

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Asumsi dan Batasan.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Inovasi Nilai Model bisnis .....	9
2.2 Metode Inovasi pada Model bisnis .....	11
<b>BAB III LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>



3.1 Design Thinking .....	16
3.2 Model bisnis .....	18
3.2.1 <i>Balance Scorecard</i> .....	19
3.2.2 Kanvas Model Bisnis .....	21
3.3 Inovasi Model bisnis .....	23
3.4 Pengujian Ide Bisnis .....	25
3.5 <i>Lean Start-up</i> .....	26
3.6 Uji Validitas .....	27
3.7 Uji Reliabilitas.....	28
3.8 Uji <i>Friedman</i> .....	28
3.9 Analisis <i>post-hoc</i> .....	29
3.10 Analisis Keuangan.....	29
3.11 Garam.....	32
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Subjek Penelitian.....	34
4.2 Objek Penelitian .....	34
4.3 Data dan Material .....	35
4.4 Metode .....	37
4.5 Alat Penelitian .....	38
4.6 Tahapan dan Diagram Alir Penelitian .....	38
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 <i>Baseline</i> Model Bisnis .....	43
5.2 Empathize .....	48



5.3 Define.....	55
5.4 Ideate .....	52
5.5 Prototyping.....	60
5.5.1 <i>Prototype</i> Ide 1 (Garam Kurang Natrium) .....	60
5.5.2 <i>Prototype</i> Ide 2 (Garam Natural) .....	61
5.5.3 <i>Prototype</i> Ide 3 (Garam Beryodium) .....	61
5.6 Testing.....	62
5.6.1 Kuesioner .....	62
5.6.2 Uji Validitas.....	64
5.6.3 Uji Reliabilitas .....	66
5.6.4 Pengumpulan Data .....	68
5.6.5 Kebersediaan Membeli Jenis Garam .....	70
5.6.6 Uji <i>Friedman</i> dan Analisis <i>post-hoc</i> .....	75
5.6.7 Analisis keuangan .....	83
5.7 Kanvas Model Bisnis.....	89
5.8 Rekomendasi Model Bisnis .....	95
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>98</b>
6.1 Kesimpulan .....	98
6.2 Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>