

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lingkup Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II: LANDASAN TEORI.....	9
2.1. <i>Signaling Theory</i> dan Asimetri Informasi.....	9
2.2. Fenomena <i>Underpricing</i>	10
2.3. Waran.....	11
2.4. Kepemilikan Publik	12
2.5. Variabel Kendali	13
2.5.1. Profitabilitas	13
2.5.2. Umur Perusahaan	14
2.5.3. Ukuran Perusahaan	15
2.5.4. Dana <i>Proceed</i>	16
2.5.5. Reputasi Penjamin Efek atau <i>Underwriter</i>	16
2.5.6. Inflasi	18
2.5.7. Pertumbuhan Ekonomi.....	19
2.6. Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
2.7. Perumusan Hipotesis.....	22
2.7.1. Pengujian <i>Underpricing</i> Saham-Saham IPO di Indonesia.....	22

2.7.2.	Pengaruh Penerbitan Saham dengan Penyertaan Waran terhadap <i>Underpricing</i>	22
2.7.3.	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap <i>Underpricing</i>	23
2.8.	Kerangka Penelitian	23
BAB III: METODE PENELITIAN		25
3.1	Desain Penelitian	25
3.2	Metode Pengumpulan Data	25
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3.1.	<i>Underpricing</i> (AR).....	26
3.3.2.	Penerbitan Saham dengan Penyertaan Waran (DWAR)	27
3.3.3.	Kepemilikan Publik (PFL).....	27
3.3.4.	Profitabilitas (ROA).....	27
3.3.5.	Umur Perusahaan (AGE)	28
3.3.6.	Ukuran Perusahaan (LNTA)	28
3.3.7.	Dana <i>Proceeds</i> (LNPROC).....	28
3.3.8.	Reputasi Penjamin Efek (DUWREP).....	29
3.3.9.	Inflasi (INF)	29
3.3.10.	Pertumbuhan Ekonomi (EG).....	29
3.4	Metode Analisis Data.....	29
3.4.1.	Uji <i>One Sample t-test</i>	29
3.4.2.	Uji Regresi Linear Berganda.....	30
3.4.3.	Uji Koefisien Determinasi	31
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Statistik Deskriptif	32
4.2	Evaluasi Normalitas	34
4.3	Evaluasi Data <i>Outliers</i>	34
4.4	Evaluasi Multikolinearitas	35
4.5	Pengujian Hipotesis	36
4.6	Diskusi dan Pembahasan.....	38
4.6.1.	Pembahasan <i>Underpricing</i> Saham-Saham IPO di Indonesia.....	38
4.6.2.	Pembahasan Pengaruh Penerbitan Saham dengan Penyertaan Waran terhadap <i>Underpricing</i>	39
4.6.3.	Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap <i>Underpricing</i>	40
4.6.4.	Pembahasan Hasil Uji Variabel Kontrol terhadap <i>Underpricing</i>	41
BAB V: SIMPULAN		46

5.1	Simpulan	46
5.2	Implikasi	46
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	47
5.4	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN 1		53
LAMPIRAN 2		59
LAMPIRAN 3.....		61
LAMPIRAN 4.....		62
LAMPIRAN 5.....		63