Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Ardianto, E. (2004). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S., (2014). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Edisi Revisi Cetakan Keempat. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, B. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Cangara, H. (2005) Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.

Darwanto. (2011). Televisi Sebagai Media Pendidikan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Djamal, & Fchruddin, A. (2011). Dasar-Dasar Penyiaran. Jakarta: Kencana.

Effendy, O., U. (2007). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya

Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture, Where Old Media and New Media Collide*. New York: NYU Press.

Kuswandi, W. (1996). Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Mabruri, K.N., A. (2013). Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Non-Drama, News, & Sport. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia.

McQuail. D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*, hlm. 63. Jakarta: Salemba Humanika.

Miles, M.B., & Huberman, A.M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (Second Edition*). Sage Publications, Inc.

Mitchell, L. (2009). *Production Management for Television*. New York: Routledge.

Morrisan, M.A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, hlm 200. Jakarta: Kencana.

Morrisan, M.A. (2009). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, hlm 10. Jakarta: Kencana Predana.

Muda, D.I., (2005). Jurnalistik Televisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, D. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Munhall, P.L. (2007). *Nursing Research: A Qualitative Perspective (Fourth Edition)*. Boston: Jones & Bartlett Publishers.

Nurudin. (2005). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.

Purcell, K., Rainie, L., Mitchell, A., Rosenstiel, T., & Olmstead, K. (2010). *Understanding the participatory news consumer: How Internet and cell phone users have turned news into a social experience*. Washington, DC: Pew Research Center.

Romli, A.S.M. (2001). Jurnalistik Terapan. Bandung: Batic Press.

Romli, A.S.M. (2004). Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, dan Scriptwriter. Bandung: Nuansa.

Romli, A.S.M. (2009). Kamus Jurnalistik. Bandung: Simbiosa.

Rosenstiel, T.,Mitchell, L., Purcell, K., &Rainie, L. (2011). *How people learn about their community*. Washington, DC: Pew Research Center for the People and the Press.

Terry, G.R. (1992). Personnel Management. United Kingdom: MacMillan Coll Div.

Wahyudi, JB. (2007). Media Komunikasi Massa Televisi. Bandung:Offset Alumni.

Wahyuni, I.N., (2014). Komunikasi Massa. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*, hlm. 23. Yogyakarta: Pinus.

Wibowo, F. (2007). Teknik Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

Yin, R.K. (2003). *Case study research design and methods (Third Edition).* California: Thousand Oaks

JURNAL/ARTIKEL:

Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Afrizal, D. (2018). PROSES PRODUKSI VIDEO PROFILE SUSKA TV. Disertasi melalui http://repository.uin-suska.ac.id/15831/, dalam bagian http://repository.uin-suska.ac.id/15831/7/7.%20BAB%20II_2018226KOM.pdf, JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, Diakses pada 6 Juli 2022.

Ansori, A.N.A., & Vinianto, A. (2020). Daya Tahan Parahyangan TV Sumedang Sebagai TV Lokal Di Tengah Perkembangan Digital. Jurnal Kajian Jurnalisme, Vol.3 No.2, Hlm. 180-195, tersedia melalui https://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme/article/view/23793, diakses pada 3 Februari 2022.

Ardelia, T. (2019). UPAYA ADAPTIF GRABAG TV DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI TELEVISI KOMUNITAS DI ERA KONVERGENSI MEDIA. Disertasi tersedia dalam http://eprints.upnyk.ac.id/19876/, PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA. Diakses pada 8 April 2022.

Ardiyanti, H. (2011). KONSEP DAN REGULASI TV LOKAL DALAM KERANGKA PENGUATAN BUDAYA LOKAL. *Jurnal Politica*, Vol.2 No.2, Hlm.323-340, tersedia melalui https://jurnal.dpr.go.id/index.php/politica/article/view/297, diakses pada 8 April 2022.

Bogaerts, E. (2017). Mediating the local: Representing Javanese cultures on local television in Indonesia. Journal of Southeast Asian Studies, Vol. 48 No.2, Hlm. 196-218. Tersedia melalui https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-southeast-asian-studies/article/mediating-the-local-representing-javanese-cultures-on-local-television-in-indonesia/908113531FED54AA1EB660DCB75B1959 atau https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/908113531FED54AA1EB660DCB75B1959/S0022463417000042a.pdf/mediating-the-local-representing-javanese-cultures-on-local-television-in-indonesia.pdf, diakses pada 2 Februari 2022.

