

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S., (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Edisi Revisi Cetakan Keempat. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2005) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darwanto. (2011). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djamal, & Fchrudin, A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, O., U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture, Where Old Media and New Media Collide*. New York: NYU Press.
- Kuswandi, W. (1996). *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Mabruri, K.N., A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia.
- McQuail. D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*, hlm. 63. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, M.B., & Huberman, A.M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (Second Edition)*. Sage Publications, Inc.
- Mitchell, L. (2009). *Production Management for Television*. New York: Routledge.
- Morrisani, M.A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, hlm 200. Jakarta: Kencana.
- Morrisani, M.A. (2009). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, hlm 10. Jakarta: Kencana Predana.
- Muda, D.I., (2005). *Jurnalistik Televisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munhall, P.L. (2007). *Nursing Research: A Qualitative Perspective (Fourth Edition)*. Boston: Jones & Bartlett Publishers.
- Nurudin. (2005). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Purcell, K., Rainie, L., Mitchell, A., Rosenstiel, T., & Olmstead, K. (2010). *Understanding the participatory news consumer: How Internet and cell phone users have turned news into a social experience*. Washington, DC: Pew Research Center.
- Romli, A.S.M. (2001). *Jurnalistik Terapan*. Bandung: Batic Press.
- Romli, A.S.M. (2004). *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, dan Scriptwriter*. Bandung: Nuansa.
- Romli, A.S.M. (2009). *Kamus Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis.
- Rosenstiel, T., Mitchell, L., Purcell, K., & Rainie, L. (2011). *How people learn about their community*. Washington, DC: Pew Research Center for the People and the Press.
- Terry, G.R. (1992). *Personnel Management*. United Kingdom: MacMillan Coll Div.
- Wahyudi, JB. (2007). *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung: Offset Alumni.
- Wahyuni, I.N., (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*, hlm. 23. Yogyakarta: Pinus.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Yin, R.K. (2003). *Case study research design and methods (Third Edition)*. California: Thousand Oaks

### JURNAL/ARTIKEL:



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)**

EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Afrizal, D. (2018). **PROSES PRODUKSI VIDEO PROFILE SUSKA TV**. Disertasi melalui <http://repository.uin-suska.ac.id/15831/>, dalam bagian [http://repository.uin-suska.ac.id/15831/7/7.%20BAB%20II\\_2018226KOM.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/15831/7/7.%20BAB%20II_2018226KOM.pdf), JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, Diakses pada 6 Juli 2022.
- Ansori, A.N.A., & Vinianto, A. (2020). Daya Tahan Parahyangan TV Sumedang Sebagai TV Lokal Di Tengah Perkembangan Digital. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, Vol.3 No.2, Hlm. 180-195, tersedia melalui <https://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme/article/view/23793>, diakses pada 3 Februari 2022.
- Ardelia, T. (2019). UPAYA ADAPTIF GRABAG TV DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI TELEVISI KOMUNITAS DI ERA KONVERGENSI MEDIA. Disertasi tersedia dalam <http://eprints.upnyk.ac.id/19876/>, PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA. Diakses pada 8 April 2022.
- Ardiyanti, H. (2011). KONSEP DAN REGULASI TV LOKAL DALAM KERANGKA PENGUATAN BUDAYA LOKAL. *Jurnal Politika*, Vol.2 No.2, Hlm.323-340, tersedia melalui <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/politika/article/view/297>, diakses pada 8 April 2022.
- Bogaerts, E. (2017). Mediating the local: Representing Javanese cultures on local television in Indonesia. *Journal of Southeast Asian Studies*, Vol. 48 No.2, Hlm. 196-218. Tersedia melalui <https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-southeast-asian-studies/article/mediating-the-local-representing-javanese-cultures-on-local-television-in-indonesia/908113531FED54AA1EB660DCB75B1959> atau <https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/908113531FED54AA1EB660DCB75B1959/S0022463417000042a.pdf/mediating-the-local-representing-javanese-cultures-on-local-television-in-indonesia.pdf>, diakses pada 2 Februari 2022.
- Briandana, R., & Irfan, M. (2019). Broadcasting Management: The Strategy of Television Production Configuring for Sustainability in the Digital Era. *Journal of International Journal of English, Literature and Social Sciences (IJELS)*, Vol.4 No 6, Hlm. 1879-1886. Tersedia dalam <https://ijels.com/detail/broadcasting-management-the-strategy-of-television-production-configuring-for-sustainability-in-the-digital-era/>, diakses pada 1 November 2021.
- Cahyaningrum, Q.N. (2013). Eksistensi Media Lokal di Era Konvergensi. *Journal Article Neliti*, Vol. 11 No.1, Hlm. 47-58. Tersedia dalam <https://www.neliti.com/publications/220679/keberadaan-televisi-lokal-di-era-digitalisasi> atau <https://media.neliti.com/media/publications/220679-keberadaan-televisi-lokal-di-era-digital.pdf>, diakses pada 2 Februari 2022.
- Dahana, A.S.B. (2021). MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN LANGSUNG PERTANDINGAN *ESPORTS* DI TELEVISI INTERNET (Studi Kasus Produksi Siaran Pertandingan Utama Indonesia Esports League University Super Series 2021 oleh Ligagame Esports). Disertasi dalam <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/202225>. DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA. Diakses pada 16 September 2021.
- Dakhi, Y. (2016). IMPLEMENTASI POAC TERHADAP KEGIATAN ORGANISASI DALAM MENCAPAI TUJUAN TERTENTU. *Jurnal Warta* Edisi 50, Hlm.1-7, tersedia dalam <https://media.neliti.com/media/publications/290701-implementasi-poac-terhadap-kegiatan-orga-bdca8ea0.pdf>, diakses pada 4 Juli 2022.
- Darwis, M. (2017). MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA DI TELEVISI LOKAL (Studi Pada Manakarra TV Dikota Mamuju). Disertasi tersedia dalam <https://www.semanticscholar.org/paper/MANAJEMEN-PRODUKSI-PROGRAM-BERITA-DI-TELEVISI-LOKAL-Darwis/8e382fea716f94e9ea3ed78befe280e43abed15d#paper-header>, diakses pada 17 Maret 2022
- Fardiah, D. (2004). FORMAT TAYANGAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PENDIDIKAN KUALITAS BANGSA. *Jurnal Mimbar*, Vol.20 No.4, Hlm.525-539. Tersedia dalam

- Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://ejd.repository.ugm.ac.id/media.neliti.com/media/publications/153261-ID-format-tayangan-televisi-sebagai-media-p.pdf>, diakses pada 7 April 2022.
- Geraldine, T. (2018). STRATEGI PRODUKSI TIM REDAKSI PROGRAM BERITA iNEWS SIANG UNTUK MENCAPAI TARGET RATING. Disertasi tersedia dalam <http://repository.isi-ska.ac.id/2793/1/TAMARA%20GERALDINE.pdf>, PROGRAM STUDI TELEVISI DAN FILM FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA, diakses pada 2 Februari 2022.
- Haqu, R. & Ersyad, F.A., (2020). EKSISTENSI MEDIA TELEVISI ERA DIGITAL DIKALANGAN REMAJA, Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Vol.22 No.1, Hlm.38-44, tersedia dalam <https://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb/article/view/2228/1576>, diakses pada 8 April 2022.
- Haqu, R. (2020). ERA BARU TELEVISI DALAM PANDANGAN KONVERGENSI MEDIA, *Jurnal Rekam*, Vol.16 No.1, Hlm.15-20, tersedia melalui <https://core.ac.uk/download/pdf/328154519.pdf>, diakses pada 13 Agustus 2022.
- Harianto, R. (2013). EKONOMI MEDIA TELEVISI LOKAL: EKSISTENSI DI TENGAH DOMINASI TELEVISI NASIONAL (STUDI PADA JAWA POS TELEVISI). Tersedia melalui <https://repository.unair.ac.id/37307/>, diakses pada 25 Mei 2022.
- Hasanah, A. (2018). ANALISIS PRODUKSI SIARAN BERITA TELEVISI (Proses Produksi Siaran Program Berita Wajah Aceh Siang di Metro TV Aceh Edisi Oktober-Desember 2017). Disertasi tersedia dalam <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/9916/1/SKRIPSI%20FULL.pdf>. FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH. Diakses pada 4 September 2021.
- Hestiningrum, W. (2008). PENULISAN SOFT NEWS ( FEATURE ) PADA PROGRAM ACARA PAWARTOS NGAYOGYAKARTA JOGJA TV. Laporan Tugas Akhir, Tersedia dalam <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/9557/MjIzMDg=/Penulisan-soft-news-feature-pada-program-acara-pawartos-Ngayogyakarta-Jogja-TV-abstrak.pdf>. PROGRAM D3 KOMUNIKASI TERAPAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA, diakses pada 17 November 2022.
- Hidayat, R. (2015). ANALISIS MANAJEMEN PENYIARAN DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI (KONVERGENSI MEDIA), *Jurnal Konvergensi E-Journal Universitas Paramadina*, Vol.1 No.1, Hlm. 1-19, tersedia melalui <https://core.ac.uk/download/pdf/291262087.pdf>, diakses pada 4 Juli 2022.
- Imroatun, N. (2017). Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. Disertasi tersedia dalam <http://etheses.iainkediri.ac.id/40/>, <http://etheses.iainkediri.ac.id/40/3/BAB%20II.pdf>, PRODI EKONOMI SYARI'AH JURUSAN SYARI'AH SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) KEDIRI. Diakses pada 16 Oktober 2021.
- Irwan, LA. (2021). STRATEGI MOLLUCA TV DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA. Disertasi dalam <http://repository.iainambon.ac.id/1779/1/BAB%20I%20III%20CV.pdf>, JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM FAKULTAS USHULUDIN DAN DAKWAH INSTITUS AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON, diakses pada 7 April 2022.
- Juditha, C. (2015). TELEVISI LOKAL DAN KONTEN KEARIFAN LOKAL (STUDI KASUS DI SINDO TV KENDARI). *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, Vol.16 No.1, Hlm. 49-64. Tersedia dalam <https://media.neliti.com/media/publications/231017-televisi-lokal-dan-konten-kearifan-lokal-84e3224d.pdf>, diakses pada 26 September 2021.
- Karna, K. (2018). MASTER CONTROL ROOM (MCR) TELEVISI DALAM PENYIARAN PROGRAM ACARA TVRI JAWA BARAT. *Jurnal Ilmiah Teknik Studio*, Vol.4 No.2, Hlm. 115-124. Tersedia dalam [http://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jits/article/view/37#:~:text=Master%20Control%20Room%20\(MCR\)%20adalah,%20sebagai%20suatu%20metode%20kualitatif.](http://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jits/article/view/37#:~:text=Master%20Control%20Room%20(MCR)%20adalah,%20sebagai%20suatu%20metode%20kualitatif.), diakses pada 27 Juli 2022.
- Louhenapessy, M.C.K. (2016). PRODUCTION PROGRAM MANAGEMENT STRATEGIES IN THE NEWS DETAK MELAYU RIAU TELEVISI. *Journal of JOM FISIP*, Vol.3 No.1, Hlm. 1-12, tersedia dalam <https://media.neliti.com/media/publications/33097-ID-strategi-manajemen-produksi-program-berita-detak-melayu-di-riau-televisi.pdf>, diakses pada 31 Oktober 2021.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)**

EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Lundin, R.A., & Norback, M. (2009). Managing Projects in the TV Production Industry: The Case of Sweden. *Journal of Media Business Studies*, Vol. 6 No.4, Hlm. 103-121. Tersedia dalam [https://www.researchgate.net/publication/276867438\\_Managing\\_Projects\\_in\\_the\\_TV\\_Production\\_Industry\\_The\\_Case\\_of\\_Sweden](https://www.researchgate.net/publication/276867438_Managing_Projects_in_the_TV_Production_Industry_The_Case_of_Sweden), diakses pada 31 Oktober 2021.
- Manalu, E.P., Dasril, H., & Pontia, F.T. (2016). ANALISIS SISTEM PEMANCAR PADA PT. MEDIA KHATULISTIWA TELEVISI/ KOMPASTV PONTIANAK, *Jurnal Teknik Elektro Universitas Tanjungpura*, Vol.1 No.1, Hlm. 1-9. Tersedia melalui <https://media.neliti.com/media/publications/190789-ID-analisis-sistem-pemancar-pada-pt-media-k.pdf>, dan <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jteuntan/article/view/13236>, diakses pada 27 Juli 2022.
- Mcguire, D., Stoner, L., & Mylona, S. (2008). The role of line managers as human resource agents in fostering organizational change in public services. *Journal of Change Management*, Vol.8, No.1, Hlm. 73-84. Diakses pada 13 Mei 2022.
- Mulyadi, E. (2019). Industri Media Televisi di Tengah Era Digitalisasi dan Konvergensi Media Baru, *Jurnal Visioner – Journal of Television*, Vol.4 No.1, Hlm. 1-10, tersedia dalam [http://journal.atvi.ac.id/index.php/jurnal\\_visioner/article/view/12](http://journal.atvi.ac.id/index.php/jurnal_visioner/article/view/12) dan [http://journal.atvi.ac.id/index.php/jurnal\\_visioner/article/view/12/11](http://journal.atvi.ac.id/index.php/jurnal_visioner/article/view/12/11), diakses pada 11 Agustus 2022.
- Murfianti, F. (2014). PERENCANAAN STRATEGIS PENGEMBANGAN TV KAMPUS ISI SURAKARTA SEBAGAI TELEVISI SENI DAN BUDAYA. *Acintya Jurnal Penelitian Seni Budaya*, Vol.6 No.2, Hlm. 89-96. Tersedia dalam <https://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/acintya/article/view/203> dan <https://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/acintya/article/download/203/203>. Diakses pada 8 Agustus 2022.
- Mutiah, T., Razali, G., & Raharjo, A. (2019). STRATEGI MNC GROUP DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI DAN KOMPETISI PADA PASAR BISNIS INDUSTRI MEDIA PENYIARAN 4.0. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Ekspresi dan Persepsi*, Vol.2 No.1, Hlm. 28-42, tersedia melalui <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/article/view/973/693>, diakses pada 24 Mei 2022.
- Namira, S., & Nuraeni, R. (2017). FUNGSI TELEVISI LOKAL SEBAGAI MEDIA PELESTARIAN BUDAYA (Studi Kasus Program Acara Kandaga Di Stasiun Televisi Lokal TVRI Jawa Barat Sebagai Media Pelestarian Budaya Masyarakat Jawa Barat). *Journal of e-Proceeding of Management*, Vol. 4 No. 3, Hlm. 3084-3091. Tersedia dalam <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/5038/5009>, diakses pada 26 September 2021.
- Noviady, S. (2018). MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA TELEVISI LOKAL (Studi Pada Unit produksi Program Acara “Ustad dan Jama'ah” di Jambi TV). \_\_\_\_\_. Disertasi tersedia dalam [https://repository.unsri.ac.id/8559/2/RAMA\\_70201\\_07031181419153\\_0009126007\\_0014059002\\_01\\_frontend\\_ref.pdf](https://repository.unsri.ac.id/8559/2/RAMA_70201_07031181419153_0009126007_0014059002_01_frontend_ref.pdf), diakses pada 27 September 2021.
- Nugraha, C. (2018). Produksi siaran berita televisi: Studi deskriptif program berita Nusantara Kini Pagi di Jawapostv. Disertasi tersedia pada <http://digilib.uinsgd.ac.id/14498/> atau [http://digilib.uinsgd.ac.id/14498/4/4\\_bab1.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/14498/4/4_bab1.pdf), JURUSAN ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG. Diakses pada 10 April 2022.
- Nuryanto. (2019). RESEPSI KODE ETIK JURNALISTIK PADA UNGGAHAN DIGRUP FACEBOOK INFO CEGATAN JOGJA OLEH KARYAWAN PT. MATARAM GAPURA TELEVISI YOGYAKARTA. Disertasi dalam <https://docplayer.info/195389087-Resepsi-kode-etik-jurnalistik-pada-unggahan-di-grup-facebook-info-cegatan-jogja-oleh-karyawan-pt-mataram-gapura-televisi-yogyakarta-skripsi.html>, JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SURAKARTA, diakses pada 4 Juli 2022.
- Pamungkas, Y.A. (2011). MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN ACARA AKHLAK MULIA DI RADIO UNISI FM YOGYAKARTA. Disertasi tersedia dalam <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/5943/>, JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH FAKULTAS DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA, diakses pada 27 September 2021.
- Prasojo, M.A. (2020). PETA KOMPETISI TELEVISI LOKAL DI BATAM. Disertasi tersedia dalam <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/30485/13321147%20Mochamad%20Agung%20Prasojo.pdf?sequence=1>. PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS PSIKOLOGI DAN



