UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Dukungan Sosial Persepsian Terhadap Produktivitas Karyawan Melalui Komitmen Afektif**
MULIA ARIYANTI, R. Heru Kurnianto Tjahjono, Prof.Dr.,M.M.
**Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR ISI

Judul ..... i
Lembar Pengesahan ..... ii
Lembar Pernyataan ..... iii
KATA PENGANTAR ..... iv
DAFTAR ISI ..... vi
DAFTAR TABEL ..... viii
DAFTAR GAMBAR ..... x
DAFTAR LAMPIRAN ..... xi
INTISARI ..... xii
*ABSTRACT* ..... xiii
BAB 1 PENDAHULUAN ..... 1
1.1. Latar Belakang ..... 1
1.2. Rumusan Masalah ..... 5
1.3. Pertanyaan Penelitian ..... 6
1.4. Tujuan Penelitian ..... 6
1.5. Manfaat Penelitian ..... 7
1.6. Lingkup Penelitian ..... 7
1.7. Sistematika Penulisan ..... 7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA ..... 9
2.1. Landasan Teori ..... 9
2.1.1. Produktifitas ..... 9
2.1.1.1. Definisi Produktifitas ..... 9
2.1.1.2. Dimensi Produktifitas ..... 10
2.1.2. Komitmen Afektif ..... 10
2.1.2.1. Definisi Komitmen Afektif ..... 10
2.1.2.2. Dimensi Komitmen Afektif ..... 12
2.1.3. Dukungan Organisasional Persepsian ..... 13
2.1.3.1. Definisi Dukungan Organisasional Persepsian ..... 13
2.1.3.2. Dimensi Dukungan Organisasional Persepsian ..... 13
2.1.4. Dukungan Pimpinan Persepsian ..... 14
2.1.4.1. Definisi Dukungan Pimpinan Persepsian ..... 14
2.1.4.2. Dimensi Dukungan pimpinan persepsian ..... 15

Pengaruh Dukungan Sosial Persepsian Terhadap Produktivitas Karyawan Melalui Komitmen Afektif
MULIA ARIYANTI, R. Heru Kurnianto Tjahjono, Prof.Dr.,M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2. Kajian Penelitian Terdahulu ....16
2.3. Kerangka Penelitian ....24
BAB 3 METODE PENELITIAN ....26
3.1. Desain Penelitian ....26
3.2. Metode Pengumpulan Data ....27
3.3. Instrumen Penelitian ....28
3.4. Metode Analisis Data ....28
3.5. Profil Kasus ....33
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ....37
4.1. Deskripsi Data ....37
4.1.1. Statistik Deskriptif ....37
4.1.2. Karakteristik Responden ....38
4.1.3. Tanggapan Responden ....39
4.1.4. Hasil Analisis Data ....57
4.1.4.1. Uji Instrumen ....57
4.2. Pembahasan ....67
4.2.1. Terdapat pengaruh positif dukungan organisasional persepsian terhadap produktifitas (H1) ....67
4.2.2. Terdapat pengaruh positif dukungan pimpinan persepsian terhadap produktifitas (H2) 67
4.2.3. Terdapat pengaruh positif komitmen afektif terhadap produktifitas (H3) ....68
4.2.4. Terdapat pengaruh positif dukungan organisasional persepsian terhadap produktifitas melalui komitmen afektif (H4) ....68
4.2.5. Terdapat pengaruh positif antara dukungan pimpinan persepsian terhadap produktifitas melalui komitmen afektif (H5) ....69
BAB 5 SIMPULAN ....70
5.1. Simpulan ....70
5.2. Implikasi ....71
5.3. Keterbatasan ....76
5.4. Saran ....76
5.4.1. Saran Untuk Pihak Manajemen ....76
5.4.2. Saran Untuk Penelitian selanjutnya ....77
Daftar Pustaka ....77