

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I     PENDAHULUAN .....	1
1.1     Latar Belakang .....	1
1.2     Rumusan Masalah.....	11
1.3     Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4     Tujuan Penelitian.....	13
1.5     Manfaat Penelitian.....	14
1.6     Lingkup Penelitian.....	15
1.7     Sistematika Penulisan .....	15
BAB II     LANDASAN TEORI .....	17
2.1     Teori Internasionalisasi.....	17
2.2     Faktor Pendorong Perusahaan Melakukan Internasionalisasi .....	17
2.3     Model UPPSALA .....	21
2.4     Model Paradigma Eklektik OLI Dunning .....	25
2.5     Matrik Klasik FSA/LSA Rugman .....	28
2.6     Rerangka Berlian Nasional Porter ( <i>Porter's National Diamond Framework</i> ) .....	30
2.7     Analisis PESTEL ( <i>Political, Economic, Sociocultural, Technological, Environmental, Legal/Regulatory</i> ) .....	27
2.8     Strategi Mode Masuk Utama ke Pasar Internasional.....	28
2.9     Tiga Pendekatan Utama Strategis Bersaing Secara Internasional .....	43

2.10	Kajian Penelitian Terdahulu .....	46
2.11	Rerangka Penelitian .....	48
BAB III	METODE PENELITIAN .....	51
3.1	Desain Penelitian .....	51
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	52
3.3	Instrumen Penelitian .....	54
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	54
3.5	Metode Analisis Data .....	55
3.5.1	Faktor Pendorong Perusahaan Melakukan Internasionalisasi .....	55
3.5.2	Analisis Model Paradigma Eklektik OLI Dunning PT BNI (Persero), Tbk.....	57
3.5.3	Analisis Model Rerangka Berlian Nasional Porter ( <i>Diamond of National Competitive Advantage</i> ) PT BNI (Persero), Tbk .....	59
3.5.4	Analisis PESTEL ( <i>Political, Economic, Sociocultural, Technological, Environmental, Legal/Regulatory</i> ) .....	62
3.5.5	Analisis Strategi Mode Masuk Utama ke Pasar Internasional .....	62
3.5.6	Analisis Tiga Pendekatan Utama Strategi Bersaing Secara Internasional .....	64
3.6	Objek Penelitian .....	64
3.6.1	Profil Perusahaan PT BNI (Persero), Tbk .....	64
3.6.2	Visi dan Misi PT BNI (Persero), Tbk.....	65
3.6.3	Budaya PT BNI (Persero), Tbk .....	66
3.6.4	Logo, Filosofi dan Slogan PT BNI (Persero), Tbk.....	68
3.6.4.1	Logo PT BNI (Persero), Tbk .....	68
3.6.4.2	Filosofi PT BNI (Persero), Tbk .....	68
3.6.4.3	Slogan PT BNI (Persero), Tbk .....	68
3.6.5	Struktur Organisasi PT BNI (Persero), Tbk .....	69
3.6.6	Produk dan Layanan PT BNI (Persero), Tbk .....	72
3.6.7	Wilayah Operasional PT BNI (Persero), Tbk.....	72
3.6.8	Gambaran Industri Perbankan di Indonesia.....	74
3.6.9	Fokus Strategi Bisnis Internasional PT BNI (Persero), Tbk .....	74
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	77
4.1	Analisis Faktor Perusahaan Melakukan Internasionalisasi .....	77

4.2	Analisis Model Paradigma Eklektik OLI Dunning PT BNI (Persero), Tbk .....	83
4.2.1	Analisis <i>Ownership Specific Advantage</i> PT BNI (Persero), Tbk .....	83
4.2.2	Analisis <i>Location Specific Advantage</i> PT BNI (Persero), Tbk .....	101
4.2.2.1	Analisis Model Rerangka Berlian Nasional Porter ( <i>Diamond of National Competitive Advantage</i> ) PT BNI (Persero), Tbk .....	101
4.2.2.2	Analisis PESTEL .....	114
4.2.2.2.1	Faktor Politik .....	114
4.2.2.2.2	Faktor Ekonomi .....	129
4.2.2.2.3	Faktor Sosial .....	157
4.2.2.2.4	Faktor Teknologi .....	168
4.2.2.2.5	Faktor Lingkungan .....	176
4.2.2.2.6	Faktor Hukum .....	182
4.2.2.2.7	Rekapitulasi Hasil Analisis PESTEL .....	190
4.3	Analisis Strategi Mode Masuk Utama ke Pasar Internasional .....	192
4.4	Analisis Tiga Pendekatan Utama Strategi Bersaing Secara Internasional PT BNI (Persero), Tbk .....	198
BAB V	SIMPULAN .....	202
5.1	Simpulan .....	202
5.2	Implikasi .....	203
5.3	Keterbatasan .....	204
5.4	Saran .....	205
	DAFTAR PUSTAKA .....	206
	LAMPIRAN .....	213