



Inovasi pertanian dengan adanya bawang merah *glowing* yang hanya ditanam di Nawungan merupakan perwujudan dari Misi Kabupaten Bantul yaitu pendayagunaan potensi lokal dengan penerapan teknologi dan penyerapan investasi berorientasi pada pertumbuhan ekonomi inklusif. Upaya pengembangan bukanlah proses yang mudah dan singkat, terdapat faktor yang mendukung sekaligus juga menghambat keberhasilan dari pengembangan ekonomi lokal, maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengidentifikasi faktor pendorong dan penghambat dalam pengembangan bawang merah *glowing* serta menyusun strategi yang tepat untuk mencapai tujuan pengembangan usaha tani petani bawang merah *glowing* guna meningkatkan kesejahteraan sosial bagi masyarakat lokal. Penelitian dilakukan untuk 1) mengetahui profil budidaya bawang merah *glowing* di Nawungan, 2) menemukan tingkat kesejahteraan petani bawang merah *glowing* di Nawungan, dan 3) mengidentifikasi strategi pengembangan kesejahteraan petani bawang merah *glowing*. Penelitian ini menggunakan model *exploratory sequential design* merupakan pengumpulan data yang diawali dengan pengumpulan data kualitatif kemudian dilanjutkan dengan pengumpulan data kuantitatif. Data yang digunakan terdiri dari data sekunder yang didapatkan dari Badan Pusat Statistik (BPS) dan instansi pemerintahan terkait, sedangkan untuk data primer berupa wawancara terstruktur (kuisioner) pada petani dan wawancara mendalam (*indepth interview*) yang berasal dari *key person* guna membantu dalam penyusunan strategi pengembangan usahatani petani bawang merah *glowing*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem agribisnis bawang merah *glowing* bibit berasal dari Brebes dilakukan perlakuan secara organik baik dari pengolahan tanah, pemupukan organik, pemberantasan hama dengan agensia hayati. Tingkat kesejahteraan petani bawang merah *glowing* berdasarkan standar kemiskinan dari Asian Development Bank, World Bank, FAO serta didukung 7 indikator dari BPS diperoleh hasil petani bawang merah *glowing* tidak termasuk miskin. Strategi pengembangan usaha tani petani bawang merah *glowing* yaitu strategi pengembangan di *lini on-farm* berupa kemandirian bibit, strategi pengembangan *lini off-farm* berupa pengolahan berkelanjutan *pasca* panen, dan strategi pengembangan di lini kebijakan pemerintah berupa adanya pasar untuk menampung produksi bawang merah *glowing*.

4

ABSTRACT

Agricultural innovation with glowing shallots planted in Nawungan is the embodiment of the Bantul Regency Mission, namely the utilization of local potential by applying technology and absorbing investment in inclusive economic growth. Efforts to achieve easy and short goals, supporting factors also support local economic development, and further development to carry out driving and development factors in the development of shallots and to develop appropriate strategies for the development of glowing shallot farmer farming in order to improve social welfare. for the local community. The study was conducted to 1) determine the profile of shallot cultivation in Nawungan, 2) identify the welfare level of shallot farmers in Nawungan, and 3) identify a strategy for developing the welfare of shallot glowing. This study uses an exploratory sequential design model, which is data collection that begins with qualitative data collection and then continues with quantitative data collection. The data used consists of secondary data obtained from BPS and related government agencies, while the primary data is in the form of structured interviews (questionnaires) to farmers and in-depth interviews from key persons to assist in the formulation of strategies for developing shallot farmers' farming. glowing.

The results showed that the glowing shallots agribusiness system from Brebes was treated organically, both from soil processing, organic fertilization, pest eradication with biological agents. The welfare level of glowing shallot farmers was based on poverty standards from the Asian Development Bank, World Bank, FAO and supported by 7 indicators from BPS, the results of glowing shallot farmers are not included in the poor. The farming development strategy of glowing shallot farmers is a development strategy in the on-farm line in the form of seed independence, an off-farm line development strategy in the form of sustainable post-harvest processing, and a development strategy in the government policy line in the form of a market to accommodate the production of glowing shallots.

Keywords: Agribusiness System, Farmer Welfare, Development Strategy