

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
1. BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Lingkup Penelitian	5
2. BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Manajemen Rantai Pasok	7
2.1.1. Kriteria Pemilihan Pemasok	9
2.2. Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	10
2.2.1. Rasio Konsistensi	15
2.3. Penelitian Sebelumnya	17
3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Metode Pengumpulan Data	23
3.3. Sumber Data	24

3.4.	Instrumen Penelitian	25
3.5.	Metode Analisis Data	26
3.6.	Profil Perusahaan	27
3.6.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	27
3.6.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	28
4.	BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
4.1.	Alur Pemilihan Pemasok CV Bungur Jaya	29
4.2.	Identifikasi Kriteria dan Sub-Kriteria Pemilihan Pemasok	31
4.3.	Penyebaran Panduan pertanyaan AHP	34
4.4.	Penentuan Bobot dan Prioritas Kriteria Utama.....	37
4.5.	Penentuan Bobot dan Prioritas Sub-Kriteria	42
4.6.	Penentuan Bobot dan Prioritas Alternatif	47
4.6.1.	Penentuan Prioritas Alternatif Berdasarkan Besaran Diskon.....	47
4.6.2.	Penentuan Prioritas Alternatif Berdasarkan Harga Bersaing.....	48
4.6.3.	Penentuan Prioritas Alternatif Berdasarkan Jangka Waktu Pembayaran	49
4.6.4.	Penentuan Prioritas Alternatif Pengiriman Ditanggung Pemasok	51
4.6.5.	Penentuan Prioritas Alternatif Berdasarkan Jaminan Produk Orisinil	52
4.6.6.	Penentuan Prioritas Alternatif Berdasarkan Adanya Sertifikasi COA	53
4.6.7.	Penentuan Prioritas Alternatif Pengemasan Produk yang Baik....	54
4.6.8.	Penentuan Prioritas Alternatif Ketepatan Waktu Pengiriman	55
4.6.9.	Penentuan Prioritas Alternatif Jadwal Pengiriman Fleksibel	57
4.6.10.	Penentuan Prioritas Alternatif Tingkat Akurasi Spesifikasi Produk yang Dikirimkan	58
4.6.11.	Penentuan Prioritas Alternatif Berdasarkan Banyaknya Transaksi yang Dilakukan	59
4.6.12.	Penentuan Prioritas Alternatif Berdasarkan Kepatuhan Perpajakan pada Peraturan Pemerintah.....	60

4.6.13. Penentuan Prioritas Alternatif Berdasarkan Tingkat Responsif Pemasok	61
4.6.14. Penentuan Prioritas Alternatif Berdasarkan Kejujuran dan Integritas	62
4.6.15. Penentuan Prioritas Alternatif Berdasarkan Pemrosesan yang Fleksibel	64
4.6.16. Penentuan Prioritas Alternatif Berdasarkan Menerima Komplain dan Pelayanan Purna Jual yang Baik	65
4.7. Pemilihan Pemasok Bahan Baku Kertas Terbaik	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Implikasi.....	72
5.3. Keterbatasan	73
5.4. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN I TRANSKRIP WAWANCARA	79
LAMPIRAN II PANDUAN PERTANYAAN PENELITIAN	85
LAMPIRAN III PENGOLAHAN AHP	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Saaty dalam Perbandingan Berpasangan	12
Tabel 2.2 Nilai Rasio Indeks	16
Tabel 4.1 Informan Panduan pertanyaan Penelitian	35
Tabel 4.2 Desain Perbandingan Berpasangan Antara Kriteria	36
Tabel 4.3 Desain Perbandingan Berpasangan antara Sub-Kriteria Berdasarkan Kriteria Harga	36
Tabel 4.4 Desain Perbandingan Berpasangan antara Alternatif Berdasarkan Sub-Kriteria Besaran Diskon	37
Tabel 4.5 Matrik Perbandingan Berpasangan Antara Kriteria	38
Tabel 4.6 Matrik Normalisasi antara Kriteria Informan 1.....	39
Tabel 4.7 Contoh Matrik <i>Eigen value</i> Antara Kriteria Informan 1.....	40
Tabel 4.8 Nilai CR Perbandingan Berpasangan antara Kriteria.....	41
Tabel 4.9 Hasil Pembobotan Kriteria Berdasarkan Kelima Informan	41
Tabel 4.10 Nilai CR Sub-kriteria Berdasarkan Kriteria Utama.....	43
Tabel 4.11 Bobot dan Prioritas Sub-kriteria Harga	44
Tabel 4.12 Bobot dan Prioritas Sub-kriteria Kualitas.....	44
Tabel 4.13 Bobot dan Prioritas Sub-kriteria Pengiriman	44
Tabel 4.14 Bobot dan Prioritas Sub-kriteria Reputasi	44
Tabel 4.15 Bobot dan Prioritas Sub-kriteria Manajemen dan Organisasi.....	45
Tabel 4.16 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Besaran Diskon	48
Tabel 4.17 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Besaran Diskon.....	48
Tabel 4.18 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Harga Bersaing	49
Tabel 4.19 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Harga Bersaing.....	49
Tabel 4.20 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Jangka Waktu Pembayaran	50
Tabel 4.21 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Jangka Waktu Pembayaran	50

