

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN	6
1.5 TINJAUAN PUSTAKA	6
1.6 KERANGKA TEORI.....	11
1.6.1. Paradigma penelitian	11
1.6.2. <i>Corporate Philanthropy</i>	11
1.6.3. <i>Community development</i>	17
1.7 KERANGKA KONSEP	20
1.8 OPERASIONALISASI KONSEP.....	22
1.9 METODOLOGI PENELITIAN	25
1.9.1 Jenis Penelitian	25
1.9.2 Metode Penelitian	25
1.9.3 Subjek Penelitian	26
1.9.4 Objek Penelitian	26
1.9.5 Lokasi Penelitian	26
1.9.6 Teknik pengumpulan data	27
1.9.7 Teknik analisis data	28

Bab II PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

2.1 Pemberdayaan Masyarakat	30
2.2 Partisipasi	38
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
Bab III KOMUNITAS TANI SINERGI FAJAR HARAPAN	51

3.1 Kabupaten Karo	53
3.2 Komunitas Tani Sinergi Fajar Harapan	55
Bab IV PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DENGAN	
STAKEHOLDER KOMUNITAS TANI SINERGI FAJAR HARAPAN ...	62
4.1 Faktor yang mempengaruhi pelaksanaan program FSC terhadap komunitas tani sinergi fajar harapan	59
4.1.1 Tujuan <i>Farmer support center</i>	60
4.1.2 Pendekatan dan pemanfaatan <i>corporate social responsibility</i>	67
4.1.3 Rangkuman	79
4.2 Pemberdayaan stakeholders komunitas tani sinergi fajar harapan	84
4.2.1 Pemberdayaan masyarakat dalam menciptakan potensi kopi	86
4.2.2 Pemberdayaan masyarakat dengan menciptakan potensi dan mencegah yang lemah	89
4.2.3 Rangkuman	94
4.3 Partisipasi dan hasil pemberdayaan masyarakat	99
V PENUTUP	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	

Daftar Tabel

Tabel 1.1	Tinjauan Pustaka	8
Tabel 1.2	Operasionalisasi Konsep Penelitian	24
Tabel 3.1	Jumlah KK Petani di Kab. Karo	53
Tabel 4.1	Daftar <i>Farmer Support Center</i>	63

Daftar Gambar

Gambar 1.1	<i>The pyramid of corporate social responsibility</i>	13
Bagan 1.1	Kerangka Konsep	20