- ILMU SOSIAL BUDAYA UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA. Diakses pada 2 Februari 2022.
- Putra, P., A., Shintya, Z., dan Arisanty, M. (2019). STRATEGI PROGRAMMING PROGRAM “METRO PAGI PRIMETIME” DALAM MEMPERTAHANKAN RATING. *Jurnal Common*, Vol.3 No.1, Hlm.1-25. Tersedia melalui <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/1501/1303/>, diakses pada 17 November 2022.
- Putri, D.H. (2018). ANALISIS KREATIF PROGRAM HIBURAN TELEVISI LOKAL DALAM KONSTRUKSI IDENTITAS DAERAH (STUDI KOMPARATIF PADA RIAU TELEVISI DAN RIAU CHANEL TELEVISI PEKANBARU). Disertasi tersedia dalam <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/7897/SKRIPSI%20DHEA%20HELYANA%20PUTRI.pdf?sequence=1>, diakses pada 2 Februari 2022.
- Rahayu, N.D.S., (2017). KECENDERUNGAN PERILAKU PENIRUAN PROGRAM ACARA TALKSHOW DI TELEVISI (Analisis Isi Pada Program Acara Talkshow Edisi 2015-2016). Disertasi tersedia melalui <https://eprints.umm.ac.id/35181/> atau <http://eprints.umm.ac.id/35181/3/jiptummpp-gdl-deajengsri-47969-3-babii.pdf>, JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG, diakses pada 8 April 2022.
- Rahmadhani, A. (2020). EKSISTENSI TELEVISI LOKAL (Studi Deskriptif SINJAI TV di Kabupaten Sinjai). Disertasi tersedia dalam [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/11426-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/11426-Full_Text.pdf), PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR, diakses pada 8 April 2022.
- Rahmah, U.F., (2013). Strategi Komunikasi Stasiun Televisi Lokal Dalam Meningkatkan Eksistensi (Studi Pada Cahaya Televisi (CTV) Banten). Disertasi tersedia melalui <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/29694>, JURUSAN ILMU KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS ILMU DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, Diakses pada 22 April 2022.
- Ramadhan, I.M., Winata, I.N., Pradekso, T., dan Widagdo, M.B. (2015). Produksi Program Acara Berita Feature “di Balik Nama” di Cakra Semarang TV (Camera Person), tersedia dalam <https://www.neliti.com/id/publications/189583/produksi-program-acara-berita-feature-di-balik-nama-di-cakra-semarang-tv-camera>, <https://media.neliti.com/media/publications/198759-produser-produksi-program-acara-berita-f.pdf>, <https://media.neliti.com/media/publications/189583-ID-produksi-program-acara-berita-feature-di.pdf>, diakses pada 4 Juli 2022.
- Ramadhana, C. (2018). MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA TELEVISI: PROSES PRODUKSI PROGRAM BERITA SEPUTAR INEWS YOGYAKARTA DI RCTI. Disertasi tersedia dalam <http://eprints.upnyk.ac.id/15740/>. JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA. Diakses pada 4 September 2021.
- Rinowati, N.A. (2012). EKSISTENSI TELEVISI LOKAL (Kasus: Eksistensi TVKU Dalam Kompetisi Industri Penyiaran). \_\_\_\_\_. Tersedia dalam [http://eprints.undip.ac.id/37198/1/karya\\_ilmiah\\_Rinowati\\_\(D2C007074\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/37198/1/karya_ilmiah_Rinowati_(D2C007074).pdf), diakses pada 28 September 2021.
- Robin, P. (2014). ANALISIS PRODUKSI PROGRAM FASHION “ILOOK” DI NET TV, *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol.13 No.01, Hlm.121-136. Tersedia dalam <https://media.neliti.com/media/publications/142674-ID-none.pdf>, diakses pada 3 Mei 2022.
- Santoso, A.D.R., Lorraine, V., & Ramadhani, P.F. (2022). Manajemen Peliputan Berita oleh Reporter MNC Media di Yogyakarta dalam Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, Vol.3 No.1, Hlm. 125-140. Tersedia melalui <https://journal.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/11888/6920>, diakses pada 25 Mei 2022.
- Sari, D.I. (2021). EFEKTIVITAS MEDIA TELEVISI SEBAGAI SUMBER BERITA (STUDI TERHADAP PROGRAM SIARAN SEPUTAR JAMBI STASIUN JAMBITV). Disertasi dalam <http://repository.uinjambi.ac.id/7012/1/NIM%20305171414%20EFEKTIVITAS%20MEDIA%20TELEVISI%20SEBAGAI%20SUMBER%20BERITA.pdf>, PRODI JURNALISTIK ISLAM FAKULTAS DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI, Diakses pada 2 Februari 2022.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)**  
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Setiawan, E. (2020). LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN PERAN DAN TANGGUNG JAWAB EDITOR DALAM SOP PROGAM BERTA LINTAS INEWS TV YOGYAKARTA. Disertasi tersedia dalam <http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/225/5/lain%20lain.pdf> dan <http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/225/1/bab%20I-.pdf>, diakses pada 17 September 2021.
- Setiyawan, E. (2020). LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN PERAN DAN TANGGUNG JAWAB EDITOR DALAM SOP PROGAM BERTA LINTAS INEWS TV YOGYAKARTA. Tersedia dalam <http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/225/>. PROGAM STUDI BROADCASTING RADIO TELEVISI SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA, diakses pada 5 April 2022.
- Susanti, S., & Ratmita, R.A. (2020). MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA DI iNEWS TV BANDUNG. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, Vol. X, No.2, Hlm. 1-17. Tersedia dalam <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/3867/2213>., diakses pada 15 September 2021.
- Takariani, C.S.D. (2013). PENYIARAN DIGITAL: TANTANGAN MASA DEPAN TELEVISI LOKAL. *PROSIDING*, Hlm. 29-46. Tersedia melalui [http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_554729465440.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_554729465440.pdf), diakses pada 9 Agustus 2022.
- Taufli, S.E., (2014). STRATEGI PADANG TV DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA SEBAGAI TELEVISI LOKAL. Disertasi tersedia melalui [http://scholar.unand.ac.id/11971/1/201501290345th\\_strategi%20padang%20tv%20dalam%20mempertahankan%20eksistensinya%20sebagai%20tv%20lokal.pdf](http://scholar.unand.ac.id/11971/1/201501290345th_strategi%20padang%20tv%20dalam%20mempertahankan%20eksistensinya%20sebagai%20tv%20lokal.pdf), JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ANDALAS PADANG. Diakses pada 22 April 2022.
- Ulya, S. (2013). PROSES PRODUKSI ACARA “MADANGNO ATI” DI JTV BOJONEGORO. Disertasi tersedia dalam <http://digilib.uin-suka.ac.id/12415/>, JURUSAN ILMU KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA, Diakses pada 22 April 2022.
- Utami, E. (2009). PROSES PRODUKSI PROGRAM JATENG HARI INI DI PT GLOBAL TELEKOMUNIKASI TERPADU (PRO TV) SEMARANG. Disertasi tersedia melalui <https://digilib.uns.ac.id>, PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA, Diakses pada 27 April 2022.
- Virdaus, D.R. (2021). KONVERGENSI DAN DIVERGENSI KOMUNIKASI DALAM NEW MEDIA (Studi Kasus Komunikasi Konvergensi dan Divergensi pada Media Google Classroom), *Proceeding of Conference on Strengthening Islamic Studies in The Digital Era*, Vol.1 No.1, Hlm.326-332. Diakses pada 13 Agustus 2022.
- Wahyuni, N.A., (2018). STRATEGI SRIWIJAYA TV DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA SEBAGAI TELEVISI LOKAL. Disertasi tersedia dalam <http://eprints.radenfatah.ac.id/3493/1/NOVIA%20AZALEA%20WAHYUNI%202814530082%29.pdf>, JURUSAN JURNALISTIK FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG, Diakses pada 7 April 2022.
- Wardani, M.A.K. (2013). PERAN KONTRIBUTOR DALAM KEGIATAN JURNALISME TV DITINJAU DARI PERSPEKTIF PROFESIONALISME WARTAWAN (Studi pada Kontributor Televisi Swasta Nasional di Malang (TV Group MNC, Metro TV, Trans TV, TV One). Disertasi melalui <https://eprints.umm.ac.id/26706/>. JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG. Diakses pada 13 Juli 2022.
- Wenxiu, P. (2015). Analysis of New Media Communication Based on Lasswell’s “5W” Model. *Journal of Educational and Social Research (MC SER Publishing)*, Vol..5 No.3, Hlm.245-250. Tersedia melalui [https://www.mcser.org/journal/index.php/jesr/article/view/7723#:~:text=Peng%20Wenxiu-Abstract,\(with\)%20What%20Effect%22](https://www.mcser.org/journal/index.php/jesr/article/view/7723#:~:text=Peng%20Wenxiu-Abstract,(with)%20What%20Effect%22), dan <https://www.mcser.org/journal/index.php/jesr/article/view/7723/7404>, diakses pada 21 April 2022.
- Wibisono, B. (2009). STASIUN TELEVISI SWASTA LOKAL DI YOGYAKARTA. Disertasi thesis tersedia melalui <http://e-journal.uajy.ac.id/2933/>. PROGRAM STUDI ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA, diakses pada 27 Mei 2022.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)**  
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.

- Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Wibowo, A.G. (2019). Proses editing video berita pada program seputar iNews Yogyakarta. LAPORAN TUGAS AKHIR, tersedia dalam <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/74972/Proses-editing-video-berita-pada-program-seputar-iNews-Yogyakarta>, PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA, diakses pada 30 Mei 2022.
- Wulandari, E., & Kartika, R. (2014). PERSEPSI REMAJA TERHADAP AGENDA MEDIA PROGRAM “BROWNIES” PARTA PORTE TRANS7. Seminar Besar Nasional Komunikasi, hlm. 687-693, tersedia melalui [http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_791262975314.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_791262975314.pdf) dan <http://dosen.univpancasila.ac.id/dosenfile/7009230033149941982607July2017.pdf>, diakses pada 15 September 2021.
- Yanich, D. (2013). Local TV News, Content, and The Bottom Line. Journal of Urban Affairs, Vol. 35 No.3, Hlm. 327-342. Tersedia melalui [https://www.researchgate.net/publication/263555431\\_Local\\_tv\\_news\\_content\\_and\\_the\\_bottom\\_line](https://www.researchgate.net/publication/263555431_Local_tv_news_content_and_the_bottom_line), diakses pada 2 Februari 2022.
- Yona, S. (2006). Metodologi: Penyusunan Studi Kasus, Jurnal Keperawatan Indonesia, Vol.10 No.2, Hlm. 76-80. Tersedia melalui <https://media.neliti.com/media/publications/109006-ID-penyusunan-studi-kasus.pdf>, diakses pada 26 Oktober 2021.
- Yusuf, I. A. (2014). DIGITALISASI TELEVISI DI INDONESIA: PELUANG DAN ANCAMAN TERHADAP DEMOKRASI. Dalam Seminar Besar Nasional Komunikasi, Hlm.169-175, tersedia melalui [http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_198445065718.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_198445065718.pdf), diakses pada 9 Agustus 2022.
- Zangana, A. (2017). The Impact of New Technology on the News Production Process in the Newsroom. Disertasi tersedia dalam [https://livrepository.liverpool.ac.uk/3008664/1/201007672\\_July2017.pdf](https://livrepository.liverpool.ac.uk/3008664/1/201007672_July2017.pdf), THE UNIVERSITY OF LIVERPOOL DOCTOR OF PHILOSOPHY, diakses pada 31 Oktober 2021.

