

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Lingkup Batasan Masalah	11
1.7. Sistematika Penulisan Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Strategi Bisnis	13
2.2.1 Mengembangkan Visi, Misi, dan Nilai Inti Perusahaan	19
2.2.2 Menetapkan Tujuan	22
2.2.3 Menyusun Strategi	23
2.2.4 Melaksanakan Strategi	25
2.2.5 Evaluasi Kinerja dan Penyesuaian Korektif	26
2.2. <i>Key Success Factor (KSF)</i>	27
2.2.1 Konsep <i>Key Success Factor</i>	27
2.2.2 Pandangan Tentang Faktor Kunci Keberhasilan	28
2.2.2.1 Key success factor dalam Sistem Manajemen Informasi	30
2.3. <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)</i>	32

2.3.1	Faktor Yang Mempengaruhi Kondisi Eksternal Dan Internal	
	Perusahaan	37
2.3.1.1	Faktor Internal	37
2.3.1.2	Faktor Eksternal	39
2.3.2	Matrix SWOT	42
2.4.	<i>Resource-based view (RBV)</i>	46
2.4.1	Identifikasi Sumber Daya Berharga, Langka, Mahal, dan Organisir.	52
2.4.2	Menjaga sumber daya	54
2.4.3	Selalu Evaluasi Dan Tinjau Sumber Daya VRIO	55
2.5.	<i>Generic Strategy</i>	55
2.6.	Penelitian Terdahulu	57
BAB III		60
METODE PENELITIAN		60
3.1.	Desain Penelitian	60
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	60
3.3.	Instrumen Penelitian	61
3.4.	Kerangka Penelitian	61
3.5.	Profil PT. Airindo Sejahtera Konstruksi	64
BAB IV		66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1.	Strategi Bisnis	66
4.2.	<i>Key Success Factor (KSF)</i>	72
4.3.	<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)</i>	77
4.3.1	Wawancara	77
4.4.	<i>The resource-based view (RBV) with VRIO</i>	83
4.5.	<i>Generic Strategy</i>	87
BAB V		89
KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN		89
5.1.	Kesimpulan	89
5.2.	Saran	90
5.3.	Keterbatasan Penelitian dan Implikasi pada Penelitian Selanjutnya	91

DAFTAR PUSTAKA

92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Diagram analisis SWOT.....	34
Tabel 2. 2 Format Analisis SWOT untuk Faktor <i>Internal</i> dan Eksternal.....	43
Tabel 2. 3 Matrix SWOT.....	44
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu	57
Tabel 4. 1 Pertanyaan Misi, Visi, dan nilai perusahaan	67
Tabel 4. 2 Kesimpulan Key Success Factor Berdasarkan Narasumber	75
Tabel 4. 3 Pemilihan Faktor Internal.....	78
Tabel 4. 4 Pemilihan Faktor Eksternal	78
Tabel 4. 5 Perhitungan skor nilai analisis SWOT	79
Tabel 4. 6 Analisa Sumber Daya VRIO PT. Airindo Sejahtera Konstruksi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Distribusi dan Pertumbuhan PDB Menurut Lapangan Usaha.....	2
Gambar 1. 2 PDB Sektor Konstruksi tahun 2010 s.d 2021.....	3
Gambar 1. 3 Tabel KBLI, Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 <i>Summary Service & resource</i> PT. Airindo Sejahtera Konstruksi.....	6
Gambar 1. 5 Jumlah perusahaan sejenis di DKI & Indonesia, BPS 2021.....	7
Gambar 2. 1 Proses Penyusunan dan Pelaksanaan Strategi	17
Gambar 2. 2 Table Do & Don'ts McGrawHill, 1992.....	21
Gambar 2. 3 Yang Harus Diperhatikan dalam Mengidentifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman.....	32
Gambar 2. 4 Matriks SWOT	33
Gambar 2. 5 Model yang menjelaskan RBV dan menekankan poin-poin kuncinya	46
Gambar 2. 6 Kerangka kerja VRIO diadopsi dari 'Manajemen Strategis' Rothaermel (2013), hal.91	51
Gambar 2. 7 <i>Generic Strategy</i>	56
Gambar 2. 8 Kerangka Penelitian.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Rangkuman Wawancara Narasumber Terkait KSF
Lampiran 2	: Verbatim Corina Permatasari
Lampiran 3	: Verbatim Suhendra Yusuf Ratu Prawiranegara
Lampiran 4	: Verbatim Kelik Indriyanto
Lampiran 5	: Verbatim S. Herry Putranto
Lampiran 6	: Verbatim Umar
Lampiran 7	: Verbatim Topo Sapto Nugroho
Lampiran 8	: Verbatim Didie B Tedjosumirat
Lampiran 9	: Verbatim Bronsen Wijaya
Lampiran 10	: Form Wawancara External Narasumber