

PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PT. KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL *REFINERY UNIT IV* CILACAP TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DAN PENINGKATAN TARAF HIDUP MASYARAKAT

Thalita Rahma Aristawati

NIM 18/429445/EK/22054

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada

Thalitarahma00@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Puji Rahayu, S.E., M.Acc.,

Intisari

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial PT. Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit IV* Cilacap terhadap citra perusahaan dan peningkatan taraf hidup masyarakat. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder yaitu melalui wawancara dan kuesioner. Data wawancara diperoleh secara langsung dengan pihak PT. Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit IV*, sedangkan data kuisisioner diperoleh dari UMKM yang menerima dana dari program CSR yang dilakukan oleh PT. Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit IV* sebanyak 50 orang.

Teknis analisis data yang pertama menggunakan uji asumsi klasik, yaitu uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas dan pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t dengan taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara program CSR PT. Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit IV* Cilacap terhadap citra perusahaan dan peningkatan taraf hidup masyarakat. Dari hasil analisis regresi linier sederhana, didapatkan rumus dari dua model regresi, yaitu $Y_{CP} = 1,475 + 1,068CSR$ dan $Y_{KM} = 2,420 + 0,604CSR$.

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, citra perusahaan, kesejahteraan masyarakat.

PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PT. KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL REFINERY UNIT IV CILACAP TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DAN PENINGKATAN TARAF HIDUP MASYARAKAT

Thalita Rahma Aristawati

NIM 18/429445/EK/22054

Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Gadjah Mada University

Thalitarahma00@mail.ugm.ac.id

Undergraduate Thesis Supervisor: Puji Rahayu, S.E., M.Acc.,

Abstract

The purpose of this research is to analyze the influence of the CSR program of PT. Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit IV to the image of the company and improving the standard of living of the people in Cilacap Regency. This type of research is quantitative research. This study uses primary data and secondary data through interviews and questionnaires. The interview data was obtained directly with the PT. Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit IV Cilacap, while questionnaire data was obtained from MSMEs that received funds from CSR programs carried out by PT. Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit IV Cilacap as many as 50 people.

The first data analysis technique uses the classical assumption test, namely the normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test and the hypothesis testing using the F test and t test with a significance level of 5%.

The results showed a positive and significant relationship between CSR program of PT. Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit IV Cilacap to the image of the company and improving the standards of living of the people in Cilacap Regency. From simple linear regression analysis, two regression models were produced, namely $Y_{CP} = 1,475 + 1,068CSR$ dan $Y_{KM} = 2,420 + 0,604CSR$.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Company Image, Community Welfare*