Briandana, R., & Irfan, M. (2019). Broadcasting Management: The Strategy of Television Production Configuring for Sustainability in the Digital Era. *Journal of International Journal of English, Literature and Social Sciences (IJELS*), Vol.4 No 6, Hlm. 1879-1886. Tersedia dalam https://ijels.com/detail/broadcasting-management-the-strategy-of-television-production-configuring-for-sustainability-in-the-digital-era/, diakses pada 1 November 2021.

Cahyaningrum, Q.N. (2013). Eksistensi Media Lokal di Era Konvergensi. Journal Article Neliti, Vol. 11 No.1, Hlm. 47-58. Tersedia dalam https://www.neliti.com/publications/220679/keberadaan-televisi-lokal-di-era-digitalisasi atau https://media.neliti.com/media/publications/220679-keberadaan-televisi-lokal-di-era-digital.pdf, diakses pada 2 Februari 2022.

Dahana, A.S.B. (2021). MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN LANGSUNG PERTANDINGAN *ESPORTS* DI TELEVISI INTERNET (Studi Kasus Produksi Siaran Pertandingan Utama Indonesia Esports League University Super Series 2021 oleh Ligagame Esports). Disertasi dalam http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/202225. DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA. Diakses pada 16 September 2021.

Dakhi, Y. (2016). IMPLEMENTASI POAC TERHADAP KEGIATAN ORGANISASI DALAM MENCAPAI TUJUAN TERTENTU. *Jurnal Warta* Edisi 50, Hlm.1-7, tersedia dalam https://media.neliti.com/media/publications/290701-implementasi-poac-terhadap-kegiatan-orga-bdca8ea0.pdf, diakses pada 4 Juli 2022.

Darwis, M. (2017). MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA DI TELEVISI LOKAL (Studi Pada Manakarra TV Dikota Mamuju). Disertasi tersedia dalam https://www.semanticscholar.org/paper/MANAJEMEN-PRODUKSI-PROGRAM-BERITA-DI-TELEVISI-LOKAL-Darwis/8e382fea716f94e9ea3ed78befe280e43abed15d#paper-header, diakses pada 17 Maret 2022

Fardiah, D. (2004). FORMAT TAYANGAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PENDIDIKAN KUALITAS BANGSA. *Jurnal Mimbar*, Vol.20 No.4, Hlm.525-539. Tersedia dalam

Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://media.neliti.com/media/publications/153261-ID-format-tayangan-televisi-sebagai-media-p.pdf, diakses pada 7 April 2022.

Geraldine, T. (2018). STRATEGI PRODUKSI TIM REDAKSI PROGRAM BERITA iNEWS SIANG UNTUK MENCAPAI TARGET RATING. Disertasi tersedia dalam http://repository.isi-ska.ac.id/2793/1/TAMARA%20GERALDINE.pdf, PROGRAM STUDI TELEVISI DAN FILM FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA, diakses pada 2 Februari 2022.

Haqqu, R. & Ersyad, F.A., (2020). EKSISTENSI MEDIA TELEVISI ERA DIGITAL DIKALANGAN REMAJA, Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Vol.22 No.1, Hlm.38-44, tersedia dalam https://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb/article/view/2228/1576, diakses pada 8 April 2022.

Haqqu, R. (2020). ERA BARU TELEVISI DALAM PANDANGAN KONVERGENSI MEDIA, *Jurnal Rekam*, Vol.16 No.1, Hlm.15-20, tersedia melalui https://core.ac.uk/download/pdf/328154519.pdf, diakses pada 13 Agustus 2022.

Harianto, R. (2013). EKONOMI MEDIA TELEVISI LOKAL: EKSISTENSI DI TENGAH DOMINASI TELEVISI NASIONAL (STUDI PADA JAWA POS TELEVISI). Tersedia melalui https://repository.unair.ac.id/37307/, diakses pada 25 Mei 2022.

Hasanah, A. (2018). ANALISIS PRODUKSI SIARAN BERITA TELEVISI (Proses Produksi Siaran Program Berita Wajah Aceh Siang di Metro TV Aceh Edisi Oktober-Desember 2017). Disertasi tersedia dalam https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/9916/1/SKRIPSI%20FULL.pdf. FAKULTAS DAWKAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH. Diakses pada 4 September 2021.

Hestiningrum, W. (2008). PENULISAN SOFT NEWS (FEATURE) PADA PROGRAM ACARA PAWARTOS NGAYOGYAKARTA JOGJA TV. Laporan Tugas Akhir, Tersedia dalam https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/9557/MjIzMDg=/Penulisan-soft-news-feature-pada-program-acara-pawartos-Ngayogyakarta-Jogja-TV-abstrak.pdf. PROGRAM D3 KOMUNIKASI TERAPAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA, diakses pada 17 November 2022.

