Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Abstrak	x
Abstract	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	3
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Model Bisnis	8
2.2 Komponen Model Bisnis	8
2.2.1 Segmen Pelanggan	9
2.2.2 Hubungan Dengan Pelanggan	10
2.2.3 Saluran	11
2.2.4 Proposisi Nilai	12
2.2.5 Arus Pendapatan	14
2.2.6 Struktur Biaya	15
2.2.7 Sumber Daya Utama	16
2.2.8 Mitra Kunci	17
2.2.9 Aktifitas Kunci	17

2.3 Pengembangan Model Bisnis	18
2.4 Peta Empati	20
2.5 <i>Body Repair</i> dan <i>Rubber Paint</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Unit Analisis	23
3.3. Jenis Data	23
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Metode Analisis Data	26
3.5.1 Analisis Data Kualitatif	27
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif	28
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	30
4.1 Model Bisnis Saat ini	30
4.1.1 Segmen Pelanggan	31
4.1.2 Hubungan Pelanggan	31
4.1.3 Saluran	31
4.1.4 Proposisi Nilai	32
4.1.5 Aktivitas Kunci	32
4.1.6 Sumber Daya Utama	33
4.1.7 Mitra Kunci	34
4.1.8 Struktur Biaya	34
4.1.9 Arus Pendapatan	34
4.2 Peta Empati	35
4.2.1 Apa yang Calon Pelanggan Lihat	35
4.2.2 Apa yang Calon Pelanggan Pikir	36
4.2.3 Apa yang Calon Pelanggan Dengar	37
4.2.4 Apa yang Calon Pelanggan Lakukan	37
4.2.5 Apa yang Calon Pelanggan Khawatirkan	38
4.2.6 Apa yang Calon Pelanggan Ingin	39
4.3 Validasi Pasar	41
4.4 Model Bisnis Baru	43

4.4.1 Segmen Pelanggan	44
4.4.2 Hubungan Pelanggan	45
4.4.3 Saluran	46
4.4.4 Proposisi Nilai	47
4.4.5 Aktivitas Kunci	49
4.4.6 Sumber Daya Utama	50
4.4.7 Mitra Kunci	52
4.4.8 Struktur Biaya	53
4.4.9 Arus Pendapatan	54
4.5 Pengembangan Model Bisnis	56
4.6 Analisa Kelayakan Pengembangan Model Bisnis Baru secara Ekonomi .	58
4.6.1 Komponen Biaya	58
4.6.2 Komponen Pendapatan	60
4.6.3 Proyeksi Arus Kas dalam 3 skenario	62
4.7 Analisis Kelayakan Pengembangan Model Bisnis Secara Non-Ekonomi	66
4.7.1 Aspek Sosial	66
4.7.2 Aspek Budaya	67
BAB V RENCANA AKSI	68
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	68
5.2 Penanggung Jawab Model Bisnis Baru.....	69
5.3 Ukuran Kinerja.....	70
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Kendaraan ASEAN	1
Tabel 1.2 Statistik Kecelakaan (November 2022)	4
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	26
Tabel 4.1 Hal yang Calon Pelanggan Lihat	36
Tabel 4.2 Hal yang Calon Pelanggan pikirkan	36
Tabel 4.3 Hal yang Calon Pelanggan Dengar	37
Tabel 4.4 Hal yang Calon Pelanggan Lakukan	37
Tabel 4.5 Hal yang Calon Pelanggan khawatirkan	38
Tabel 4.6 Hal yang Calon Pelanggan Ingin	39
Tabel 4.7 Rekapitulasi Peta Empati Responden	40
Tabel 4.8 Pertanyaan Validasi Pasar	41
Tabel 4.9 Komponen Biaya	58
Tabel 4.10 Pendapatan dengan Skenario Normal	60
Tabel 4.11 Pendapatan dengan Skenario Pesimis	61
Tabel 4.12 Pendapatan dengan Skenario Optimis	61
Tabel 4.13 Arus Kas Bersih dengan Skenario Optimis	62
Tabel 4.14 Kelayakan Investasi Skenario normal	63
Tabel 4.15 Arus Kas Bersih dengan Skenario Pesimis	64
Tabel 4.16 Kelayakan Investasi Skenario Pesimis	64
Tabel 4.17 Arus Kas Bersih dengan Skenario Optimis	65
Tabel 4.18 Kelayakan Investasi Skenario Optimis	65
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan Pengembangan dan Waktu Pelaksanaan	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kasus Kecelakaan lalu lintas di Indonesia (2017-2022)	2
Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis	9
Gambar 4.1 Model Bisnis Awal.....	30
Gambar 4.2 Model Bisnis Baru	43
Gambar 4.3. Testimoni Pelanggan	45
Gambar 4.4. Instagram perusahaan	46
Gambar 4.5. Kelebihan Rubber Paint	47
Gambar 4.6. Fitur dan Warna	48
Gambar 4.7. Hasil <i>Rubber Paint</i>	49
Gambar 4.8. konten media sosial	51
Gambar 4.9. media aplikasi pengecatan	55
Gambar 4.10 Model Bisnis AL Auto Workshop and Care	56