#### **MEDIA BERITA ONLINE:**

- Adila, F. (14 Juli 2019). APA YANG HARUS ADA DALAM CHARACTER GENERATOR ?, dipetik melalui [https://redaksi.pens.ac.id/2019/07/14/apa-yang-harus-ada-dalam-character-generator/#:~:text=CG%20\(Character%20Generator\)%20adalah%20serangkaian,informasi%20kepada%20pemirsa%20atau%20penonton.,](https://redaksi.pens.ac.id/2019/07/14/apa-yang-harus-ada-dalam-character-generator/#:~:text=CG%20(Character%20Generator)%20adalah%20serangkaian,informasi%20kepada%20pemirsa%20atau%20penonton.,) diakses pada 14 Juli 2022.
- Admin. (7 Juli 2022). Potret Kesiapan Masyarakat Beralih ke Siaran TV Digital. Dipetik melalui <https://siarandigital.kominfo.go.id/berita/potret-kesiapan-masyarakat-beralih-ke-siaran-tv-digital>, diakses pada 11 Agustus 2022.
- Bumi, D.R.D. (12 Agustus 2019). EDITING GRAFIS SEPUTAR INEWS YOGYAKARTA. Dipetik melalui <https://redaksi.pens.ac.id/2019/08/12/editing-grafis-seputar-inews-yogyakarta/>, diakses pada 14 Juli 2022.
- Dewi, R. P. (6 Oktober 2021). Peluang dan Ancaman Digitalisasi. Dipetik melalui <https://www.kompasiana.com/rismaypram/615cfca93ec8e0464666b7c2/peluang-dan-ancaman-digitalisasi>, diakses pada 11 Agustus 2022.
- Gloria. (29 April 2016). Industri Televisi Hadapi Tantangan di Era Digital, dipetik melalui <https://ugm.ac.id/id/berita/11575-industri-televisi-hadapi-tantangan-di-era-digital>, diakses pada 9 Agustus 2022.
- Hadi, F.M.D. (7 Mei 2021). Eksistensi Media Televisi di Era Digital. Dipetik melalui <https://www.kompasiana.com/fahmi65001/60957062d541df54c23f5262/eksistensi-media-televisi-di-era-digital>, diakses pada 11 Agustus 2022.
- Hamidah, S. (2 September 2021). Digitalisasi penyiaran: Era Baru Televisi Lokal, dipetik melalui <https://kpid-sulsel.go.id/2021/09/digitalisasi-penyiaran-era-baru-televisi-lokal/>, diakses pada 9 Agustus 2022.
- Harnoko, R.A. (10 Januari 2021). UPDATE TV Digital Yogyakarta 10 Januari 2021: MNC Group Kini Hadir di Kanal 41 UHF. Dipetik melalui <https://kabarbesuki.pikiran-rakyat.com/berita/pr-191250191/update-tv-digital-yogyakarta-10-januari-2021-mnc-group-kini-hadir-di-kanal-41-uhf>, diakses pada 21 Mei 2022.
- Ira. (24 Mei 2022). Konferensi Penyiaran Indonesia 2022: Demokratisasi Informasi Harus Berbasis Etika, Moral dan Pancasila. Dipetik melalui <https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36594->

- konferensi-penyiaran-indonesia-2022-demokratisasi-informasi-harus-berbasis-etika-moral-dan-pancasila, diakses pada 5 Oktober 2022.
- Jatengdaily.com. (4 Oktober 2020). Televisi Jaringan Diingatkan Wajib Siaran Lokal. Dipetik melalui <https://jatengdaily.com/2020/televisi-jaringan-diingatkan-wajib-siaran-lokal/>, diakses pada 25 Mei 2022.
- Karim, R. (30 Maret 2021). Tinjauan Pustaka: Pengertian dan Langkah Penulisan. Dipetik melalui <https://penerbitbukudeepublish.com/tinjauan-pustaka/#:~:text=Meliansyah%20mengartikan%20tinjauan%20pustaka%20sebagai,dengan%20penelitian%20yang%20akan%20dilakukan.> Diakses pada 17 Maret 2022.
- Kiswondari. (30 Januari 2022). Revisi UU Penyiaran Segera Dibahas DPR, Salah Satunya Terkait Siaran Berbasis Internet. Dipetik melalui <https://nasional.sindonews.com/read/671753/12/revisi-uu-penyiaran-segera-dibahas-dpr-salah-satunya-terkait-siaran-berbasis-internet-1643529687>, diakses pada 5 Oktober 2022.
- Kuntadi. (9 Maret 2021). MNC Media Siap Mendukung Pembangunan di Kulonprogo. Dipetik melalui <https://yogya.inews.id/berita/mnc-media-siap-mendukung-pembangunan-di-kulonprogo>, diakses pada 26 Mei 2022.
- Mardatila, A. (23 Januari 2021). 9 Jenis Berita dalam Jurnalistik Beserta Penjelasannya yang Mudah Dipahami. Dipetik melalui <https://www.merdeka.com/sumut/9-jenis-berita-dalam-jurnalistik-beserta-penjelasannya-kln.html>, diakses pada 17 November 2022.
- Mufarida, B. (21 Oktober 2020). Televisi Jadi Media Pilihan Masyarakat di Era Pandemi Covid-19. Dipetik melalui <https://nasional.sindonews.com/read/203688/15/televisi-jadi-media-pilihan-masyarakat-di-era-pandemi-covid-19-1603275015>, diakses pada 10 September 2021.
- Mulyani, N.A. (17 Oktober 2020). Apa Itu Jurnalisme TV? Dipetik melalui <https://www.kompasiana.com/nuraizamulyani7226/5f8aa0db8ede482c5366ef52/apa-itu-jurnalisme-tv>, diakses pada 3 Februari 2022.
- Novaldi. (7 Juni 2017). Menatap Rencana Undang-Undang Penyiaran yang Baru, Harapan atau Ketidakpastian? Dipetik melalui [https://www.kominfo.go.id/content/detail/9893/menatap-rencana-undang-undang-penyiaran-yang-baru-harapan-atau-ketidakpastian/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/9893/menatap-rencana-undang-undang-penyiaran-yang-baru-harapan-atau-ketidakpastian/0/sorotan_media), diakses pada 5 Oktober 2022.
- Oktriwina, A.S. (10 April 2021). Hard News vs Soft News, Apa Saja yang Membedakannya? Dipetik melalui <https://glints.com/id/lowongan/hard-news-dan-soft-news/#.Y3otnXZBzre>, diakses pada 20 November 2022.
- Prabandari, A.I. (5 Februari 2021). 5 Fungsi Media Massa, Sebagai Opini Publik hingga Sarana Pengawasan Pemerintah. Dipetik melalui <https://www.merdeka.com/jateng/5-fungsi-media-massa-sebagai-opini-publik-hingga-sarana-pengawasan-pemerintah-kln.html>, diakses pada 10 September 2021.
- Putra, D. (6 Mei 2022). Siaran TV Analog Secara Nasional Dihentikan 2 November 2022. Dipetik melalui <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220506204719-4-337038/siaran-tv-analog-secara-nasional-dihentikan-2-november-2022#:~:text=Jakarta%2C%20CNBC%20Indonesia%20%2D%20Siaran%20TV,amanat%20Undang%20Dundang%20Cipta%20Kerja.> Diakses pada 9 Agustus 2022.
- Putri, V.K.M. (10 Januari 2022). Apa Perbedaan Hard News dan Soft News? Dipetik melalui <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/10/150000869/apa-perbedaan-hard-news-dan-soft-news>, diakses pada 22 November 2022.
- Putri, V.K.M. (4 Januari 2022). Pengertian Soft News dan Cirinya. Dipetik melalui <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/04/100000269/pengertian-soft-news-dan-cirinya>, diakses pada 22 November 2022.
- Rahman, A.F. (28 Agustus 2021). 10 Pertanyaan Umum Tentang TV Digital Beserta Jawabannya. Dipetik melalui <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5699749/10-pertanyaan-umum-tentang-tv-digital-beserta-jawabannya>, diakses pada 2 Februari 2022.
- RG. (29 Januari 2022). UU Penyiaran Baru dan Harapan Keadilan Bagi Semua. Dipetik melalui <https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36484-uu-penyiaran-baru-dan-harapan-keadilan-bagi-semua>, diakses pada 5 Oktober 2022.
- Sendari, A.A. (25 September 2021). Rendering adalah Proses Pengeditan, Ketahui Jenis, Cara Kerja, dan Waktunya. Dipetik melalui <https://hot.liputan6.com/read/4667622/rendering-adalah-proses-pengeditan-ketahui-jenis-cara-kerja-dan-waktunya>, diakses pada 28 Juli 2022.





UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)**  
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Sigit, A. (24 Juni 2022). Migrasi Analog ke TV Digital Temui Hambatan, Kominfo dan DPR RI Ungkap Penyebabnya, dipetik melalui <https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/yogyakarta/migrasi-analog-ke-tv-digital-temui-hambatan-kominfo-dan-dpr-ri-ungkap-penyebabnya/>, diakses pada 22 Agustus 2022.
- Sigit, A. (8 Juni 2022). Warga Jogja Bisa Nikmati 32 Kanal TV Digital. Dipetik melalui <https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/yogyakarta/warga-jogja-bisa-nikmati-32-kanal-tv-digital/>, diakses pada 22 Agustus 2022.
- Subagio, A. (4 Desember 2016). Kontributor, Makhluk Apakah itu? Dipetik melalui <https://kadiripedia.com/kontributor-makhluk-apakah-itu/>, diakses pada 13 Juli 2022.
- Tempo.co. (14 Desember 2007). MNC Dirikan Televisi Lokal. Dipetik melalui <https://bisnis.tempo.co/read/113526/mnc-dirikan-televisi-lokal>, diakses pada 26 Mei 2022.
- Tupani, D. (23 Maret 2020). Nielsen: Covid-19 Tingkatkan Jumlah Penonton Televisi. Dipetik melalui <https://mediaindonesia.com/humaniora/298392/nielsen-covid-19-tingkatkan-jumlah-penonton-televisi>, diakses pada 19 April 2022.
- Wacana, W. (7 Juni 2021). Konvergensi & Divergensi Media Massa Dalam Memajukan Peradaban. Dipetik melalui <https://www.kompasiana.com/dimas30414/60bdab735f716b39583536f2/konvergensi-divergensi-media-massa-dalam-memajukan-peradaban>, diakses pada 13 Agustus 2022.
- Widyalista, B.Y. (13 Juli 2019). MENGENAL MNC VISION BIRO YOGYAKARTA. Dipetik melalui <https://redaksi.pens.ac.id/2019/07/13/mengenal-mnc-vision-biro-yogyakarta/>, diakses pada 25 Mei 2022.
- Yati, R. (22 Februari 2022). Migrasi Siaran TV Digital Dimulai, Penonton Televisi Berkurang?. Dipetik melalui <https://teknologi.bisnis.com/read/20220222/101/1503364/migrasi-siaran-tv-digital-dimulai-penonton-televisi-berkurang>, diakses pada 11 Agustus 2022.

#### SITUS WEB DAN LAINNYA:

- Annur, C.M. & Ahdiat, A. (2022). Survei: Mayoritas Penonton TV Suka Sinetron dan Acara Olahraga. Tersedia melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/26/survei-mayoritas-penonton-tv-suka-sinetron-dan-acara-olahraga>, diakses pada 9 Agustus 2022.
- Annur, C.M., & Ahdiat, A. (2022). Survei Nielsen: Penonton TV Naik setiap Bulan Ramadan - Rata-rata Angka TV Rating (ATR) Menjelang Ramadan hingga Setelah Lebaran di Indonesia (2019-2021). Tersedia dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/25/survei-nielsen-penonton-tv-naik-setiap-bulan-ramadan>, diakses pada 19 April 2022.
- Buku Digital “Multi-Platform Media Focus Laporan Tahunan 2015 Annual Report” oleh PT Global Mediacom Tbk, tersedia melalui [https://mediacom.co.id/files/contents/1573455262\\_1461747886\\_AR%20BMTR%202015.pdf](https://mediacom.co.id/files/contents/1573455262_1461747886_AR%20BMTR%202015.pdf), diakses pada 14 Oktober 2022.
- Bumi, D.R.D. (2019). JOBDESK PRODUKSI SEPUTAR INEWS YOGYAKARTA, Tersedia melalui <http://redaksi.pens.ac.id/2019/07/13/jobdesk-produksi-seputar-inews-yogyakarta/>, diakses pada 1 November 2021.
- Gunawan, W.M., (2017). Apa yang dimaksud dengan Teori Lasswell’s Model dalam Ilmu Komunikasi? Diunggah pada 3 Januari 2017, tersedia dalam <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-lasswell-s-model-dalam-ilmu-komunikasi/4300>, diakses pada 22 April 2022.
- Hayati, R. (2022). Bab 5 (Kesimpulan dan Saran) dalam Penulisan Ilmiah, diunggah pada 3 Juli 2022, tersedia melalui <https://penelitianilmiah.com/bab-5/>, diakses pada 4 Oktober 2022.
- Hestanto, (2019). Teori Manajemen Menurut George R. Terry, tersedia melalui <https://www.hestanto.web.id/teori-manajemen-menurut-george-r-terry/>, diakses pada 17 September 2021.
- <http://ditpolkom.bappenas.go.id/basedir/Komunikasi/1%29%20Daftar%20Stasiun%20Televisi%20di%20Indonesia/RCTI/Sejarah%20RCTI-%20daftar%20stasiun%20Televisi%20-%20wikipedia.org.pdf>
- <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/544/3/BAB%20II.pdf>
- <http://rdk.fidkom.uinjkt.ac.id/index.php/2019/08/08/penulisan-berita-tv-dan-media-online-bagaimanakah-perbedaannya/>
- <http://repository.bakrie.ac.id/4252/6/05%20LAMPIRAN.pdf>
- <http://repository.lppm.unila.ac.id/42766/1/Metakom%20implementasi%20Program%20Siaran%20Lokal.pdf>
- <http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/982/4/BAB%20III.pdf>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)**

EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<http://repository.radenfatah.ac.id/5243/2/BAB%20II.pdf>

<http://repository.stei.ac.id/2876/2/BAB%203.pdf>

<http://repository.stikomyogyakarta.ac.id/225/1/bab%20I-.pdf>

<http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf>

<http://repository.uin-malang.ac.id/1129/1/mengukur.pdf>

[http://repository.uin-suska.ac.id/15831/7/7.%20BAB%20II\\_2018226KOM.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/15831/7/7.%20BAB%20II_2018226KOM.pdf) dan <http://repository.uin-suska.ac.id/15831/>

<http://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20Penyiaran.pdf>

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/31178-digitalisasi-jangan-sampai-mematikan-tv-lokal?detail5=5455&detail3=20010>

<https://123dok.com/document/ye1kr20z-diskripsi-instansi-bernama-sindo-merupakan-stasiun-televisi-nasional.html>

<https://123dok.com/document/ye1kr20z-diskripsi-instansi-bernama-sindo-merupakan-stasiun-televisi-nasional.html#fulltext-content>

<https://atvli.or.id/wp-content/uploads/2018/02/Sejarah-ATVLI-1.pdf>

[https://bakai.uma.ac.id/2022/05/23/apa-itu-teras-berita/#:~:text=Teras%20berita%20\(lead%2C%20news%20lead,berita%20atau%20merangkum%20isi%20berita.](https://bakai.uma.ac.id/2022/05/23/apa-itu-teras-berita/#:~:text=Teras%20berita%20(lead%2C%20news%20lead,berita%20atau%20merangkum%20isi%20berita.)