Hidayat, R. (2015). ANALISIS MANAJEMEN PENYIARAN DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI (KONVERGENSI MEDIA), *Jurnal Konvergensi E-Journal Universitas Paramadina*, Vol.1 No.1, Hlm. 1-19, tersedia melalui https://core.ac.uk/download/pdf/291262087.pdf, diakses pada 4 Juli 2022.

Imroatun, N. (2017). Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Canggu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. Disertasi tersedia dalam http://etheses.iainkediri.ac.id/40/, http://etheses.iainkediri.ac.id/40/3/BAB%20II.pdf, PRODI EKONOMI SYARI'AH JURUSAN SYARI'AH SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) KEDIRI. Diakses pada 16 Oktober 2021.

Irwan, LA. (2021). STRATEGI MOLLUCA TV DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA. Disertasi dalam http://repository.iainambon.ac.id/1779/1/BAB%20I%2CIII%2CV.pdf, JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM FAKULTAS USHULUDIN DAN DAKWAH INSTITUS AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON, diakses pada 7 April 2022.

Juditha, C. (2015). TELEVISI LOKAL DAN KONTEN KEARIFAN LOKAL (STUDI KASUS DI SINDO TV KENDARI). *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, Vol.16 No.1, Hlm. 49-64. Tersedia dalam https://media.neliti.com/media/publications/231017-televisi-lokal-dan-konten-kearifan-lokal-84e3224d.pdf, diakses pada 26 September 2021.

Karna, K. (2018). MASTER CONTROL ROOM (MCR) TELEVISI DALAM PENYIARAN PROGRAM ACARA TVRI JAWA BARAT. *Jurnal Ilmiah Teknik Studio*, Vol.4 No.2, Hlm. 115-124. Tersedia dalam http://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jits/article/view/37#:~:text=Master%20Control%20Room%20(MCR)%20adalah,)%2C%20sebagai%20suatu%20metode%20kualitatif., diakses pada 27 Juli 2022.

Louhenapessy, M.C.K. (2016). PRODUCTION PROGRAM MANAGEMENT STRATEGIES IN THE NEWS DETAK MELAYU RIAU TELEVISI. *Journal of JOM FISIP*, Vol.3 No.1, Hlm. 1-12, tersedia dalam https://media.neliti.com/media/publications/33097-ID-strategi-manajemen-produksi-program-berita-detak-melayu-di-riau-televisi.pdf, diakses pada 31 Oktober 2021.

Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lundin, R.A., & Norback, M. (2009). Managing Projects in the TV Production Industry: The Case of Sweden. *Journal of Media Business Studies*, Vol. 6 No.4, Hlm. 103-121. Tersedia dalam https://www.researchgate.net/publication/276867438_Managing_Projects_in_the_TV_Production_Industry_The_Case_of_Sweden, diakses pada 31 Oktober 2021.

Manalu, E.P., Dasril, H., & Pontia, F.T. (2016). ANALISIS SISTEM PEMANCAR PADA PT. MEDIA KHATULISTIWA TELEVISI/ KOMPASTV PONTIANAK, *Jurnal Teknik Elektro Universitas Tanjungpura*, Vol.1 No.1, Hlm. 1-9. Tersedia melalui https://media.neliti.com/media/publications/190789-ID-analisis-sistem-pemancar-pada-pt-media-k.pdf, dan https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jteuntan/article/view/13236, diakses pada 27 Juli 2022.

Mcguire, D., Stoner, L., & Mylona, S. (2008). The role of line managers as human resource agents in fostering organizational change in public services. *Journal of Change Management*, Vol.8, No.1, Hlm. 73-84. Diakses pada 13 Mei 2022.

Mulyadi, E. (2019). Industri Media Televisi di Tengah Era Digitalisasi dan Konvergensi Media Baru, *Jurnal Visioner – Journal of Television*, Vol.4 No.1, Hlm. 1-10, tersedia dalam http://journal.atvi.ac.id/index.php/jurnal_visioner/article/view/12 dan http://journal.atvi.ac.id/index.php/jurnal_visioner/article/view/12/11, diakses pada 11 Agustus 2022.

Murfianti, F. (2014). PERENCANAAN STRATEGIS PENGEMBANGAN TV KAMPUS ISI SURAKARTA SEBAGAI TELEVISI SENI DAN BUDAYA. *Acintya Jurnal Penelitian Seni Budaya*, Vol.6 No.2, Hlm. 89-96. Tersedia dalam https://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/acintya/article/view/203 dan https://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/acintya/article/download/203/203. Diakses pada 8 Agustus 2022.

