

ANALISIS LOYALITAS PELANGGAN DAN NIAT MENCOBA PRODUK PERAWATAN DIRI BARU DI WATSONS INDONESIA

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Zahrotul Aisyah Ulfah

20/465394/PEK/26397

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022