<https://bp-guide.id/AXzKd0rl>

<https://campus.quipper.com/careers/graphic-designer>

[https://catalogue.paramadina.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=34684&keywords=](https://catalogue.paramadina.ac.id/index.php?p=show_detail&id=34684&keywords=)

<https://creately.com/id/diagram-type/alur-kerja/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/06/26/tingkat-kepemirsaan-stasiun-televisi-siapa-unggul>

[https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buletin/2008280254\\_e-Bulletin\\_ETIKA\\_JULI\\_OK.pdf](https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buletin/2008280254_e-Bulletin_ETIKA_JULI_OK.pdf)

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/70467/Peran-Editor-Berita-Dalam-Program-Lintas-Jogja-Inews-Tv-Jogja>

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/74972/Proses-editing-video-berita-pada-program-seputar-iNews-Yogyakarta>

<https://digitalbisa.id/artikel/apa-itu-digital-platform-LL6CQ>

<https://docplayer.info/195389087-Resepsi-kode-etik-jurnalistik-pada-unggahan-di-grup-facebook-info-cegatan-jogja-oleh-karyawan-pt-mataram-gapura-televisi-yogyakarta-skripsi.html>

[https://ekspektasia.com/contoh-analisis-swot/#Menguraikan\\_4\\_Komponen\\_Analisis\\_SWOT](https://ekspektasia.com/contoh-analisis-swot/#Menguraikan_4_Komponen_Analisis_SWOT)

[https://eprints.umm.ac.id/6808/1/MANAJEMEN\\_BERITA\\_TELEVISI\\_PADA\\_MEDIA\\_NUSANTARA\\_CITRA.pdf](https://eprints.umm.ac.id/6808/1/MANAJEMEN_BERITA_TELEVISI_PADA_MEDIA_NUSANTARA_CITRA.pdf)

<https://eprints.uny.ac.id/16196/8/LAMPIRAN.pdf>

<https://eprints.uny.ac.id/24017/5/5.BAB%20III.pdf>

<https://fisipol.ugm.ac.id/langkah-mudah-menyusun-skripsi/>

<https://genta.fkip.unja.ac.id/2020/04/17/manfaat-menulis-feature-kearifan-lokal-bagi-mahasiswa/>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)**

EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<https://glints.com/id/companies/mnc-group/51141468-032a-4d16-a780-111eb23167ee>

<https://id.linkedin.com/company/inewstv?trk=similar-pages>

[https://id.linkedin.com/company/pt.-sun-televisi-network?trk=public\\_profile\\_experience-item\\_profile-section-card\\_subtitle-click](https://id.linkedin.com/company/pt.-sun-televisi-network?trk=public_profile_experience-item_profile-section-card_subtitle-click)

<https://id.linkedin.com/company/rcti?trk=similar-pages>

<https://id.quora.com/Bagaimana-cara-suatu-program-di-televisi-mengetahui-seberapa-banyak-penontonnya>

<https://id.scribd.com/document/360162150/Analisis-SWOT-Pertama-Kali-Diperkenalkan-Oleh-Albert-S-Humphrey-Pada-Tahun-1960>

<https://inovasi.com/2013/02/20/tvu-networks-perusahaan-teknologi-siaran-langsung-dengan-memanfaatkan-sinyal-seluler-3g4g-dan-ip-peralatan-siaran-dalam-bentuk-ransel-kecil-yang-mudah-dibawa-kemana-mana/>

<https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6299>

<https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6299/5672>

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/observasi/article/view/90>

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media>

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/televisi>

<https://kbbi.lektur.id/biro>

<https://kbbi.web.id/massa>

<https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/122537-T%2025904-Pop%20melayu-Lampiran.pdf>

<https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/133049-SK%200112010%20Bel%20a%20-%20Analisis%20earmarking%20-%20Lampiran.pdf>

<https://mahasiswa.ung.ac.id/291414015/home/2017/3/22/manajemen-media-penyiaran-dan-media-cetak.html>

<https://media.neliti.com/media/publications/198759-produser-produksi-program-acara-berita-f.pdf> dan

<https://media.neliti.com/media/publications/189583-ID-produksi-program-acara-berita-feature-di.pdf>

<https://media.neliti.com/media/publications/290701-implementasi-poac-terhadap-kegiatan-orga-bdca8ea0.pdf>

[https://mobile.facebook.com/MNCMEDIAJOGJA/about/?ref=page\\_internal&mt\\_nav=0](https://mobile.facebook.com/MNCMEDIAJOGJA/about/?ref=page_internal&mt_nav=0)

<https://panasonicgobelawards.com/tingkat-kepemirsaaan-stasiun-televisi-siapa-unggul/>

<https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/>

[https://profilpelajar.com/INews\\_Magelang](https://profilpelajar.com/INews_Magelang)

[https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2345/4/BAB\\_II.pdf](https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2345/4/BAB_II.pdf)

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/34778/1/DEBY%20NOVIA-FDK.pdf>

<https://repository.unair.ac.id/37307/1/gdlhub-gdl-s2-2013-hariantora-27134-10.abst-i.pdf>

<https://sma.pusatprestasinasional.kemdikbud.go.id/felsi/post/artikel-feature>

<https://stikesmajapahit.ac.id/lppm/wp-content/uploads/2019/04/panduan-penyusunan-studi-literatur.pdf>

<https://student-activity.binus.ac.id/binustvclub/2020/10/belajar-lebih-dalam-tentang-dubbing/>

<https://text-id.123dok.com/document/ky6xrvroy-konsep-konsep-kameramen-peran-kameramen-dalam-proses-produksi-program-acara-di-jogja-tv-yogyakarta.html>

<https://text-id.123dok.com/document/lq5oxvxrz-pengetian-kameramen-tugas-dan-mekanisme-kerja-seorang-kameramen.html>

<https://tv.inews.id/about>

<https://uin-malang.ac.id/r/140401/mengukur-kualitas-penelitian-kualitatif.html>

[https://www.academia.edu/10185993/penyiaran\\_indonesia](https://www.academia.edu/10185993/penyiaran_indonesia)

[https://www.academia.edu/30948928/Stasiun\\_Televisi\\_Swasta\\_Lokal\\_di\\_Yogyakarta](https://www.academia.edu/30948928/Stasiun_Televisi_Swasta_Lokal_di_Yogyakarta)

[https://www.academia.edu/9195683/industri\\_media\\_televisi](https://www.academia.edu/9195683/industri_media_televisi)

<https://www.analisiswot.com/2021/12/contoh-analisis-swot-program-acara-tv.html>

<https://www.atvi.ac.id/program-pendidikan/produksi-siaran-tv>

<https://www.bbc.com/academy-guides/is-tv-production-management-for-me/>

<https://www.dailymotion.com/video/x83693j?syndication=276191>

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5563773/teks-berita-pengertian-ciri-ciri-dan-struktur-teks-berita>