Mutiah, T., Razali, G., & Raharjo, A. (2019). STRATEGI MNC GROUP DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI DAN KOMPETISI PADA PASAR BISNIS INDUSTRI MEDIA PENYIARAN 4.0. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Ekspresi dan Persepsi*, Vol.2 No.1, Hlm. 28-42, tersedia melalui https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/article/view/973/693, diakses pada 24 Mei 2022.

Namira, S., & Nuraeni, R. (2017). FUNGSI TELEVISI LOKAL SEBAGAI MEDIA PELESTARIAN BUDAYA (Studi Kasus Program Acara Kandaga Di Stasiun Televisi Lokal TVRI Jawa Barat Sebagai Media Pelestarian Budaya Masyarakat Jawa Barat). *Journal of e-Proceeding of Management*, Vol. 4 No. 3, Hlm. 3084-3091. Tersedia dalam https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/5038/5009, diakses pada 26 September 2021.

Noviady, S. (2018). MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA TELEVISI LOKAL (Studi Pada Unit produksi Program Acara “Ustad dan Jama'ah” di Jambi TV). ____. Disertasi tersedia dalam https://repository.unsri.ac.id/8559/2/RAMA_70201_07031181419153_0009126007_0014059002_01_front_ref.pdf, diakses pada 27 September 2021.

Nugraha, C. (2018). Produksi siaran berita televisi: Studi deskriptif program berita Nusantara Kini Pagi di Jawapostv. Disertasi tersedia pada http://digilib.uinsgd.ac.id/14498/ atau http://digilib.uinsgd.ac.id/14498/4/4_bab1.pdf, JURUSAN ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG. Diakses pada 10 April 2022.

Nuryanto. (2019). RESEPSI KODE ETIK JURNALISTIK PADA UNGGAHAN DIGRUP FACEBOOK INFO CEGATAN JOGJA OLEH KARYAWAN PT. MATARAM GAPURA TELEVISI YOGYAKARTA. Disertasi dalam https://docplayer.info/195389087-Resepsi-kode-etik-jurnalistik-pada-unggahan-di-grup-facebook-info-cegatan-jogja-oleh-karyawan-pt-mataram-gapura-televisi-yogyakarta-skripsi.html, JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SURAKARTA, diakses pada 4 Juli 2022.

Pamungkas, Y.A. (2011). MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN ACARA AKHLAK MULIA DI RADIO UNISI FM YOGYAKARTA. Disertasi tersedia dalam https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/5943/, JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH FAKULTAS DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA, diakses pada 27 September 2021.

Prasojo, M.A. (2020). PETA KOMPETISI TELEVISI LOKAL DI BATAM. Disertasi tersedia dalam https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/30485/13321147%20Mochamad%20Agung%20Prasojo.pdf?sequence=1. PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS PSIKOLOGI DAN

Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ILMU SOSIAL BUDAYA UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA. Diakses pada 2 Februari 2022.

Putra, P., A., Shintya, Z., dan Arisanty, M. (2019). STRATEGI PROGRAMMING PROGRAM "METRO PAGI PRIMETIME" DALAM MEMPERTAHANKAN RATING. *Jurnal Common*, Vol.3 No.1, Hlm.1-25. Tersedia melalui https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/1501/1303/, diakses pada 17 November 2022.

Putri, D.H. (2018). ANALISIS KREATIF PROGRAM HIBURAN TELEVISI LOKAL DALAM KONSTRUKSI IDENTITAS DAERAH (STUDI KOMPARATIF PADA RIAU TELEVISI DAN RIAU CHANEL TELEVISI PEKANBARU). Disertasi tersedia dalam https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/7897/SKRIPSI%20DHEA%20HELYANA%20PUTRI.pdf?sequence=1, diakses pada 2 Februari 2022.

Rahayu, N.D.S., (2017). KECENDERUNGAN PERILAKU PENIRUAN PROGRAM ACARA TALKSHOW DI TELEVISI (Analisis Isi Pada Program Acara Talkshow Edisi 2015-2016). Disertasi tersedia melalui https://eprints.umm.ac.id/35181/ atau http://eprints.umm.ac.id/35181/3/jiptummpp-gdl-deajengsri-47969-3-babii.pdf, JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG, diakses pada 8 April 2022.

Rahmadhani, A. (2020). EKSISTENSI TELEVISI LOKAL (Studi Deskriptif SINJAI TV di Kabupaten Sinjai). Disertasi tersedia dalam https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/11426-Full_Text.pdf, PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR, diakses pada 8 April 2022.

