

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan	7
D. Manfaat	7
E. Kerangka Pemikiran.....	8
1. Studi terdahulu	8
2. Teorisasi	12
a. klasifikasi wisatawan destinasi wisata.....	12
b. penilaian wisatawan tentang kualitas (<i>perceived quality/ PQ</i>).....	14
c. promosi pariwisata (<i>tourism promotion</i>)	17
F. Kerangka Konsep.....	20
1. Komponen penilaian kualitas destinasi versi Buhalis & UNWTO.....	21
2. Tipe wisatawan versi Cohen (1972)	25
3. Konsep bauran promosi (<i>integrated marketing communication</i>)	27
G. Asumsi Penelitian	29
H. Metodologi Penelitian	29
1. Objek penelitian.....	29
2. Subjek penelitian.....	30
3. Pendekatan dan paradigma penelitian	31
4. Teknik pengumpulan data	32
5. Metode penelitian	33
6. Teknik analisis data	34
7. Teknik validasi data.....	35
8. Limitasi penelitian	35
BAB II.....	37
STANDAR KUALITAS LIMA DESTINASI PARIWISATA SUPER PRIORITAS (LIMA DSP) DAN PENILAIAN MASYARAKAT JAWA	37

A. Pariwisata dan Standar Kualitas Destinasi versi Buhalis dan UNWTO.....	38
1. Pariwisata, kualitas destinasi wisata dan promosi pariwisata.....	39
2. Standar kualitas destinasi wisata.....	43
3. Standar kualitas destinasi wisata versi Buhalis dan UNWTO.....	44
B. Lima DSP dalam Kaitannya dengan Penerapan Standar Kualitas Destinasi versi Buhalis dan UNWTO	47
C. Masyarakat Jawa dan Pariwisata	54
BAB III	57
LIMA DESTINASI PARIWISATA SUPER PRIORITAS (LIMA DSP) DAN PENERAPAN STANDAR KUALITAS DESTINASI VERSI BUHALIS DAN UNWTO.....	57
A. Gambaran Umum Lima DSP	57
1. Candi borobudur.....	58
2. Danau toba.....	60
3. Labuan bajo	63
4. Likupang.....	65
5. Mandalika.....	67
B. Kesiapan Lima DSP dalam Penerapan Standar Kualitas Destinasi versi Buhalis dan UNWTO	69
C. Strategi Promosi Lima DSP oleh Kemenparekraf	105
BAB IV	108
PENILAIAN WISATAWAN JAWA TENTANG KUALITAS LIMA DSP DAN STRATEGI PROMOSI KEMENPAREKRAF	108
A. Kualitas Lima DSP berdasar Penilaian Wisatawan Jawa.....	109
1. Kualitas candi borobudur.....	110
2. Kualitas danau toba.....	138
3. Kualitas labuan bajo.....	160
4. Kualitas likupang	182
5. Kualitas mandalika	196
B. Penilaian Wisatawan Jawa tentang Kualitas Lima DSP dalam Strategi Promosi Kemenparekraf.....	216
1. Hasil penilaian kualitas lima DSP menurut wisatawan Jawa	217
2. Pesan promosi lima DSP berdasar hasil penilaian wisatawan Jawa.....	223
3. Rekomendasi strategi promosi lima DSP berdasar hasil penilaian wisatawan Jawa.....	227
BAB V.....	236

KESIMPULAN DAN SARAN.....	237
DAFTAR PUSTAKA	241
LAMPIRAN	266