<https://www.facebook.com/inews.magelang>

<https://www.gramedia.com/literasi/komunikasi-massa/>

[https://www.jurnalkommas.com/docs/3.%20JURNAL\\_denna.pdf](https://www.jurnalkommas.com/docs/3.%20JURNAL_denna.pdf)

<https://www.linovhr.com/media-komunikasi/>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)**  
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<https://www.mnccontents.com/>

<https://www.mnccgroup.com/>

<https://www.mnccgroup.com/about-us/company-overview>

<https://www.neliti.com/id/publications/77392/regulasi-media-di-indonesia-tinjauan-uu-pers-dan-uu-penyiaran>

<https://www.pubinfo.id/instansi-307-atvli--asosiasi-televisi-lokal-indonesia.html>

<https://www.rcti.tv/about>

<https://www.routledge.com/Production-Management-for-Television/Mitchell/p/book/9780415424813>

<https://www.slideshare.net/AHD/konvergensi-divergensi-media>

<https://www.slideshare.net/efmirza/eksistensi-tv-lokal-di-antara-dominasi-tv-nasional>

<https://www.smkbkm2bekasi.sch.id/produksi-siaran-program-televisi/>

<https://www.stikom-yogyakarta.ac.id/page/sejarah>

<https://www.youtube.com/channel/UCaia1uSRIZHpFJN-M0vbsLg/about>

<https://www.youtube.com/channel/UCBEMzL4irIO3uLNOJ4nPszQ/about>

<https://www.youtube.com/watch?v=HOONCJ2eUBM>

[https://yogya.inews.id/?\\_ga=2.245743363.623410684.1653555165-2131877259.1588064645](https://yogya.inews.id/?_ga=2.245743363.623410684.1653555165-2131877259.1588064645)

Komisi Komunikasi Federal (*Federal Communications Commission*). (1934). Undang-Undang Komunikasi tahun 1934 (*Communications Act of 1934*), sebagaimana telah diubah tahun 1996, tersedia pada <http://www.fcc.gov/Reports/1934new.pdf>, diakses dalam Yanich 2013.

Kurniawati, L. (2015). Dasar-Dasar Jurnalistik. Diunggah pada 25 September 2015, tersip melalui <https://medium.com/@koorniawaty78/dasar-dasar-jurnalistik-b79ca768a4cf>, diakses pada 19 Mei 2022.

Lidwina & Fitra. (2020). Televisi, Media Paling Banyak Dikonsumsi Milenial Indonesia. Tersedia melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/16/televisi-media-paling-banyak-dikonsumsi-milenial-indonesia>, diakses pada 2 Februari 2022.

Mempelajari.com. (\_\_\_\_). Jelaskan perbedaan hasil penelitian dan pembahasan, tersedia melalui <https://mempelajari.com/jelaskan-perbedaan-hasil-penelitian-dan-pembahasan>, serta lampiran video “Menyusun Hasil Penelitian dan Pembahasan, Kesimpulan Artikel Ilmiah” pada <https://www.youtube.com/watch?v=zC0f36nfNYE>, diakses pada 10 Juni 2022.

Mirza, F. (2011). Eksistensi TV Lokal di Antara Dominasi TV Nasional, tersedia melalui <https://www.slideshare.net/efmirza/eksistensi-tv-lokal-di-antara-dominasi-tv-nasional>, diakses pada 2 Februari 2022.

Pahlevi & Mutia. (2021). Inilah Media Tradisional yang Paling Banyak Jadi Sumber Berita di Indonesia. Tersedia melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/28/inilah-media-tradisional-yang-paling-banyak-jadi-sumber-berita-di-indonesia>, diakses pada 2 Februari 2022.

Pahlevi & Mutia. (2022). Survei KIC: Masyarakat Lebih Percaya Televisi dan Media Sosial Ketimbang Situs Resmi Pemerintah. Tersedia melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/21/survei-kic-masyarakat-lebih-percaya-televisi-dan-media-sosial-ketimbang-situs-resmi-pemerintah>, diakses pada 2 Februari 2022.

Pahlevi, R. (2022). Grup MNC Kuasai Pangsa Penonton Televisi Indonesia. Tersedia melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/19/grup-mnc-kuasai-pangsa-penonton-televisi-indonesia>, diakses pada 8 Agustus 2022.

Pahlevi, R., & Ahdiat, A. (2022). Ini Acara Berita Televisi dengan Pangsa Penonton Terbesar. Tersedia melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/19/ini-acara-berita-televisi-dengan-pangsa-penonton-terbesar>, diakses pada 8 Agustus 2022.

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 43/PER/M.KOMINFO/10/2009 tentang Penyelenggaraan Penyiaran Melalui Sistem Stasiun Jaringan oleh Lembaga Penyiaran Swasta Jasa Penyiaran Televisi dalam [https://jdih.kominfo.go.id/produk\\_hukum/view/id/401/t/peraturan+menteri+komunikasi+dan+informatika+nomor+43permkominfo102009+tanggal+19+oktober+2009](https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/401/t/peraturan+menteri+komunikasi+dan+informatika+nomor+43permkominfo102009+tanggal+19+oktober+2009).

Proposal Pemulihan Evaluasi Uji Coba Siaran (EUCS) - (MGtv) Mataram Gapura Televisi.

Purbowati, D. (2021). Teknik Analisa Data: Apa, Bagaimana, dan Ragam Jenisnya: Metode penelitian dapat dipelajari sejak sekarang, sebelum kuliah. Tersedia melalui <https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/teknik-analisa-data-apa-bagaimana-dan-ragam-jenisnya>, diakses pada 17 September 2021.





UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)**

EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.

- Pusparisa & Bayu. (2021). Di mana Masyarakat Global Mengonsumsi Berita Lokal? tersedia melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/15/di-mana-masyarakat-global-mengonsumsi-berita-lokal>, diakses pada 2 Februari 2022.
- Rahardjo, M. (2017). STUDI KASUS DALAM PENELITIAN KUALITATIF: KONSEP DAN PROSEDURNYA. Tersedia dalam <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf>, diakses pada 26 Oktober 2021.
- Romeltea. (2018). Jenis-Jenis Jurnalistik Berdasarkan Media: Cetak, Radio, TV, Online, diunggah pada 27 November 2018. Tersedia pada <https://romeltea.com/jenis-jenis-jurnalistik-berdasarkan-media-cetak-radio-tv-online/>, diakses pada 5 April 2022
- Romeltea. (2019). Dasar-Dasar Jurnalistik Televisi. Diunggah pada 29 Maret 2019, terarsip pada <https://romeltea.com/dasar-dasar-jurnalistik-televisi/>, diakses pada 2 Maret 2022.
- Romli, (2014). Dasar-Dasar Jurnalistik untuk Pemula. Diunggah pada 14 April 2014, terarsip melalui <https://www.romelteamedia.com/2014/04/dasar-dasar-jurnalistik-untuk-pemula.html>, diakses pada 19 Mei 2022.
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.
- Zainuri, A. (2021). Kenali Perbedaan Hasil dan Pembahasan dalam Skripsi, diunggah pada 1 Mei 2021, tersedia dalam <https://zonamahasiswa.id/kenali-perbedaan-hasil-dan-pembahasan-dalam-skripsi/>, diakses pada 10 Juni 2022.