Rahmah, U.F., (2013). Strategi Komunikasi Stasiun Televisi Lokal Dalam Meningkatkan Eksistensi (Studi Pada Cahaya Televisi (CTV) Banten). Disertasi tersedia melalui https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/29694, JURUSAN ILMU KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS ILMU DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, Diakses pada 22 April 2022.

Ramadhan, I.M., Winata, I.N., Pradekso, T., dan Widagdo, M.B. (2015). Produksi Program Acara Berita Feature "di Balik Nama" di Cakra Semarang TV (Camera Person), tersedia dalam https://www.neliti.com/id/publications/189583/produksi-program-acara-berita-feature-di-balik-nama-di-cakra-semarang-tv-camera, https://media.neliti.com/media/publications/198759-produser-produksi-program-acara-berita-f.pdf, https://media.neliti.com/media/publications/189583-ID-produksi-program-acara-berita-feature-di.pdf, diakses pada 4 Juli 2022.

Ramadhana, C. (2018). MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA TELEVISI: PROSES PRODUKSI PROGRAM BERITA SEPUTAR INEWS YOGYAKARTA DI RCTI. Disertasi tersedia dalam http://eprints.upnyk.ac.id/15740/. JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA. Diakses pada 4 September 2021.

Rinowati, N.A. (2012). EKSISTENSI TELEVISI LOKAL (Kasus: Eksistensi TVKU Dalam Kompetisi Industri Penyiaran). ____. Tersedia dalam http://eprints.undip.ac.id/37198/1/karya_ilmiah_Rinowati_(D2C007074).pdf, diakses pada 28 September 2021.

Robin, P. (2014). ANALISIS PRODUKSI PROGRAM FASHION "ILOOK" DI NET TV, Jurnal Visi Komunikasi, Vol.13 No.01, Hlm.121-136. Tersedia dalam https://media.neliti.com/media/publications/142674-ID-none.pdf, diakses pada 3 Mei 2022.

Santoso, A.D.R., Lorraine, V., & Ramadhani, P.F. (2022). Manajemen Peliputan Berita oleh Reporter MNC Media di Yogyakarta dalam Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, Vol.3 No.1, Hlm. 125-140. Tersedia melalui https://journal.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/11888/6920, diakses pada 25 Mei 2022.

Sari, D.I. (2021). EFEKTIVITAS MEDIA TELEVISI SEBAGAI SUMBER BERITA (STUDI TERHADAP PROGRAM SIARAN SEPUTAR JAMBI STASIUN JAMBITV). Disertasi dalam http://repository.uinjambi.ac.id/7012/1/NIM%20305171414%20EFEKTIVITAS%20MEDIA%20TELEVISI%20SEBAGAI%20SUMBER%20BERITA.pdf, PRODI JURNALISTIK ISLAM FAKULTAS DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI, Diakses pada 2 Februari 2022.

Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Setiawan, E. (2020). LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN PERAN DAN TANGGUNG JAWAB EDITOR DALAM SOP PROGAM BERTA LINTAS INEWS TV YOGYAKARTA. Disertasi tersedia dalam http://repository.stikomyogyakarta.ac.id/225/5/lain%20lain.pdf dan http://repository.stikomyogyakarta.ac.id/225/1/bab%20I-.pdf, diakses pada 17 September 2021.

Setiyawan, E. (2020). LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN PERAN DAN TANGGUNG JAWAB EDITOR DALAM SOP PROGAM BERTA LINTAS INEWS TV YOGYAKARTA. Tersedia dalam http://repository.stikomyogyakarta.ac.id/225/. PROGAM STUDI BROADCASTING RADIO TELEVSI SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA, diakses pada 5 April 2022.

Susanti, S., & Ratmita, R.A. (2020). MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA DI iNEWS TV BANDUNG. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, Vol. X, No.2, Hlm. 1-17. Tersedia dalam https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/3867/2213., diakses pada 15 September 2021.

Takariani, C.S.D. (2013). PENYIARAN DIGITAL: TANTANGAN MASA DEPAN TELEVISI LOKAL. *PROSIDING*, Hlm. 29-46. Tersedia melalui http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_554729465440.pdf, diakses pada 9 Agustus 2022.

Taufli, S.E., (2014). STRATEGI PADANG TV DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA SEBAGAI TELEVISI LOKAL. Disertasi tersedia melalui http://scholar.unand.ac.id/11971/1/201501290345th_strategi%20padang%20tv%20dalam%20mempertahankan%20eksistensinya%20sebagai%20tv%20lokal.pdf, JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ANDALAS PADANG. Diakses pada 22 April 2022.

