

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR ISTILAH	xx
INTISARI	xxv
ABSTRACT	xxvi
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Tinjauan Pustaka	6
1.5. Kerangka Teori.....	11
1.5.1. Cultural Appropriation atau Apropriasi Budaya.....	11
1.6. Metode Penelitian.....	22
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	22
1.6.2. Metode Analisis Data.....	24
BAB 2 K-Pop dan Treasure	27
2.1. Hallyu (Korean Wave)	27
2.2. Korean-Pop (K-Pop).....	30
2.2.1. Permulaan K-Pop.....	31
2.2.2 Hibriditas Musik K-Pop.....	33
2.2.3 Penggemar K-Pop	37
2.2.4 K-Pop di Indonesia	42
2.3. Treasure	46

2.3.1. Penggemar Treasure Indonesia dalam Media Sosial Twitter	49
BAB III Kasus <i>Cultural Appropriation</i> Treasure dan Respon Penggemar ...	52
3.1. Kasus <i>Cultural Appropriation</i> Sebelum Memulai Debut.....	54
1. Rambut Kepang Bang Yedam dalam YG Treasure Box.....	59
2. Rambut Kepang Kim Doyoung dalam YG Treasure Box.....	62
3. Pengucapan “Jigga” oleh Choi Hyunsuk pada YG Treasure Box.....	63
4. Pengucapan “Chigga” oleh Watanabe Haruto pada YG Treasure Box..	68
5. Pemakaian “Durag” oleh Park Jeongwoo dan Bang Yedam dalam Treasure Map Episode 26	70
6. “Durag” Milik Choi Hyunsuk pada Treasure Map Episode 22.....	72
3.2. Kasus <i>Cultural Appropriation</i> Sesudah Melakukan Debut.....	74
1. Rambut Kepang atau Gimbal Choi Hyunsuk dalam <i>Teaser</i> dan Video Musik “MMM”	74
2. Rambut Kepang Kim Doyoung dalam Postingan Tweet @treasuremembers	98
3. Pemakaian “Durag” oleh Watanabe Haruto dalam Postingan Tweet @treasuremembers	108
4. Adegan Hukuman dalam Treasure Map Episode 54.....	114
BAB IV Identifikasi Respon Penggemar Treasure Indonesia	147
4.1 Penggemar Ingin Melindungi Idolanya	148
4.1.1. Tindakan Sublimasi.....	149
4.1.2. Tindakan Represi	156
4.2. Penggemar Ingin Mengedukasi Idola, Agensi, dan Penggemar Lainnya	163
4.3. Ketidaktahuan Penggemar Pada Isu <i>Cultural Appropriation</i>	168
4.4. Penyangkalan (<i>denial</i>) Penggemar Pada Isu <i>Cultural Appropriation</i> ..	171
4.5. Penggemar Merasionalisasi Isu Cultural Appropriation	172
Dibalik Respon Penggemar Ingin Melindungi Idolanya.....	175
BAB V Kesimpulan	184
DAFTAR PUSTAKA	186