

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Latar Belakang Praktis	1
1.1.2 Latar Belakang Teoritis	4
1.1.3 Tinjauan Konsumen	9
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Riset.....	12
1.4 Tujuan Riset	13
1.5 Lingkup Riset	13
1.5.1 Model Riset	13
1.5.2 Objek Riset	14
1.5.3 Lokasi Riset.....	15
1.5.4 Waktu Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1 Pengetahuan Merek (<i>Brand Knowlegde</i>)	16
2.2 Pemasaran Sosial media	18
2.5 Kustomisasi	21
2.6 Interaksi.....	22
2.7 Getok Tular Daring	23
2.8 Kekinian	24
2.9 Citra Merek	25
2.10 Kesadaran merek	26
2.11 Pengaruh Hiburan pada Pelibatan konsumen-merek	27
2.12 Pengaruh kustomisasi pada Pelibatan konsumen-merek.....	28
2.13 Pengaruh Interaksi pada Pelibatan konsumen-merek.....	30
2.14 Pengaruh Getok Tular Daring pada Pelibatan Konsumen-Merek.....	31
2.15 Pengaruh Kekinian pada Pelibatan Konsumen-Merek.....	32
2.16 Pengaruh Pelibatan konsumen-merek pada Citra Merek	33
2.17 Pengaruh Pelibatan konsumen-merek pada Kesadaran merek.....	34
2.18 Model Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Riset	38

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	39
3.2.1 Pelibatan konsumen-merek (<i>Consumer-Brand Engagement</i>).....	39
3.2.2 Hiburan	40
3.2.3 Kustomisasi	40
3.2.4 Interaksi	41
3.2.5 Getok Tular Daring	42
3.2.6 Kekinian	42
3.2.7 Kesadaran merek	43
3.2.8 Citra Merek	43
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	44
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	44
3.3.2 Populasi	44
3.3.3 Unit Sampel.....	44
3.4 Ukuran Sampel.....	45
3.5 Daerah Sebaran Kuesioner.....	45
3.6 Skema Distribusi Kuesioner.....	46
3.7 Profil Responden.....	46
3.8 Objek Penelitian.....	51
3.9 Metode pengumpulan data.....	53
3.10 Instrumen Penelitian.....	53
3.11 Metode Analisis Data.....	54
3.11.1 Analisis PLS-SEM.....	54
3.11.2 Model Pengukuran dan Model Struktural	55
3.11.3 Evaluasi Model Pengukuran	57
3.11.3.1 Reliabilitas	57
3.11.3.2 Validitas Konvergen	58
3.11.3.3 Validitas Diskriminan.....	59
3.11.4 Evaluasi Model Struktural.....	60
3.11.4.1. R Square.....	60
3.11.4.2. F-Square.....	60
3.11.5 Model fit	61
3.11.6 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV ANALISIS DATA	63
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	63
4.1.1 Statistik deskriptif	63
4.1.2 Korelasi antar Variabel	64
4.2 Evaluasi Model Pengukuran.....	65
4.3 Evaluasi Model Struktural.....	72
4.4 Uji Ketepatan Model (<i>Model fit</i>).....	74
4.5 Pengujian Hipotesis.....	74
4.5.1 Pengujian Hipotesis satu (1)	78
4.5.2 Pengujian Hipotesis dua (2).....	80
4.5.2 Pengujian Hipotesis tiga (3)	82
4.5.4 Pengujian Hipotesis empat (4).....	85