

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
KATA PENGANTAR	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Daftar Singkatan	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Kontribusi Penelitian	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan teori	11
2.1.1 Niat Beli	11
2.1.2 Kesiediaan Membayar	14
2.1.3 Teori Perilaku Terencana	16
2.1.4 Kepedulian Lingkungan	20
2.1.5 Risiko Finansial	21
2.1.6 Pengaruh Covid-19	22
2.1.7 Generasi Milenial	24
2.1.8 Hunian Ramah Lingkungan	25
2.2 Tinjauan Pustaka	26
2.3 Hipotesis Penelitian	30

2.3.1	Perilaku terencana terhadap niat beli	30
2.3.2	Kepedulian lingkungan terhadap niat beli	31
2.3.3	Risiko finansial terhadap niat beli	32
2.3.4	Pengaruh Covid-19 terhadap niat beli	33
2.3.5	Pengaruh niat beli terhadap kesediaan membayar	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.1	Sikap	35
3.2.2	Norma subjektif.....	36
3.2.3	<i>Perceived Behavioural Control</i>	37
3.2.4	Kepedulian lingkungan	37
3.2.5	Risiko finansial	38
3.2.6	Pengaruh Covid-19.....	38
3.2.7	Niat beli	39
3.2.8	Kesediaan membayar	40
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.4	Jenis data.....	41
3.5	Teknik pengumpulan data	42
3.6	Uji Instrument Penelitian	43
3.7	Metode Analisis	44
3.7.6	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.6.1	Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.7.6.2	Uji Multikolinearitas.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Deskripsi Data	50
4.1.1	Pengumpulan Data	50
4.1.2	Karakteristik Deskriptif Responden.....	50
4.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	52
4.3	Analisis Data	60
4.3.1	Pengujian Model (<i>Outer Model</i>).....	60
4.3.1.1	Uji Validitas.....	60
4.3.1.2	Uji Reliabilitas.....	66
4.3.1.3	<i>Second Order Confirmatory Analysis</i>	67
4.3.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	69

4.3.2.5	Analisis Jalur..	72
4.4	Pembahasan	80
4.4.1	Pengaruh sikap terhadap niat beli.....	80
4.4.2	Pengaruh norma subjektif terhadap niat beli	81
4.4.3	Pengaruh <i>perceived behavioural control</i> terhadap niat beli.....	83
4.4.5	Pengaruh risiko finansial terhadap niat beli	85
4.4.6.1	Ketakutan akibat Covid-19 terhadap niat beli.....	87
4.4.6.2	Ketidakpastian akibat Covid-19 terhadap niat beli.	88
4.4.7	Pengaruh niat beli terhadap kesediaan membayar.....	89
BAB V SIMPULAN.....		91
5.1	Simpulan.....	91
5.2	Keterbatasan	93
5.3	Implikasi.....	93
DAFTAR PUSTAKA		95
Lampiran.....		100

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Tingkat pengembalian kuesioner	50
Tabel 4.2 Karakteristik deskriptif responden	51
Tabel 4.3 Distribusi frekuensi jawaban variabel <i>attitude towards behaviour</i>	53
Tabel 4.4 Distribusi frekuensi jawaban variabel <i>subjective norm</i>	53
Tabel 4.5 Distribusi frekuensi jawaban variabel <i>perceived behaviour control</i>	55
Tabel 4.6 Distribusi frekuensi jawaban variabel <i>environmental concern</i>	55
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel <i>Financial Risk</i>	56
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel <i>Fear of COVID-19</i>	57
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel <i>Uncertainty of COVID-19</i>	57
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel <i>Purchase Intention</i>	58
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel <i>Willingness to Pay</i>	59
Tabel 4.12 Rangkuman Nilai <i>Loading Factor</i>	61
Tabel 4.13 Rangkuman Nilai <i>Loading Factor</i> Setelah Modifikasi	63
Tabel 4.14 Rangkuman nilai HTMT.....	65
Tabel 4.15 Rangkuman <i>Composite Reliability</i>	67
Tabel 4.16 <i>Path Coefficient</i> SCFA	69
Tabel 4.17 Uji Glejser.....	72
Tabel 4.18 Nilai VIF	72
Tabel 4.19 Nilai R-Square.....	72
Tabel 4.20 Uji K-Fold <i>Cross Validation</i>	72
Tabel 4.21 <i>Total Effects</i>	75
Tabel 4.22 Uji Hipotesis	75
Tabel 4.23 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	81

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Total Konsumsi Energi Final 2018 (Diolah dari Direktorat Jenderal Energi Nasional, 2019).....	2
Gambar 1.2 Konsumsi Listrik Nasional berdasarkan Sektor (Diolah dari Direktorat Jenderal Energi Nasional, 2019).....	3
Gambar 1.3 Proporsi Penduduk berdasarkan Generasi Terhadap Jumlah Penduduk Yogyakarta 2020 (Diolah dari Badan Pusat Statistik, 2022)	5
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	34
Gambar 4.3 Hasil Analisis Bootstrapping SCFA	67
Gambar 4.4 Pengujian Model Struktural	74

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	100
---------------------------------------	-----