

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Perkembangan EBT di Indonesia dan Dunia	2
1.1.2 Potensi EBT di Indonesia.....	4
1.1.3 Potensi Pembangkit Listrik Tenaga Surya di Indonesia.....	4
1.1.4 Tren PLTS di Indonesia dan Kesenjangan Pada Implementasi EBT...	6
1.1.5 Bisnis Penyedia PLTS Atap	7
1.1.6 Tentang PT Aruna Cahaya Pratama	7
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10

1.5	Manfaat Penelitian.....	10
1.6	Lingkup Penelitian	11
1.7	Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI		13
2.1	Perencanaan Strategis dan Rencana Pemasaran.....	13
2.2	Komponen Rencana Pemasaran	14
2.3	Tujuan dan Komponen Rencana Strategis Pemasaran.....	15
2.4	Strategi Inti	17
2.4.1	Analisis Sumber Daya Perusahaan.....	18
2.4.2	Analisis Lingkungan Eksternal (PESTEL)	18
2.4.3	Analisis Pasar	21
2.4.4	Analisis SWOT	22
2.5	<i>Competitive Positioning</i>	23
2.5.1	<i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	24
2.5.2	<i>Competitive Advantage</i>	31
2.6	<i>Marketing Mix</i>	32
2.7	<i>Marketing Control</i>	34
2.8	Penelitian Terdahulu	35
2.9	Kerangka Penelitian	39
BAB III PROFIL PERUSAHAAN DAN METODA PENELITIAN.....		40
3.1	Desain Penelitian.....	40
3.2	Jenis Data	40
3.3	Metoda pengumpulan data	41
3.4	Instrumen Penelitian.....	41

3.5	Metoda analisis data	44
3.6	Narasumber penelitian.....	45
3.6.1	Profil Narasumber	46
3.7	Lokasi dan Waktu penelitian.....	46
3.8	Batasan penelitian	47
3.9	Profil ACP	47
3.9.1	Latar Belakang	47
3.9.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	48
3.9.3	Struktur organisasi.....	49
3.9.4	Produk portfolio	55
3.9.5	Model Bisnis	59
3.9.6	Proyek Yang Sudah Dijalankan	60
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		64
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal	64
4.1.1	Lingkungan Politik.....	64
4.1.2	Lingkungan Ekonomi.....	66
4.1.3	Lingkungan Sosial dan Budaya.....	70
4.1.4	Lingkungan Teknologi	75
4.1.5	Lingkungan Alam.....	81
4.1.6	Lingkungan Legal/Hukum	86
4.2	Analisis Karakteristik Industri	88
4.2.1	Ancaman Produk Pengganti (<i>Threats of Substitute Products</i>).....	88
4.2.2	Ancaman Pendetang Baru (<i>Threats of New Entrants</i>)	88
4.2.3	Persaingan dengan Pesaing (<i>Competitor Rivalry</i>).....	89
4.2.4	Daya Tawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Supplier</i>).....	89

4.2.5	Daya Tawar Konsumen (<i>Bargaining Power of Customers</i>)	89
4.3	Analisis Kondisi Persaingan.....	90
4.3.1	Identifikasi Pesaing	90
4.3.2	Analisis Persaingan	90
4.4	Analisis Konsumen	91
4.4.1	Konsumen Listrik di Indonesia	91
4.4.2	Konsumen PLTS Atap	95
4.4.3	Analisis Konsumen PLTS Rumah Tangga/Retail.....	96
4.4.4	Konsumen Industri	98
4.5	Analisis SWOT	100
4.5.1	<i>Strength</i>	100
4.5.2	<i>Weakness</i>	101
4.5.3	<i>Opportunity</i>	101
4.5.4	<i>Threat</i>	103
4.6	Tujuan dan Sasaran Rencana Pemasaran	103
4.7	Rancangan Strategi Segmentasi, Target, dan Pemosisian.....	104
4.7.1	Segmentasi	104
4.7.2	Target	110
4.7.3	Pemosisian.....	113
4.8	Rancangan Bauran Pemasaran	114
4.8.1	<i>Product</i>	114
4.8.2	<i>Price</i>	116
4.8.3	<i>Place</i>	117
4.8.4	<i>Promotion</i>	118
4.8.5	<i>People</i>	122