Ulya, S. (2013). PROSES PRODUKSI ACARA "MADANGNO ATI" DI JTV BOJONEGORO. Disertasi tersedia dalam http://digilib.uin-suka.ac.id/12415/, JURUSAN ILMU KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA, Diakses pada 22 April 2022.

Utami, E. (2009). PROSES PRODUKSI PROGRAM JATENG HARI INI DI PT GLOBAL TELEKOMUNIKASI TERPADU (PRO TV) SEMARANG. Disertasi tersedia melalui https://digilib.uns.ac.id, PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA, Diakses pada 27 April 2022.

Virdaus, D.R. (2021). KONVERGENSI DAN DIVERGENSI KOMUNIKASI DALAM NEW MEDIA (Studi Kasus Komunikasi Konvergensi dan Divergensi pada Media Google Classroom), *Proceeding of Conference on Strengthening Islamic Studies in The Digital Era,* Vol.1 No.1, Hlm.326-332. Diakses pada 13 Agustus 2022.

Wahyuni, N.A., (2018). STRATEGI SRIWIJAYA TV DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA SEBAGAI TELEVISI LOKAL. Disertasi tersedia dalam http://eprints.radenfatah.ac.id/3493/1/NOVIA%20AZALEA%20WAHYUNI%20%2814530082%29.pdf, JURUSAN JURNALISTIK FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG, Diakses pada 7 April 2022.

Wardani, M.A.K. (2013). PERAN KONTRIBUTOR DALAM KEGIATAN JURNALISME TV DITINJAU DARI PERSPEKTIF PROFESIONALISME WARTAWAN (Studi pada Kontributor Televisi Swasta Nasional di Malang (TV Group MNC, Metro TV, Trans TV, TV One). Disertasi melalui https://eprints.umm.ac.id/26706/. JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG. Diakses pada 13 Juli 2022.

Wenxiu, P. (2015). Analysis of New Media Communication Based on Lasswell's "5W" Model. *Journal of Educational and Social Research (MCSER Publishing),* Vol..5 No.3, Hlm.245-250. Tersedia melalui https://www.mcser.org/journal/index.php/jesr/article/view/7723#:~:text=Peng%20Wenxiu-,Abstract,(with)%20What%20Effect%22, dan https://www.mcser.org/journal/index.php/jesr/article/view/7723/7404, diakses pada 21 April 2022.

Wibisono, B. (2009). STASIUN TELEVISI SWASTA LOKAL DI YOGYAKARTA. Disertasi thesis tersedia melalui http://e-journal.uajy.ac.id/2933/. PROGRAM STUDI ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA, diakses pada 27 Mei 2022.

Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Wibowo, A.G. (2019). Proses editing video berita pada program seputar iNews Yogyakarta. LAPORAN TUGAS AKHIR, tersedia dalam https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/74972/Proses-editing-video-berita-pada-program-seputar-iNews-Yogyakarta, PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA, diakses pada 30 Mei 2022.

Wulandari, E., & Kartika, R. (2014). PERSEPSI REMAJA TERHADAP AGENDA MEDIA PROGRAM "BROWNIES" PARTA PORTE TRANS7. Seminar Besar Nasional Komunikasi, hlm. 687-693, tersedia melalui http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_791262975314.pdf dan http://dosen.univpancasila.ac.id/dosenfile/70092300331499419826O7July2017.pdf, diakses pada 15 September 2021.

Yanich, D. (2013). Local TV News, Content, and The Bottom Line. Journal of Urban Affairs, Vol. 35 No.3, Hlm. 327-342. Tersedia melalui https://www.researchgate.net/publication/263555431_Local_tv_news_content_and_the_bottom_line, diakses pada 2 Februari 2022.

Yona, S. (2006). Metodologi: Penyusunan Studi Kasus, Jurnal Keperawatan Indonesia, Vol.10 No.2, Hlm. 76-80. Tersedia melalui https://media.neliti.com/media/publications/109006-ID-penyusunan-studi-kasus.pdf, diakses pada 26 Oktober 2021.

Yusuf, I. A. (2014). DIGITALISASI TELEVISI DI INDONESIA: PELUANG DAN ANCAMAN TERHADAP DEMOKRASI. Dalam Seminar Besar Nasional Komunikasi, Hlm.169-175, tersedia melalui http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_198445065718.pdf, diakses pada 9 Agustus 2022.

Zangana, A. (2017). The Impact of New Technology on the News Production Process in the Newsroom. Disertasi tersedia dalam https://livrepository.liverpool.ac.uk/3008664/1/201007672_July2017.pdf, THE UNIVERSITY OF LIVERPOOL DOCTOR OF PHILOSOPHY, diakses pada 31 Oktober 2021.

