

Daftar Pustaka

- Adona, F., 2006. Citra dan Kekerasan simbolik dalam iklan perusahaan di televisi. Andalas University Press.
- Arikunto, S., 2013. Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap. “Kabupaten Cilacap Dalam Angka Cilacap Regency in Figures 2022”.
- Burhan Bungin, Metode Penelitian Kuantitatif (Jakarta: Kencana, 2005), hlm. 75.
- Burhan Bungin, Op. Cit., Hlm. 183
- Busyra Azheri, Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), hlm. 23.
- Busyra Azhery, Corporate Social Responsibility : Dari Voluntary Menjadi Mandatory, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2012), hlm.5.
- Busyra Azhery, Op.cit. hlm. 22.
- Dinas Komunikasi Dan Informatika. “Analisis Ekonomi dan Pendapatan Regional Kabupaten Cilacap Tahun 2019”.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil & Menengah Provinsi Jawa Tengah.”Data UMKM Per Kab/Kota”. <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota> . (Diakses 25 Mei 2022).
- Edi Suharto ,Pekerjaan Sosial di Dunia Industri :Memperkuat Corporate social Responsibility (CSR), (Bandung : Alfabeta, 2009),h.103
- Edi Suharto, Analisis Kebijakan Publik: Panduan Praktis Mengkaji Masalah dan Kebijakan Sosial (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 34.

- Francis Tantri, Pengantar Bisnis, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hlm. 114.
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guthrie, J., Petty, R., Yongvanich, K. and Ricceri, F., 2004. Using content analysis as a research method to inquire into intellectual capital reporting. *Journal of intellectual capital*.
- Hakim, Lukman. (2016). Pengantar Manajemen Kajian Teori, Analisis, dan Syariah. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- <https://cilapkab.bps.go.id/publication.html?Publikasi%5BtahunJudul%5D=2022&Publikasi%5BkataKunci%5D=Penduduk&Publikasi%5BcekJudul%5D=0&yt0=Tampilkan> . (Diakses 25 Mei 2022).
- <https://psda1.cilapkab.go.id/wp-content/uploads/2020/12/analisis-ekonomi-dan-pendapatan-regional-kabupaten-cilacap-2019-1.pdf>. (Diakses 25 Mei 2022).
- Ismail Solihin, Pengantar Manajemen, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 2012), hlm.179.
- Iswanto, Heri., DH,Achmad Fauzi., dan Imam Suyadi. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra (Survei pada Warga RW 2, Kelurahan Panjang Jiwo, Kecamatan Tenggilis Mejoyo, Kota Surabaya yang Tinggal di Sekitar PT Vitapharm) – *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 13 No.1,1-7.
- Jamila, N., 2021. Pengaruh Dana CSR PT. INDOJAYA AGRINUSA BREDDING FARM I Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Sei Pinang Kecamatan

Tambang Kabupaten Kampar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Kurniati, T., 2011. Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Social Responsibility). Samudra Biru.

Labetubun, M. A. H., Nugroho, L., Pinem, D., Mukhtadi, M., Sinurat, J., Pusporini, P., ... & Gaol, S. L. (2022). CSR PERUSAHAAN “Teori Dan Praktis Untuk Manajemen Yang Bertanggung Jawab”. Penerbit Widina. hal 46

Marnelly, T. R. (2012). Corporate social responsibility (CSR): Tinjauan teori dan praktek di Indonesia. Jurnal Aplikasi Bisnis, 2(2), 49-59.

Mzembe, A. N., & Meaton, J. (2014). Driving corporate social responsibility in the Malawian mining industry: a stakeholder perspective. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 21(4), 189-201.

Nasir. (1998). Metodologi Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia

Naufal, F.M., Laut, L.T. and Jalunggono, G., 2019. Analisis Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Pertamina Persero Terhadap Peningkatan Pendapatan Dan Pemberdayaan Masyarakat Desa Kalidonan Kabupaten Cilacap. DINAMIC: Directory Journal of Economic, 1(1), pp.88-99.

Nayenggita, G.B., Raharjo, S.T. and Resnawaty, R., 2019. Praktik corporate social responsibility (csr) di Indonesia. Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial, 2(1), pp.61-66.

- Poerwadarminta. W.J.S, Kamus Umum Bahasa Indonesia, (Jakarta : Balai Pustaka, 2010), hlm. 46.
- Prayuda, R. Z., & Praditya, R. A. (2020). Does ISO 26000 Corporate Social Responsibility Influence Company Performance?.*Journal of Industrial Engineering & Management Research*,1(1b), 83-94
- Rachman, N.M., Efendi, A. and Wicaksana, E., 2011. Panduan lengkap perencanaan CSR. Penebar Swadaya Grup.
- Rahman, et al. "Dukungan Dunia Usaha terhadap Sustainability Development dan Corporate Social Responsibility dalam Masa Pandemi COVID 19 Di Sumatera Utara." Prosiding Webinar Fakultas Ekonomi Unimed “Strategi Dunia Usaha Menyikapi Status Indonesia Sebagai Negara Maju: Pra dan Pasca Covid-19” (2020): 1-10.
- Rohiman Notowidigdo, Pengantar Kesejahteraan Sosial, Berwawasan Iman Dan Taqwa (Jakarta : Imprint Bumi Aksara, 2016), hlm. 36.
- Rudy Badrudin, Ekonomi Otonomi Daerah (Yogyakarta : UPP STIM YKPN, 2012), hlm. 145- 146.
- Sekaran, U. and Bougie, R., 2013. Edisi 6. *Research Methods for Business*.
- Sugiyono, (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D, Cet ke-25, Alfabeta

(Bandung, 2017) h.8

Suliyanto, Metode Riset Bisnis, Andi, Yogyakarta, 2006, Hlm. 174

Syarifuddin, M.C., 2020. Dampak CSR terhadap Kesejahteraan Masyarakat Binaan

Ternak PT. PLN Tanjung Jati B. Efficient: Indonesian Journal of Development

Economics, 3(1), pp.625-633.

Tatik Suryani. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta. Penerbit: Graha

Ilmu

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

(UMKM)

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Wibisono, Yusuf. 2007. Membedah Konsep dan Aplikasi CSR. Gresik: Fascho

Publishing

Zaman, N., Syafrizal, S., Chaerul, M., Purba, S., Bachtiar, E., Simarmata, H.M.P.,

Basmar, E., Sudarmanto, E., Koesriwulandari, K. and Hastuti, P., 2021. Sumber

Daya dan Kesejahteraan Masyarakat. Yayasan Kita Menulis.