

## Daftar Pustaka:

- Alfitri, B. (2011). *“Community Development” Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ambadar, J. (2008). *Corporate Social Responsibility dalam Praktek di Indonesia*. Jakarta: Elex Media Compotindo.
- Aristini dan Made. (2019). Implementasi konsep *triple bottom line* dalam program *corporate social responsibility* di Hotel Alila Seminyak. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management Vol. 9 No. 2, Juni 2019; 160-168*.
- Arnstein, S.R. (2007). A Ladder of Citizen Participation. *Jurnal of the American institute of Planners*.
- Aulia, Sandra dan Kartawijaya. (2013). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi; Lintas Negara Indonesia dan Jepang. *Jurnal Vokasi Indonesia. Vol. 1. No. 1. Hal. 16-34*.
- Birowo, A. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Gitanyali.
- Carrol, A.B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*
- Carrol, A.B. (2003). Philanthropy as strategy. *Business & Society, Vol. 42 No. 2*,
- Creswell, J.W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. United States: SAGE Publications.
- Deby dan Sanawiri. (2018) Analisis implementasi *corporate social responsibility* (CSR) terhadap keberlangsungan bisnis perusahaan multinasional. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 54 No. 1*.
- Garriga, E & Mele, D. (2004). Corporate Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethic 53: 51-71*.
- Friedman, John, 1992. Empowerment The Politics of Alternative Development. *Blackwell Publishers, Cambridge, USA*.
- Hasim dan Remiswai. (2009). *Community Development Berbasis Ekosistem (Sebuah Alternatif Pengembangan Masyarakat)*. Jakarta: Diadit Media.
- Haris, A. (2014). Memahami pendekatan pemberdayaan masyarakat melalui pemanfaatan media. *JUPITER Vol. XIII No.2*.

- Ife, J.W., (1995). *Community Development: Creating Community Alternatives-vision, Analysis and Practice*. Melbourne : Longman.
- Ismi dan Fredian. (2011). Partisipasi masyarakat dan *stakeholder* dalam penyelenggaraan program *corporate social responsibility* (CSR) dan dampaknya terhadap komunitas perdesaan. *Jurnal Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi, dan Ekologi Manusia Vol. 5, No.1*.
- Kuncoro, A. (2006). Corruption and Business Uncertainty in Indonesia. *Asean Economic Bulletin*.
- Maimunah, I. (2009). Corporate Social Responsibility and Its Role in Community Development: an International Perspective, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi. The Journal of International Social Research*, 2(9), 200–209.
- Maulina, A., S. (2012). Identifikasi Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilahan Sampah di Kecamatan Cimahi Utara Serta Faktor Yang Mempengaruhinya. *Journal of Regional and City Planning*, Vol.23(3), pp. 177-196.
- Morsing, M. dan Schultz, M. (2006). Corporate social responsibility communication: stakeholder information, response and involvement strategies. *Business ethics: a European review volume 15 number 4*.
- Munawar, N. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS, Vol.1 No.2*.
- Muslim, A. (2012). *Dasar-dasar Pengembangan Masyarakat*. Yogyakarta: Samudra Biru Press.
- Nasdian, F. (2006). *Pengembangan Masyarakat (Community Development)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Nawawi, H. (2001). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nayenggita, dkk. (2019). Praktik *corporate social responsibility* (CSR) di Indonesia. *Jurnal pekerjaan sosial, vol 3, No 1*.
- Noor, M. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal ilmiah CIVIS, Volume 1, No 2*.
- Pakpahan, E., E. (2020) Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap sosial ekonomi petani kopi di Karo Sumatera Utara. *JOM FISIP Vol. 7: Edisi II Juli*.
- Podnar, K. (2008). Communicating corporate social responsibility. *Journal of Marketing Communications*, 14(2), 75–81.

- Prastowo, J dan Miftahul, H. (2011). *Corporate Social Responsibility, Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudera Biru.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Raditya. (2017). Efektivitas CSR dalam mengantisipasi krisis melalui pendekatan investasi sosial. *Channel, Vol. 5, No. 1, April 2017, hal. 95-110*.
- Reza, M. (2019). Ekonomi Politik Starbucks Indonesia (Kaitan pendirian Starbucks farmer support center di Berastagi). *Universitas Sumatera Utara*.
- Saidi, Z dan Hamid, A. (2004). *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Piramedia.
- Sari, Y. (2010). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Sikap Komunitas Pada Program Perusahaan, 1-25.
- Silva, F. (2013). Pelaksanaan Program *corporate social responsibility* PT Unilever Indonesia Tbk dalam pengembangan petani kedelai di Kabupaten Bantul. *Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada*.
- Soetomo. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility: from Charity to sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumodiningrat, G. (1999). *Pemberdayaan Masyarakat dan Jaring Pengaman Sosial*. Jakarta: Gramedia.
- Suharto, E. (2005). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Masyarakat "Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial"*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto. (2009). *Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategic Management dalam CSR*. Jakarta: Erlangga.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Williams, C. (2001). *Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta: Salemba Empat.

Winda. (2019). Implementasi *corporate social responsibility* (CSR) pada program *pinkvoice* oleh Starbucks Indonesia dalam membangun citra. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi Vol. 3 No. 1*.

Yulianti, Y. (2012). *Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Program Nasional. Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Perkotaan di Kota Solok*. Program PascaSarjana Universitas Andalas, Padang.

### Referensi lain:

Anonim. (2018). Mengeker potensi kopi Karo. Retrieved from <https://www.medanbisnisdaily.com>

Badan Pusat Statistik. (2018) luas perkebunan kopi tahun 2018. Retrieved from <https://www.karokab.go.id>

Dinas Perkebunan Provinsi Sumatera Utara. (2020). Jumlah KK Petani di Kabupaten Karo 2014-2020. Retrieved from <http://disbun.sumutprov.go.id>

Dgmarketing. (2021). 5 Negara Penghasil Kopi Terbesar di Dunia, Indonesia Termasuk?. Retrieved from <https://espressoitalia.id>

Sishi. (2018) “Art in a Cup” Kampanye Starbucks Mengapresiasi Petani Kopi. Retrieved from <https://indonesiatripnews.com>

Starbucks. (2018). Starbucks Farmer Support Center. Retrieved from <https://stories.starbucks.com>