MEDIA BERITA ONLINE:

Adila, F. (14 Juli 2019). APA YANG HARUS ADA DALAM CHARACTER GENERATOR ?, dipetik melalui https://redaksi.pens.ac.id/2019/07/14/apa-yang-harus-ada-dalam-character-generator/#:~:text=CG%20(Character%20Generator)%20adalah%20serangkaian,informasi%20kepada%20pemirsa%20atau%20penonton., diakses pada 14 Juli 2022.

Admin. (7 Juli 2022). Potret Kesiapan Masyarakat Beralih ke Siaran TV Digital. Dipetik melalui https://siarandigital.kominfo.go.id/berita/potret-kesiapan-masyarakat-beralih-ke-siaran-tv-digital, diakses pada 11 Agustus 2022.

Bumi, D.R.D. (12 Agustus 2019). EDITING GRAFIS SEPUTAR INEWS YOGYAKARTA. Dipetik melalui https://redaksi.pens.ac.id/2019/08/12/editing-grafis-seputar-inews-yogyakarta/, diakses pada 14 Juli 2022.

Dewi, R. P. (6 Oktober 2021). Peluang dan Ancaman Digitalisasi. Dipetik melalui https://www.kompasiana.com/rismaypram/615cfca93ec8e0464666b7c2/peluang-dan-ancaman-digitalisasi, diakses pada 11 Agustus 2022.

Gloria. (29 April 2016). Industri Televisi Hadapi Tantangan di Era Digital, dipetik melalui https://ugm.ac.id/id/berita/11575-industri-televisi-hadapi-tantangan-di-era-digital, diakses pada 9 Agustus 2022.

Hadi, F.M.D. (7 Mei 2021). Eksistensi Media Televisi di Era Digital. Dipetik melalui https://www.kompasiana.com/fahmi65001/60957062d541df54c23f5262/eksistensi-media-televisi-di-era-digital, diakses pada 11 Agustus 2022.

Hamidah, S. (2 September 2021). Digitalisasi penyiaran: Era Baru Televisi Lokal, dipetik melalui https://kpid-sulsel.go.id/2021/09/digitalisasi-penyiaran-era-baru-televisi-lokal/, diakses pada 9 Agustus 2022.

Harnoko, R.A. (10 Januari 2021). UPDATE TV Digital Yogyakarta 10 Januari 2021: MNC Group Kini Hadir di Kanal 41 UHF. Dipetik melalui https://kabarbesuki.pikiran-rakyat.com/berita/pr-191250191/update-tv-digital-yogyakarta-10-januari-2021-mnc-group-kini-hadir-di-kanal-41-uhf, diakses pada 21 Mei 2022.

Ira. (24 Mei 2022). Konferensi Penyiaran Indonesia 2022: Demokratisasi Informasi Harus Berbasis Etika, Moral dan Pancasila. Dipetik melalui https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36594-

Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

konferensi-penyiaran-indonesia-2022-demokratisasi-informasi-harus-berbasis-etika-moral-dan-pancasila, diakses pada 5 Oktober 2022.

Jatengdaily.com. (4 Oktober 2020). Televisi Jaringan Diingatkan Wajib Siaran Lokal. Dipetik melalui https://jatengdaily.com/2020/televisi-jaringan-diingatkan-wajib-siaran-lokal/, diakses pada 25 Mei 2022.

Karim, R. (30 Maret 2021). Tinjauan Pustaka: Pengertian dan Langkah Penulisan. Dipetik melalui https://penerbitbukudeepublish.com/tinjauan-pustaka/#:~:text=Meliansyah%20mengartikan%20tinjauan%20pustaka%20sebagai,dengan%20penelitian%20yang%20akan%20dilakukan. Diakses pada 17 Maret 2022.

Kiswondari. (30 Januari 2022). Revisi UU Penyiaran Segera Dibahas DPR, Salah Satunya Terkait Siaran Berbasis Internet. Dipetik melalui https://nasional.sindonews.com/read/671753/12/revisi-uu-penyiaran-segera-dibahas-dpr-salah-satunya-terkait-siaran-berbasis-internet-1643529687, diakses pada 5 Oktober 2022.

Kuntadi. (9 Maret 2021). MNC Media Siap Mendukung Pembangunan di Kulonprogo. Dipetik melalui https://yogya.inews.id/berita/mnc-media-siap-mendukung-pembangunan-di-kulonprogo, diakses pada 26 Mei 2022.

