

PENGARUH KARAKTERISTIK PENDENGUNG DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA NIAT BELI PENGIKUT

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Eka Putri Wulandari
21/486077/PEK/27754

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**