

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
ABSTRACT	xvii
INTISARI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Kerangka Teori	14
1.7 Metode Penelitian	17

1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.7.2 Populasi dan Sampel Penelitian	17
1.7.3 Metode Pengumpulan Data	19
1.7.4 Definisi Operasional.....	21
1.7.5 Metode Analisis Data	27
1.8 Sistematika Penulisan	30
BAB II GAMBARAN UMUM	32
2.1 Kondisi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	32
2.1.1 Destinasi Wisata di DIY	32
2.1.2 Kunjungan Wisatawan ke DIY	32
2.2 Perkembangan Aplikasi Mobile Visiting Jogja.....	35
2.3 Dinas Pariwisata DIY sebagai Penanggung Jawab Aplikasi Mobile Visiting Jogja.....	36
2.4 Fitur Layanan pada Aplikasi Mobile Visiting Jogja.....	38
2.5 Pengisian Data Diri pada Aplikasi Mobile Visiting Jogja	44
2.6 Pemesanan Tiket Wisata di Aplikasi Mobile Visiting Jogja	45
2.7 Pembayaran Pemesanan Tiket Melalui Metode QRIS	47
2.8 Memeriksa Status Pemesanan	49
2.9 Penilaian dan Ulasan Aplikasi <i>Mobile Visiting Jogja</i>	50
BAB III PEMBAHASAN	53
3.1 Karakteristik Responden Pengguna Aplikasi Mobile Visiting Jogja	54
3.1.1 Usia Responden	54
3.1.2 Jenis Kelamin Responden.....	55
3.1.3 Daerah Asal Responden	56
3.1.4 Pendidikan Terakhir Responden	57
3.1.5 Pekerjaan Responden	58
3.1.6 Tingkat Pendapatan Responden.....	59
3.2 Kualitas Layanan Elektronik Aplikasi Mobile Visiting Jogja	60

3.2.1 Dimensi Fungsi Situs Web	60
3.2.2 Dimensi Kualitas dan Konten Informasi	67
3.2.3 Dimensi Pemenuhan Kebutuhan dan Responsivitas	69
3.2.4 Dimensi Keamanan dan Keselamatan	72
3.2.5 Dimensi Tampilan dan Presentasi	74
3.2.6 Dimensi Hubungan dengan Pelanggan	77
BAB IV PENUTUP	83
4.1 Kesimpulan	83
4.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	91
Uji Validitas dan Reliabilitas	91
Kuesioner Daring	99