4.8.6	<i>Process</i>	123
4.8.7	<i>Physical Evidence</i>	124
BAB V RENCANA AKSI.....		126
5.1	Organisasi.....	126
5.2	Anggaran	128
5.3	Kontrol dan Evaluasi.....	129
5.4	<i>Exit Strategy</i>	130
DAFTAR PUSTAKA		132

DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Potensi EBT di Indonesia	4
Tabel 1-2 Potensi PLTS per Wilayah Indonesia	5
Tabel 3-1 Daftar pertanyaan wawancara.....	42
Tabel 4-1 Listrik yang Didistribusikan Oleh PLN.....	70
Tabel 4-2 Perbandingan ACP dan Pesaingnya.....	90
Tabel 4-3 Jumlah Listrik yang Didistribusikan per Provinsi	92
Tabel 4-4 Listrik yang didistribusikan per provinsi terbesar	93
Tabel 4-5 Nilai Listrik yang Didistribusikan ke Pelanggan Rumah Tangga	94
Tabel 4-6 Jumlah Pelanggan Listrik Rumah Tangga per Provinsi Dari Tahun ke Tahun.....	94
Tabel 4-7 Jumlah Pelanggan Listrik Kelas Industri Dari Tahun ke Tahun.....	95
Tabel 4-8 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	99
Tabel 4-9 Tujuan dan sasaran strategi pemasaran.....	104
Tabel 4-10 Segmentasi Demografi.....	106
Tabel 4-11 VALS Framework Konsumen ACP	106
Tabel 4-12 Segmentasi Perilaku Konsumen ACP	108
Tabel 4-13 Segmentasi Demografi Pasar Bisnis ACP	108
Tabel 4-14 Segmentasi Variabel Operasi Pasar Bisnis ACP	109
Tabel 4-15 Segmentasi Pendekatan Pengadaan Pasar Bisnis ACP.....	109
Tabel 4-16 Segmentasi Faktor Situasional Pasar Bisnis ACP	110

Tabel 4-17 Segmentasi Karakteristik Perrsonal Pasar Bisnis ACP	110
Tabel 4-18 Target Pasar ACP	113
Tabel 5-1 Rekomendasi Strategi SDM	127
Tabel 5-2 Kebutuhan Anggaran	128
Tabel 5-3 Analisis break-even	129
Tabel 5-4 Rencana Kegiatan Kontrol dan Evaluasi	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1 Logo ACP dan Maven Advance Ventures.....	8
Gambar 2-1 Siklus Perencanaan Pemasaran	15
Gambar 2-2 Alur Proses Penyusunan Rencana Pemasaran	16
Gambar 2-3 Diagram Analisis PESTEL	19
Gambar 2-4 Porter's Five Forces Framework	21
Gambar 2-5 VALS Framework.....	26
Gambar 2-6 Model Nested Approach	27
Gambar 2-7 Karakteristik pendukung keunggulan kompetitif.....	32
Gambar 2-8 Kerangka Penelitian	39
Gambar 3-1 Logo PT Aruna Cahaya Pratama	48
Gambar 3-2 Struktur Organisasi ACP	49
Gambar 3-3 Sistem PLTS Atap Rumah.....	56
Gambar 3-4 Model Bisnis ACP	59
Gambar 3-5 Proyek PT Mitra Metal Perkasa.....	60
Gambar 3-6 Proyek PT Cosmax Indonesia.....	61
Gambar 3-7 Proyek PT Wahyu Abadi	61
Gambar 3-8 Proyek PT Indotirta Suaka	62
Gambar 3-9 Proyek Indomaret.....	62
Gambar 3-10 Proyek Intiland Grup	63
Gambar 4-1 pertumbuhan ekonomi Indonesia.....	68
Gambar 4-2 Jumlah Penduduk berdasarkan usia	72

Gambar 4-3 Grafik Harga Panel Surya Dibandingkan Kapasitas Terpasang	76
Gambar 4-4 Grafik Jumlah Pengguna Sistem PLTS Atap.....	96
Gambar 4-5 Tipe Panel Surya	115
Gambar 4-6 Contoh Panel Jenis Thin Film yang Dipasang di Rumah	115
Gambar 4-7 Contoh Panel Monocrystalline yang Dipasang di Rumah	116
Gambar 4-8 Jendela Website ACP 1.....	119
Gambar 4-9 Jendela Website ACP 2.....	119
Gambar 4-10 Jendela Media Sosial ACP.....	120
Gambar 4-11 Jendela Media Sosial SUN	121
Gambar 4-12 Alur Proses Proyek ACP.....	123