

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN .....	 1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
 BAB II LANDASAN TEORI .....	 10
2.1 Strategi .....	10
2.2 Analisis Visi Misi.....	19
2.3 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	20
2.3.1 <i>PESTEL</i> .....	20
2.3.2 Analisis Porter's Five Force .....	24
2.3.3 Key Success Factor .....	29
2.4 Lingkungan Internal Perusahaan .....	30
2.4.1 Analisis Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> ).....	30
2.4.2 <i>SWOT</i> .....	31
2.4.3 <i>VRIN</i> .....	33
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....	35
2.6 Rerangka Penelitian.....	39

BAB III METODA PENELITIAN .....	41
3.1    Desain Penelitian.....	41
3.2    Tipe Data Penelitian .....	41
3.3    Metode Analisis Data .....	42
3.4    Profil Perusahaan.....	51
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	 56
4.1    Analisis Lingkungan Eksternal .....	56
4.1.1 Analisis <i>PESTEL</i> .....	56
4.1.2 Analisis Porter Five Forces .....	68
4.1.3 Analisis <i>Key Success Factor</i> (KSF) .....	79
4.2    Analisis Lingkungan Internal .....	82
4.2.1 Analisis Rantai Nilai .....	82
4.2.2 Analisis <i>SWOT</i> .....	87
4.2.3 Analisis <i>VRIN</i> .....	91
4.3    Formulasi Strategi Generik PT Suharda Tiga Putra.....	93
 BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN .....	 97
5.1    Kesimpulan .....	97
5.2    Implikasi.....	98
5.3    Keterbatasan Penelitian .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	100