

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Kepercayaan Merek.....	10
2.2. Kepuasan Terhadap Produk	10
2.3. Risiko Kesehatan yang Dirasakan dalam Penggunaan <i>Hand Sanitizer</i>	11
2.4. Nilai yang Dirasakan dalam Penggunaan <i>Hand Sanitizer</i>	11
2.5. Niat Beli Kembali.....	12
2.6. Kajian Penelitian Terdahulu	13
2.7. Kerangka Penelitian	15
2.8. Pengembangan Hipotesis	16
2.8.1. Pengaruh kepercayaan merek <i>hand sanitizer</i> dan niat beli kembali konsumen .	16
2.8.2. Pengaruh kepuasan produk dan niat beli kembali konsumen	16
2.8.3. Pengaruh nilai produk dan niat beli kembali konsumen	16
2.8.4. Pengaruh risiko kesehatan dan niat beli kembali konsumen	17



BAB III	18
METODE PENELITIAN	18
3.1. Desain Penelitian	18
3.2. Metode Pengumpulan Data	18
3.2.1. Pra-Survei	19
3.2.2. Survei	19
3.2.3. Kajian Literatur	20
3.3. Instrumen Penelitian	20
3.4. Populasi	21
3.5. Metode Pengambilan Sampel	21
3.6. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	22
3.7. Pengujian Instrumen	23
3.8. Metode Analisis Data	26
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Hasil Pengumpulan Data	28
4.2. Deskripsi Responden	28
4.3. Statistik Deskriptif	34
4.4. Goodness of Fit Model	36
4.5. Uji Hipotesis dan Pembahasan	37
4.5.1. Pengaruh kepercayaan merek <i>hand sanitizer</i> terhadap niat beli kembali konsumen	37
4.5.2. Pengaruh kepuasan produk dalam penggunaan <i>hand sanitizer</i> terhadap niat beli kembali konsumen	38
4.5.3. Pengaruh nilai produk <i>hand sanitizer</i> yang dirasakan terhadap niat beli kembali konsumen	38
4.5.4. Pengaruh risiko kesehatan yang dirasakan dalam penggunaan <i>hand sanitizer</i> terhadap niat beli kembali konsumen	39
4.6. Pembahasan	39
4.6.1. Pembahasan Hipotesis 1	40
4.6.2. Pembahasan Hipotesis 2	42
4.6.3. Pembahasan Hipotesis 3	43
4.6.4. Pembahasan Hipotesis 4	45
BAB V	48
KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1. Simpulan	48



5.2. Implikasi Manajerial	48
5.3. Keterbatasan Penelitian	49
5.3.1. Keterbatasan Penelitian	49
5.3.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54