Tabel 4.22 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Pengiriman Dengan Biaya Ditanggung Pemasok	51
Tabel 4.23 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Pengiriman Dengan Biaya Ditanggung Pemasok	51
Tabel 4.24 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Jaminan Produk Orisinil.....	52
Tabel 4.25 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Jaminan Produk Orisinil	53
Tabel 4.26 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Adanya Sertifikasi COA.....	53
Tabel 4.27 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Adanya Sertifikasi COA	54
Tabel 4.28 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Pengemasan Produk yang Baik.....	54
Tabel 4.29 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Pengemasan Produk yang Baik.....	55
Tabel 4.30 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Ketepatan Waktu Pengiriman.....	56
Tabel 4.31 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Ketepatan Waktu Pengiriman.....	56
Tabel 4.32 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Jadwal Pengiriman Fleksibel	57
Tabel 4.33 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Jadwal Pengiriman Fleksibel	57
Tabel 4.34 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Tingkat Akurasi dari Spesifikasi Produk yang Dikirimkan	58
Tabel 4.35 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Tingkat Akurasi dari Spesifikasi Produk yang Dikirimkan	58

Tabel 4.36 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Banyaknya Transaksi yang Telah Dilakukan.....	59
Tabel 4.37 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Banyaknya Transaksi yang Telah Dilakukan.....	60
Tabel 4.38 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Kepatuhan Perpajakan Pada Peraturan Pemerintah.....	60
Tabel 4.39 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Kepatuhan Perpajakan pada Peraturan Pemerintah.....	61
Tabel 4.40 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Tingkat Responsif Pemasok.....	62
Tabel 4.41 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Tingkat Responsif Pemasok.....	62
Tabel 4.42 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Kejujuran dan Integritas.....	63
Tabel 4.43 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Kejujuran dan Integritas.....	63
Tabel 4.44 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Pemrosesan yang Fleksibel.....	64
Tabel 4.45 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Pemrosesan yang Fleksibel.....	64
Tabel 4.46 Nilai CR Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Menerima Komplain dan Pelayanan Purna Jual yang Baik.....	65
Tabel 4.47 Bobot Alternatif Berdasarkan Sub-kriteria Menerima Komplain dan Pelayanan Purna Jual yang Baik.....	66
Tabel 4.48 Bobot Alternatif Pemasok Berdasarkan Sub-kriteria.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perkembangan Supply Chain Sumber: (Ballou, 2007)	8
Gambar 3.1 Kriteria dan Sub-Kriteria yang diajukan Peneliti	20
Gambar 3.2 Alur Diagram Penelitian	22
Gambar 4.1 Prosedur Pemilihan Pemasok CV Bungur Jaya	29
Gambar 4.2 Kriteria dan Sub-Kriteria Akhir	32
Gambar 4.3 Struktur Hierarki Pengujian Model	34
Gambar 4.4 Rekomendasi Pengembangan Alur Pengadaan Kertas	34

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I TRANSKRIP WAWANCARA	79
LAMPIRAN II PANDUAN PERTANYAAN PENELITIAN	85
LAMPIRAN III PENGOLAHAN AHP	99