

**PENGARUH KARAKTERISTIK PENDENGUNG DI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA NIAT BELI  
PENGIKUT**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Eka Putri Wulandari**  
21/486077/PEK/27754

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2022**