

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Balakang .....	1
2. Rumusan Masalah.....	3
3. Tujuan Penelitian .....	3
4. Manfaat Penelitian .....	4
5. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
1. Pemasaran .....	5
2. Pemasaran Industri 4.0.....	6
3. <i>Entrepreneurial marketing</i> .....	7
4. <i>Internet Marketing</i> .....	10
5. Kinerja Usaha .....	11
6. Penelitian Terdahulu.....	11
5. Kerangka Pemikiran .....	14
6. Hipotesis Penelitian .....	18
III. METODE PENELITIAN.....	19
1. Pendekatan Penelitian.....	19
2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	19
3. Jenis dan Sumber Data .....	19
3. Sasaran dan Obyek Penelitian .....	19
4. Metode Pengambilan Sampel.....	19
5. Analisis Data.....	20

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29
1. Karakteristik Responden.....	29
2. Analisis Transformasi Indeks .....	34
3. Analisis SEM PLS <i>Entrepreneurial Marketing</i> dan <i>Internet Marketing</i> Terhadap Keberhasilan Usaha Tanaman Hias di Banyumas .....	41
V. SIMPULAN DAN SARAN.....	52
1. Kesimpulan.....	52
2. Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	60
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	60
Lampiran 2. ROA.....	71
Lampiran 3. Dokumentasi.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perbandingan Prinsip Pemasaran Konvensional Dan <i>Entrepreneurial Marketing</i> .....	8
2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	23
3. Variabel operasional .....	25
4. Karakteristik Pelaku Usaha Tanaman Hias di Banyumas .....	29
5. Karakteristik Usaha .....	31
6. Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Penggunaan Internet .....	33
7. Nilai <i>Return on Asset</i> (ROA).....	34
8. Indeks Pencapaian Variabel Laten .....	35
9. Uji Validitas Konvergen Ditinjau Dari Nilai <i>Loading Factor</i> .....	42
10.Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Laten .....	43
11.Uji Validitas Diskriminan Ditinjau Dari Nilai <i>Cross Loading</i> .....	44
12.Uji Multikolinearitas Variabel Indikator (VIF<5) .....	45
13.Uji Ketepatan Model <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	45
14.Uji <i>Predictive Relevance Chi-Square</i> (Q <sup>2</sup> ) .....	46
15.Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	46
16.Pengaruh Langsung Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen ( <i>Path Coefficient</i> ) .....	48
17.Nilai Koefisien Variabel Ndependen Terhadap Variabel Dependen .....	50
18.Pengaruh Tidak Langsung Variabel <i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Kinerja Usaha Melalui <i>Internet Marketing</i> .....	51
19.Pengaruh Total <i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Kinerja Usaha .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Kerangka pemikiran penelitian .....	17
Gambar 2. Model penelitian dan hipotesis .....	18
Gambar 3. <i>Structural</i> model .....	28
Gambar 4 Model Struktural setelah validitas .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian.....	60
2. ROA .....	71
3. Dokumentasi .....	76