

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	7
1. <i>Positive Body Image</i>	7
2. Kampanye Tubuh Positif (<i>Body Positivity</i>)	9
3. Jurnalisme <i>Online</i>	10
F. Kerangka Konsep	14
G. Unit Analisis	21
H. Metodologi	23
1. Metode Penelitian	23
2. Populasi Penelitian	24
3. Teknik pengumpulan data	26
4. Teknik analisis data	26
5. Uji Reliabilitas	27
6. Limitasi Penelitian	29
BAB II	30
KAJIAN KAMPANYE SOSIAL TUBUH POSITIF PADA MEDIA DARING	30
A. Transisi Tren Kecantikan Menuju Narasi Pemberdayaan Diri	30
1. Dinamika Tren Kecantikan	30
2. <i>Body Positive Movement</i> di Media Baru	32
B. Komodifikasi <i>Body Positive Movement</i> di Media	35
BAB III	42

MEDIA PUBLISHER KONTEN ISU <i>BODY POSITIVITY</i> : COSMOPOLITAN UNITED KINGDOM, COSMOPOLITAN INDONESIA, DAN PARAPUAN ..	42
A. Tinjauan Umum Cosmopolitan United Kingdom	42
B. Tinjauan Umum Cosmopolitan Indonesia.....	48
C. Tinjauan Umum Parapuan.co	52
BAB IV	57
<i>BODY POSITIVITY</i> PADA ARTIKEL COSMOPOLITAN UNITED KINGDOM, COSMOPOLITAN INDONESIA, DAN PARAPUAN	57
A. Pengantar	57
B. Uji Reliabilitas Antarkoder	58
C. Temuan Penelitian	59
1. Keringkasan (<i>Brevity</i>)	59
2. Adaptif (<i>Adaptability</i>).....	60
3. Interaktif (<i>Interactivity</i>)	64
4. Dimensi <i>Imagery</i>	65
5. Dimensi <i>Human Subject</i>	67
6. Dimensi <i>Themes</i>	68
D. Perbandingan Publikasi Pesan <i>Body Positivity</i> Pada Media Cosmopolitan United Kingdom, Cosmopolitan Indonesia, dan Parapuan	81
1. Dimensi BASIC	82
2. Dimensi <i>Imagery</i>	89
3. Dimensi <i>Human Subjectt</i>	94
4. Dimensi <i>Themes</i>	94
BAB V.....	105
PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN 1. LEMBAR CODING.....	116
LAMPIRAN 2. CODING BOOK	119
LAMPIRAN 3. SURAT PERNYATAAN KODER.....	128
LAMPIRAN 4. ARTIKEL UTUH.....	130
LAMPIRAN 5. HASIL OLAH DATA.....	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Unit Analisis	21
Tabel 4. 1 Hasil Uji Reliabilitas Antarkoder.....	58
Tabel 4. 2 Persentase Unit Analisis Keringkasan (brevity)	59
Tabel 4. 3 Hasil Coding Unit Analisis Adaptif	60
Tabel 4. 4 Persentase Unit Analisis <i>Interactivity</i>	64
Tabel 4. 5 Persentase Unit Analisis <i>Imagery</i>	66
Tabel 4. 6 Persentase Unit Analisis Demografi	67
Tabel 4. 7 Persentase Unit Analisis Positive Body Image	69
Tabel 4. 8 Persentase Unit Analisis Appearance-focused Themes	76
Tabel 4. 9 Persentase Unit Analisis <i>Other Revelant Themes</i>	79
Tabel 4. 10 Pemetaan Dimensi <i>Positive Body Image Theme</i>	94
Tabel 4. 11 Pemetaan Dimensi <i>Appearance-Focused Theme</i>	98
Tabel 4. 12 Pemetaan Dimensi <i>Other Relevant Themes</i>	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pelopor Body Positivity di Instagram (Cwynar-Horta, 2016).....	34
Gambar 2. 2 Partisipan Body Positive Movement oleh Dear Scantily	37
Gambar 2. 3 Body Positivity oleh Cosmopolitan UK.....	40
Gambar 2. 4 Artikel Body Positivity oleh Cosmopolitan UK	41
Gambar 3. 1 Sampul majalah Cosmopolitan United Kingdom 1957	43
Gambar 3. 2 Sampul majalah Cosmopolitan United Kingdom 1970	44
Gambar 3. 3 Logo Cosmopolitan United Kingdom	45
Gambar 3. 4 Halaman utama Cosmopolitan United Kingdom	46
Gambar 3. 5 Logo Cosmopolitan Indonesia	48
Gambar 3. 6 Tampilan halaman utama Cosmopolitan Indonesia	49
Gambar 3. 7 Jaringan Media Cosmopolitan Indonesia	52
Gambar 3. 8 Halaman Utama Parapuan	53
Gambar 3. 9 Logo Parapuan.....	53
Gambar 4. 1 Contoh Fitur Tagging pada Laman Media Parapuan.co	61
Gambar 4. 2 Hasil Pencarian dengan Kata Kunci pada Laman Cosmopolitan UK	62
Gambar 4. 3 Hasil Pencarian dengan Kata Kunci pada Laman Cosmopolitan Indonesia	62
Gambar 4. 4 Hasil Pencarian dengan Kata Kunci pada Laman Parapuan	63
Gambar 4. 5 Contoh kolom komentar pada laman Parapuan.co	65
Gambar 4. 6 Contoh Unit Analisis Imagery	66

Gambar 4. 7 Contoh Unit Analisis Demografi.....	68
Gambar 4. 8 Contoh conceptualizing beauty broadly	72
Gambar 4. 9 Contoh Inner Positivity	73
Gambar 4. 10 Contoh Protective filtering information in a body-protective manner	74
Gambar 4. 11 Contoh Hyperlink pada Artikel Cosmopolitan UK.....	88
Gambar 4. 12 Komponen visual pada artikel Parapuan	90
Gambar 4. 13 Contoh format visual pada artikel Cosmopolitan Indonesia	91
Gambar 4. 14 Contoh format tekstual pada Cosmopolitan Indonesia	91
Gambar 4. 15 Contoh format visual tekstual pada artikel Cosmopolitan UK	92
Gambar 4. 16 Contoh format visual pada artikel Cosmopolitan UK.....	93
Gambar 4. 17 Contoh format tekstual pada artikel Cosmopolitan UK	93
Gambar 4. 18 Body appreciation pada artikel Cosmopolitan UK	98
Gambar 4. 19 Contoh pesan mental health dalam artikel Cosmopolitan Indonesia	102
Gambar 4. 20 Contoh pesan mental health dalam artikel Cosmopolitan UK	102