UNIVERSITAS GADJAH MADA
CITRA TUBUH POSITIF PADA ARTIKEL MEDIA DARING (Analisis Isi Citra Tubuh Positif pada Artikel Media Cosmopolitan United Kingdom, Cosmopolitan Indonesia, dan Parapuan Tahun 2021)
ZULFA IHDA FUADINA, Lidwina Mutia S., S.I.P., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN 2
LEMBAR PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR viii
ABSTRACT x
ABSTRAK xi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Kerangka Pemikiran 7
1. *Positive Body Image* 7
2. Kampanye Tubuh Positif (*Body Positivity)* 9
3. Jurnalisme *Online* 10
F. Kerangka Konsep 14
G. Unit Analisis 21
H. Metodologi 23
1. Metode Penelitian 23
2. Populasi Penelitian 24
3. Teknik pengumpulan data 26
4. Teknik analisis data 26
5. Uji Reliabilitas 27
6. Limitasi Penelitian 29
BAB II 30
KAJIAN KAMPANYE SOSIAL TUBUH POSITIF PADA MEDIA DARING. 30
A. Transisi Tren Kecantikan Menuju Narasi Pemberdayaan Diri 30
1. Dinamika Tren Kecantikan 30
2. *Body Positive Movement* di Media Baru 32
B. Komodifikasi *Body Positive Movement* di Media 35
BAB III 42

UNIVERSITAS GADJAH MADA
CITRA TUBUH POSITIF PADA ARTIKEL MEDIA DARING (Analisis Isi Citra Tubuh Positif pada Artikel Media Cosmopolitan United Kingdom, Cosmopolitan Indonesia, dan Parapuan Tahun 2021)
ZULFA IHDA FUADINA, Lidwina Mutia S., S.I.P., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

MEDIA *PUBLISHER* KONTEN ISU *BODY POSITIVITY*: COSMOPOLITAN UNITED KINGDOM, COSMOPOLITAN INDONESIA, DAN PARAPUAN .. 42
A. Tinjauan Umum Cosmopolitan United Kingdom 42
B. Tinjauan Umum Cosmopolitan Indonesia 48
C. Tinjauan Umum Parapuan.co 52
BAB IV 57
BODY POSITIVITY PADA ARTIKEL COSMOPOLITAN UNITED KINGDOM, COSMOPOLITAN INDONESIA, DAN PARAPUAN 57
A. Pengantar 57
B. Uji Reliabilitas Antarkoder 58
C. Temuan Penelitian 59
1. Keringkasan (*Brevity)* 59
2. Adaptif (*Adaptability*) 60
3. Interaktif (*Interactivity)* 64
4. Dimensi *Imagery* 65
5. Dimensi *Human Subject* 67
6. Dimensi *Themes* 68
D. Perbandingan Publikasi Pesan *Body Positivity* Pada Media Cosmopolitan United Kingdom, Cosmopolitan Indonesia, dan Parapuan 81
1. Dimensi BASIC 82
2. Dimensi *Imagery* 89
3. Dimensi *Human Subjectt* 94
4. Dimensi *Themes* 94
BAB V 105
PENUTUP 105
A. Kesimpulan 105
B. Saran 108
DAFTAR PUSTAKA 111
LAMPIRAN 1. LEMBAR CODING 116
LAMPIRAN 2. CODING BOOK 119
LAMPIRAN 3. SURAT PERNYATAAN KODER 128
LAMPIRAN 4. ARTIKEL UTUH 130
LAMPIRAN 5. HASIL OLAH DATA 142

UNIVERSITAS GADJAH MADA
CITRA TUBUH POSITIF PADA ARTIKEL MEDIA DARING (Analisis Isi Citra Tubuh Positif pada Artikel Media Cosmopolitan United Kingdom, Cosmopolitan Indonesia, dan Parapuan Tahun 2021)
ZULFA IHDA FUADINA, Lidwina Mutia S., S.I.P., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Unit Analisis 21

