

**STRATEGI PEMASARAN PEMBANGKIT LISTRIK
TENAGA SURYA ATAP PT ARUNA CAHAYA
PRATAMA DENGAN SKEMA
*BUILD-OWN-OPERATE***

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
FARHAN JAKA SALMAN
20/465243/PEK/26246

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022