

Abstrak

Kabupaten Bogor menyusun Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Tahun 2021 – 2025, rencana ini mengarah pada peningkatan kesiapan destinasi wisata secara komprehensif, begitupun dengan pengelolaan fasilitas penunjang seperti usaha perhotelan dan kuliner. Rizen Premiere Hotel merupakan salah satu perusahaan hotel berbintang yang berada di wilayah Puncak. Beberapa hambatan yang dihadapi oleh Rizen Premiere Hotel yaitu belum optimalnya tingkat okupansi yang didapatkan oleh perusahaan di bandingkan pesaing hotel sekelasnya. Hal tersebut menjadi alasan kuat perusahaan untuk menetapkan strategi agar mampu bersaing dalam persaingan. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan untuk mengkaji lebih dalam mengenai strategi Rizen Premiere Hotel dalam menghadapi persaingan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yaitu dengan menganalisis kondisi eksternal perusahaan dan kondisi internal perusahaan menggunakan teori yang ada.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rizen Premiere Hotel berada pada posisi kuadran II pada Matriks Internal – Eksternal dengan strategi yaitu *grow and build*, hasil ini didapatkan berdasarkan pada scoring yang dilakukan manajemen perusahaan pada faktor eksternal dan internal yang ada. Selain itu strategi alternatif yang bisa dilakukan Rizen Premiere Hotel adalah *low-cost leadership*, strategi ini memungkinkan dilakukan karena perusahaan memiliki potensi kekuatan untuk mengembangkan perusahaan agar visi yang ditetapkan tercapai. Pengoptimalan sumber daya dan kapabilitas perlu menjadi perhatian bagi perusahaan agar menjadi potensi keunggulan kompetitif dan peningkatan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Rizen Premiere Hotel, *Five Forces*, *Resources-based View Analysis*, *Matriks Internal – External*, *Generic Strategy*.

Abstract

Bogor has prepared a Master Plan for Tourism Development for 2021 – 2025, this plan leads to a comprehensive increase in the readiness of tourist destinations, as well as the management of supporting facilities such as hospitality and culinary businesses. Rizen Premiere Hotel is one of the star hotel companies located in the Puncak area. Some of the obstacles faced by Rizen Premiere Hotel are that the occupancy rate obtained by the company is not optimal compared to other hotel competitors in its class. This is a strong reason for the company to set a strategy to be able to compete in the competition. Therefore, this study was conducted to examine more deeply the strategy of Rizen Premiere Hotel in facing competition. This study uses a qualitative method, namely by analyzing the company's external conditions and the company's internal conditions using existing theories.

The results show that Rizen Premiere Hotel is in quadrant II on the Internal – External Matrix with a grow and build strategy, these results are obtained based on the scoring made by the company's management on existing external and internal factors. In addition, alternative strategies that can be carried out by Rizen Premiere Hotel are low-cost leadership, this strategy is possible because the company has the potential strength to develop the company so that the vision is achieved. Optimization of resources and capabilities needs to be a concern for companies so that they become potential competitive advantages and improve company performance.

Keywords: Business Strategy, Rizen Premiere Hotel, Five Forces, Resources-based View Analysis, Internal – External Matrix, Generic Strategy.