Tabel 4. 1 Hasil Uji Reliabilitas Antarkoder 58
Tabel 4. 2 Persentase Unit Analisis Keringkasan (brevity) 59
Tabel 4. 3 Hasil Coding Unit Analisis Adaptif 60
Tabel 4. 4 Persentase Unit Analisis *Interactivity* 64
Tabel 4. 5 Persentase Unit Analisis *Imagery* 66
Tabel 4. 6 Persentase Unit Analisis Demografi 67
Tabel 4. 7 Persentase Unit Analisis Positive Body Image 69
Tabel 4. 8 Persentase Unit Analisis Appearance-focused Themes 76
Tabel 4. 9 Persentase Unit Analisis *Other Revelant Themes* 79
Tabel 4. 10 Pemetaan Dimensi *Positive Body Image Theme* 94
Tabel 4. 11 Pemetaan Dimensi *Appearance-Focused Theme* 98
Tabel 4. 12 Pemetaan Dimensi *Other Relevant Themes* 99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pelopor Body Positivity di Instagram (Cwynar-Horta, 2016) 34
Gambar 2. 2 Partisipan Body Positive Movement oleh Dear Scantily 37
Gambar 2. 3 Body Positivity oleh Cosmopolitan UK 40
Gambar 2. 4 Artikel Body Positivity oleh Cosmopolitan UK 41

Gambar 3. 1 Sampul majalah Cosmopolitan United Kingdom 1957 43
Gambar 3. 2 Sampul majalah Cosmopolitan United Kingdom 1970 44
Gambar 3. 3 Logo Cosmopolitan United Kingdom 45
Gambar 3. 4 Halaman utama Cosmopolitan United Kingdom 46
Gambar 3. 5 Logo Cosmopolitan Indonesia 48
Gambar 3. 6 Tampilan halaman utama Cosmopolitan Indonesia 49
Gambar 3. 7 Jaringan Media Cosmopolitan Indonesia 52
Gambar 3. 8 Halaman Utama Parapuan 53
Gambar 3. 9 Logo Parapuan 53

Gambar 4. 1 Contoh Fitur Tagging pada Laman Media Parapuan.co 61
Gambar 4. 2 Hasil Pencarian dengan Kata Kunci pada Laman Cosmopolitan UK 62
Gambar 4. 3 Hasil Pencarian dengan Kata Kunci pada Laman Cosmopolitan Indonesia 62
Gambar 4. 4 Hasil Pencarian dengan Kata Kunci pada Laman Parapuan 63
Gambar 4. 5 Contoh kolom komentar pada laman Parapuan.co 65
Gambar 4. 6 Contoh Unit Analisis Imagery 66

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**CITRA TUBUH POSITIF PADA ARTIKEL MEDIA DARING (Analisis Isi Citra Tubuh Positif pada Artikel Media
Cosmopolitan United Kingdom, Cosmopolitan Indonesia, dan Parapuan Tahun 2021)**
ZULFA IHDA FUADINA, Lidwina Mutia S., S.I.P., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 4. 7 Contoh Unit Analisis Demografi..... 68
Gambar 4. 8 Contoh conceptualizing beauty broadly..... 72
Gambar 4. 9 Contoh Inner Positivity 73
Gambar 4. 10 Contoh Protective filtering information in a body-protective manner 74
Gambar 4. 11 Contoh Hyperlink pada Artikel Cosmopolitan UK..... 88
Gambar 4. 12 Komponen visual pada artikel Parapuan..... 90
Gambar 4. 13 Contoh format visual pada artikel Cosmopolitan Indonesia 91
Gambar 4. 14 Contoh format tekstual pada Cosmopolitan Indonesia 91
Gambar 4. 15 Contoh format visual tekstual pada artikel Cosmopolitan UK 92
Gambar 4. 16 Contoh format visual pada artikel Cosmopolitan UK..... 93
Gambar 4. 17 Contoh format tekstual pada artikel Cosmopolitan UK..... 93
Gambar 4. 18 Body appreciation pada artikel Cosmopolitan UK 98
Gambar 4. 19 Contoh pesan mental health dalam artikel Cosmopolitan Indonesia 102
Gambar 4. 20 Contoh pesan mental health dalam artikel Cosmopolitan UK..... 102