



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
Abstrak.....	xi
<i>Abstract</i>.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Konsep Strategi	12
2.2. Strategi Bersaing	13
2.2.1. <i>Generic Strategy</i>	14
2.3. Analisis Lingkungan Eksternal	15
2.3.1. <i>Porter Five Forces</i>	15



2.3.2.	<i>Key Success Factor</i>	18
2.3.3.	<i>External Factor Analysis Summary</i>	19
2.4.	Analisis Lingkungan Internal	20
2.4.1.	<i>Resources-Based View</i>	20
2.4.2.	<i>VRIO Test</i>	21
2.4.3.	<i>Internal Factor Analysis Summary</i>	22
2.5.	<i>Internal – External Matrix</i>	23
2.6.	Rerangka Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1.	Rancangan Penelitian.....	25
3.2.	Metode Pengumpulan Data	25
3.3.	Informan Penelitian.....	26
3.4.	Metode Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1.	Profil Perusahaan	30
4.1.1.	Latar Belakang Perusahaan.....	30
4.1.2.	Visi dan Misi.....	31
4.1.3.	Struktur Organisasi.....	31
4.2.	Analisis Lingkungan Eksternal	32
4.2.1.	Daya Tawar Pembeli	32
4.2.2.	Daya Tawar Pemasok.....	34
4.2.3.	Ancaman Pendetang Baru.....	36
4.2.4.	Ancaman Produk Substitusi.....	37
4.2.5.	Persaingan Antar Pesaing.....	39
4.3.	Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Key Success Factor</i>).....	43



4.4.	<i>External Factor Analysis Summary</i>	45
4.5.	Analisis Lingkungan Internal	48
4.5.1.	Sumber Daya.....	49
4.5.2.	Kapabilitas	56
4.6.	Analisis Keunggulan Kompetitif (<i>VRIO Test</i>)	59
4.7.	<i>Internal Factor Analysis Summary</i>	62
4.8.	Matriks Internal - Eksternal.....	66
4.9.	Alternatif Strategi Bersaing	67
BAB V	SIMPULAN	69
5.1.	Simpulan Hasil Penelitian	69
5.2.	Implikasi Penelitian	70
5.3.	Keterbatasan Penelitian	71
5.4.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN – LAMPIRAN	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Kinerja Kemenparekraf 2020-2024	2
Tabel 1.2 Persaingan Dengan Kompetitor Tahun 2018 - 2021	7
Tabel 3.1 Tabel EFAS	27
Tabel 3.2 Tabel IFAS	28
Tabel 4.1 Matriks External Factor Analysis Summary	47
Tabel 4.2 Analisis Kerangka VRIO	62
Tabel 4.3 Matriks Internal Factor Analysis Summary	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi Pariwisata Terhadap PDB, 2010 – 2020	1
Gambar 1.2 Laju Pertumbuhan Wisatawan Kab. Bogor Tahun 2014-2019... 3	3
Gambar 1.3 Alokasi Pengeluaran Wisatawan Selama di Kabupaten Bogor... 5	5
Gambar 2.1 Five Forces Framework	16
Gambar 2.2 VRIO Framework	22
Gambar 2.3 Internal - External Matrix	23
Gambar 2.4 Rerangka Penelitian	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Rizen Premiere Hotel	31
Gambar 4.2 Bangunan Rizen Premiere Hotel	50
Gambar 4.3 Kamar Rizen Premiere Hotel.....	51
Gambar 4.4 Posisi Perusahaan pada Kuadran Strategi	66