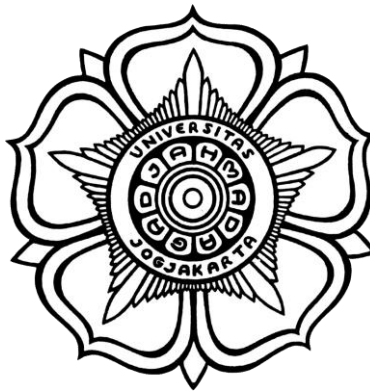


PENGARUH KEPERCAYAAN PADA NIAT PEMBELIAN ULANG PRODUK GADGET DI LOKAPASAR DARING

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
RININTA TRIAPRILIANA DEWI
20/468994/PEK/389

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022