

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Lingkungan Bisnis Nanostore.....	6
2.2. Pengelolaan Keuangan .....	8
2.3. Pemesanan dan Proses Distribusi.....	9
2.4. Gap Penelitian.....	10
BAB III DASAR TEORI.....	13
3.1. Supply Chain Management .....	13

3.2.	<i>Supply Chain Mapping</i> .....	14
3.3.	<i>Root Cause Analysis</i> .....	19
3.4.	Usaha Mikro .....	20
BAB IV METODE PENELITIAN .....		22
4.1.	Objek dan Lokasi Penelitian.....	22
4.2.	Populasi dan Sampel .....	23
4.2.1.	Populasi .....	23
4.2.2.	Sampel.....	24
4.3.	Alat yang Digunakan.....	26
4.4.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	26
4.4.2.	Analisis Regresi Berganda .....	28
4.4.3.	Uji Statistik Berpasangan dengan <i>Paired t-test</i> .....	32
4.4.4.	Analisis <i>Waste</i> dengan <i>Supply Chain Map</i> .....	33
4.4.5.	<i>Root Cause Analysis: 5 Why's</i> .....	34
4.5.	Tahapan Penelitian.....	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
5.1	Karakteristik Demografis <i>Nanostore</i> .....	37
5.1.1.	Analisis Regresi Linear Berganda: Pengaruh Karakter Demografis terhadap Pendapatan <i>Nanostore</i> di Kota Yogyakarta .....	42
5.1.2.	Perbandingan Karakter Demografis antara <i>Nanostore</i> yang ada di Kota Yogyakarta dengan Daerah Lainnya .....	47
5.2	Keuangan.....	50
5.2.1.	Jumlah Pelanggan dan Pendapatan per Hari .....	50
5.2.2.	Selisih Harga Jual antara <i>Nanostore</i> dengan <i>Minimarket Modern</i> ..	52
5.2.3.	Bantuan Langsung Tunai.....	55

5.2.4.	Pinjaman di Bank.....	56
5.3	Pemesanan dan Proses Distribusi.....	57
5.3.1.	Hubungan <i>Nanostore</i> dengan Pasar/Toko Grosir .....	57
5.3.2.	Hubungan <i>Nanostore</i> dengan Agen <i>Sales</i> .....	59
5.3.3.	Rata-Rata Permintaan Produk per Hari.....	61
5.4	<i>Supply Chain Map</i> .....	62
5.5.	Analisis <i>5 Why's</i> .....	66
BAB V PENUTUP.....		70
6.1.	Kesimpulan.....	70
6.2.	Saran.....	71
6.3.	Keterbatasan Penelitian .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		73
LAMPIRAN .....		78