

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Lingkungan Eksternal	1
1.2. Lingkungan Internal	9
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Pertanyaan Penelitian	11
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	12
1.7. Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tanaman Biofarmaka	14
2.1.1. Definisi Tanaman Biofarmaka	14
2.1.2. Jenis dan Fungsi Tanaman Biofarmaka	15
2.1.3. Tanaman Jahe.....	16
2.2. Model Bisnis	17
2.2.1. Definisi dan Tujuan Model Bisnis.....	17
2.2.2. Komponen Model Bisnis.....	18
2.2.3. Peta Empati.....	20
2.3. Model Bisnis Sosial.....	23
2.3.1. Bisnis Sosial	23
2.3.2. Definisi Model Bisnis Sosial.....	26
2.3.3. Kanvas Model Bisnis Sosial.....	27
2.3.4. Kanvas Model Bisnis Sosial (Qastharin, 2015).....	32
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Desain Penelitian.....	42
3.2. Unit Analisis.....	42
3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	42
3.3.1. Observasi	43
3.3.2. Wawancara	44
3.4. Metode Analisis Data	48
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	50
4.1. Peta Empati	50
4.4.1. Apa yang Dilihat Pelanggan.....	51
4.4.2. Apa yang Didengar Pelanggan	53

4.4.3	Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan Pelanggan.....	54
4.4.4	Apa yang Dilakukan dan Dikatakan Pelanggan.....	55
4.4.5	Apa Permasalahan yang Dihadapi.....	57
4.4.6	Apa Keuntungan yang Diperoleh.....	58
4.2	Hasil Wawancara dengan Petani.....	60
4.3	Hasil Wawancara dengan Pengelola Bisnis Sejenis.....	63
4.4	Hasil Observasi.....	66
4.5	Kanvas Model Bisnis Sosial Seruput Jahe.....	68
4.5.1	Misi Sosial.....	69
4.5.2	Segmen Pelanggan.....	70
4.5.3	Proposisi Nilai.....	70
4.5.4	Saluran.....	72
4.5.5	Hubungan Pelanggan.....	73
4.5.6	Arus Pendapatan.....	74
4.5.7	Sumber Daya Utama.....	82
4.5.8	Aktivitas Utama.....	83
4.5.9	Kemitraan Utama.....	84
4.5.10	Struktur Biaya.....	85
4.5.11	Dampak dan Pengukuran.....	96
4.6	Analisis Kelayakan Ekonomi Seruput Jahe.....	99
BAB V	RENCANA AKSI.....	106
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	106
5.1.1	Fase Persiapan.....	107
5.1.2	Fase Pelaksanaan.....	109
5.1.3	Fase Evaluasi.....	110
5.2	Tugas dan Tanggung Jawab.....	110
5.3	Ukuran Kinerja.....	111
5.3.1.	Mitigasi Risiko.....	113
5.3.2.	Strategi Keluar.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....		116
LAMPIRAN.....		120