

## MATERIALISME, PENGHASILAN, DAN KEPUASAN FINANSIAL PADA EMERGING ADULTS DI INDONESIA: PERAN MEDIASI PERILAKU MENABUNG

*Cut Aufia Zulfa Abdillah<sup>1</sup>, Rahmat Hidayat<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup> Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada

Email: <sup>1</sup>[cut.aufia.z@mail.ugm.ac.id](mailto:cut.aufia.z@mail.ugm.ac.id), <sup>2</sup>[r.hidayat@ugm.ac.id](mailto:r.hidayat@ugm.ac.id)

### Abstrak

Kepuasan finansial merupakan hal yang penting bagi kelompok *emerging adulthood*, mengingat kelompok tersebut berada dalam tahap transisi menuju dewasa. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti hubungan antara nilai materialisme (sentralitas) sebagai nilai konsumen serta penghasilan sebagai indikator sumber daya finansial terhadap kepuasan finansial *emerging adulthood* di Indonesia. Penelitian ini juga menguji perilaku menabung sebagai mediator antara sentralitas dan kepuasan finansial juga penghasilan dengan kepuasan finansial. Penelitian kuantitatif ini dilaksanakan dengan melakukan survei terhadap 212 responden (usia 21-29) menggunakan *Materialistic Values Scale (MVS)* sebagai pengukuran sentralitas, pertanyaan perilaku menabung sesuai kategorisasi Katona (1975), dan skala kepuasan finansial yang disusun peneliti. Penelitian ini menemukan hubungan positif yang signifikan antara penghasilan dan kepuasan finansial ( $\beta=0,747$ ;  $p<0.001$ ) dan hubungan negatif yang tidak signifikan antara sentralitas dan kepuasan finansial ( $\beta= -0.048$ ;  $p = 0.542$ ). Hasil analisis regresi mediasi menunjukkan tidak adanya efek mediasi perilaku menabung terhadap hubungan sentralitas dan kepuasan finansial ( $p = 0.790$ ; CI = -0.024, 0.038), maupun penghasilan dan kepuasan finansial ( $p = 0.783$ ; CI = -0.05, 0.033). Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur dan menjadi bahan edukasi.

**Kata kunci:** *Emerging Adulthood, Kepuasan Finansial, Perilaku Menabung, Nilai Materialistik*

## MATERIALISM, INCOME, AND FINANCIAL SATISFACTION AMONG EMERGING ADULTS IN INDONESIA: THE MEDIATING ROLE OF SAVING BEHAVIOR

*Cut Aufia Zulfa Abdillah<sup>1</sup>, Rahmat Hidayat<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup> Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada

Email: <sup>1</sup>[cut.aufia.z@mail.ugm.ac.id](mailto:cut.aufia.z@mail.ugm.ac.id), <sup>2</sup>[r.hidayat@ugm.ac.id](mailto:r.hidayat@ugm.ac.id)

### Abstract

As emerging adults are transitioning from adolescence into adulthood, financial satisfaction becomes important in this stage. This study aims to examine the relationship between materialistic values (centrality) as consumer values and income as an indicator of financial resources on financial satisfaction of Indonesian emerging adults. This study also examines saving behavior as a mediator between centrality and financial satisfaction as well as income and financial satisfaction. This quantitative research was conducted by surveying 212 emerging adults using Materialistic Values Scale (MVS) as the centrality measurement, saving behavior question according to Katona's (1975) categorization, and financial satisfaction scale constructed by the researcher. The results show a positive and significant relationship between income and financial satisfaction ( $\beta=0,747$ ;  $p<0.001$ ) and non-significant relationship between centrality and financial satisfaction ( $\beta= -0.048$ ;  $p = 0.542$ ). The mediation analysis results show no mediation effect of saving behavior for relationship between centrality and financial satisfaction ( $p = 0.790$ ;  $CI = -0.024, 0.038$ ), nor income and financial satisfaction ( $p = 0.783$ ;  $CI = -0.05, 0.033$ ). This study results are expected to enrich the literature.

**Keywords:** *Emerging Adulthood, Financial Satisfaction, Saving Behavior, Materialistic Values*



**Materialisme, Penghasilan, dan Kepuasan Finansial pada Emerging Adults di Indonesia: Peran Mediasi**

**Perilaku Menabung**

CUT AUFIA ZULFA A, Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>