

**ANALISIS PERSEPSI GENERASI MILENIAL
TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI
HUNIAN RAMAH LINGKUNGAN DI YOGYAKARTA
PADA MASA PANDEMI**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Ekonomika Pembangunan



Oleh:

Ahmad Muamar Firaas Kardias
20/470819/PEK/26546

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMIKA PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**