

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Praktis.....	1
1.2 Latar Belakang Teoritis.....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	7
1.4 Pertanyaan Riset.....	8
1.5 Lingkup Riset.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	11
2.1 Kekhawatiran Terhadap Keamanan .....	11
2.2 Masalah Privasi.....	12
2.3 Kemudahan Penggunaan.....	13
2.4 Kepercayaan.....	15
2.5 Niat Pembelian Ulang .....	16
2.6 Pengaruh Keamanan Pada Niat Pembelian Ulang .....	17
2.7 Pengaruh Masalah Privasi Pada Niat Pembelian Ulang.....	19
2.8 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Pada Niat Pembelian Ulang.....	21
2.9 Pengaruh Kepercayaan memediasi hubungan antara Keamanan dan Niat Pembelian Ulang.....	23
2.10 Pengaruh Kepercayaan dalam Memediasi Hubungan antara Masalah Privasi dan Niat Pembelian Ulang.....	25
2.10 Model Riset.....	28
BAB III METODE RISET.....	32
3.1 Pendekatan Riset.....	32

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	33
3.2.1 Keamanan ( <i>Security</i> ).....	33
3.2.2 Privasi ( <i>Privacy</i> ) .....	34
3.2.3 Kemudahan Penggunaan ( <i>Ease of Use</i> ) .....	35
3.2.4 Kepercayaan ( <i>Trust</i> ).....	35
3.2.5 Niat Pembelian Ulang ( <i>Repurchase Intention</i> ) .....	36
3.3    Desain Pengambilan Sampel.....	36
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	36
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel .....	37
3.3.3    Ukuran Sampel.....	38
3.4    Profil Responden.....	39
3.5    Daerah Sebaran Kuesioner.....	41
3.6    Skema Penyebaran Kuesioner.....	41
3.7 Obyek Riset.....	42
3.7.1 Lokapasar Daring.....	42
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.9 Instrumen Riset .....	43
3.10 Metode Analisis Data.....	44
3.10.1 Model Pengukuran .....	45
3.10.2 Evaluasi Model Pengukuran .....	45
(1)    Uji Reliabilitas .....	46
(2)    Uji Validitas Konvergen .....	47
(3)    Uji Validitas Diskriminan .....	48
3.10.3 Evaluasi Model Struktural .....	48
(1) <i>R-Square</i> .....	49
(2) <i>Effect Size (F-Square)</i> .....	49
3.10.4 Uji Model Fit (GoF).....	50
(1)    SRMR (Standardized Root Mean Square Residual) .....	50
(2)    NFI .....	51
3.10.5    Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ).....	51
BAB IV ANALISIS DATA.....	54
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	54

4.1.1 Statistik Deskriptif .....	54
4.1.2 Matriks Korelasi.....	55
4.2 Evaluasi Model Pengukuran .....	56
4.2.1 Uji Validitas Konvergen .....	57
4.2.3 Uji Reliabilitas .....	61
4.3 Evaluasi Model Struktural .....	62
4.3.1 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	62
4.3.2 Effect Size ( $f^2$ ).....	63
4.3 Uji Model Fit.....	64
4.4 Pengujian Hipotesis.....	64
4.4.1 Pengaruh Langsung.....	65
4.4.2 Pengaruh Mediasi.....	65
4.4.3 Pengujian Hipotesis 1.....	67
4.4.3 Pengujian Hipotesis 2.....	70
4.4.4 Pengujian Hipotesis 3 .....	73
4.4.5 Pengujian Hipotesis 4 .....	76
4.4.6 Pengujian Hipotesis 5 .....	79
BAB V KESIMPULAN.....	87
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Implikasi Manajerial .....	89
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.4 Arahan Riset Mendatang.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN.....	101