Mardatila, A. (23 Januari 2021). 9 Jenis Berita dalam Jurnalistik Beserta Penjelasannya yang Mudah Dipahami. Dipetik melalui https://www.merdeka.com/sumut/9-jenis-berita-dalam-jurnalistik-beserta-penjelasannya-kln.html, diakses pada 17 November 2022.

Mufarida, B. (21 Oktober 2020). Televisi Jadi Media Pilihan Masyarakat di Era Pandemi Covid-19. Dipetik melalui https://nasional.sindonews.com/read/203688/15/televisi-jadi-media-pilihan-masyarakat-di-era-pandemi-covid-19-1603275015, diakses pada 10 September 2021.

Mulyani, N.A. (17 Oktober 2020). Apa Itu Jurnalisme TV? Dipetik melalui https://www.kompasiana.com/nuraizamulyani7226/5f8aa0db8ede482c5366ef52/apa-itu-jurnalisme-tv, diakses pada 3 Februari 2022.

Novaldi. (7 Juni 2017). Menatap Rencana Undang-Undang Penyiaran yang Baru, Harapan atau Ketidakpastian? Dipetik melalui https://www.kominfo.go.id/content/detail/9893/menatap-rencana-undang-undang-penyiaran-yang-baru-harapan-atau-ketidakpastian/0/sorotan_media, diakses pada 5 Oktober 2022.

Oktriwina, A.S. (10 April 2021). Hard News vs Soft News, Apa Saja yang Membedakannya? Dipetik melalui https://glints.com/id/lowongan/hard-news-dan-soft-news/#.Y3otnXZBzre, diakses pada 20 November 2022.

Prabandari, A.I. (5 Februari 2021). 5 Fungsi Media Massa, Sebagai Opini Publik hingga Sarana Pengawasan Pemerintah. Dipetik melalui https://www.merdeka.com/jateng/5-fungsi-media-massa-sebagai-opini-publik-hingga-sarana-pengawasan-pemerintah-kln.html, diakses pada 10 September 2021.

Putra, D. (6 Mei 2022). Siaran TV Analog Secara Nasional Dihentikan 2 November 2022. Dipetik melalui https://www.cnbcindonesia.com/news/20220506204719-4-337038/siaran-tv-analog-secara-nasional-dihentikan-2-november-2022#:~:text=Jakarta%2C%20CNBC%20Indonesia%20%2D%20Siaran%20TV,amanat%20Undang%2Dundang%20Cipta%20Kerja., diakses pada 9 Agustus 2022.

Putri, V.K.M. (10 Januari 2022). Apa Perbedaan Hard News dan Soft News? Dipetik melalui https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/10/150000869/apa-perbedaan-hard-news-dan-soft-news, diakses pada 22 November 2022.

Putri, V.K.M. (4 Januari 2022). Pengertian Soft News dan Cirinya. Dipetik melalui https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/04/100000269/pengertian-soft-news-dan-cirinya, diakses pada 22 November 2022.

Rahman, A.F. (28 Agustus 2021). 10 Pertanyaan Umum Tentang TV Digital Beserta Jawabannya. Dipetik melalui https://inet.detik.com/cyberlife/d-5699749/10-pertanyaan-umum-tentang-tv-digital-beserta-jawabannya, diakses pada 2 Februari 2022.

RG. (29 Januari 2022). UU Penyiaran Baru dan Harapan Keadilan Bagi Semua. Dipetik melalui https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36484-uu-penyiaran-baru-dan-harapan-keadilan-bagi-semua, diakses pada 5 Oktober 2022.

Sendari, A.A. (25 September 2021). Rendering adalah Proses Pengeditan, Ketahui Jenis, Cara Kerja, dan Waktunya. Dipetik melalui https://hot.liputan6.com/read/4667622/rendering-adalah-proses-pengeditan-ketahui-jenis-cara-kerja-dan-waktunya, diakses pada 28 Juli 2022.

Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sigit, A. (24 Juni 2022). Migrasi Analog ke TV Digital Temui Hambatan, Kominfo dan DPR RI Ungkap Penyebabnya, dipetik melalui https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/yogyakarta/migrasi-analog-ke-tv-digital-temui-hambatan-kominfo-dan-dpr-ri-ungkap-penyebabnya/, diakses pada 22 Agustus 2022.

Sigit, A. (8 Juni 2022). Warga Jogja Bisa Nikmati 32 Kanal TV Digital. Dipetik melalui https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/yogyakarta/warga-jogja-bisa-nikmati-32-kanal-tv-digital/, diakses pada 22 Agustus 2022.

Subagio, A. (4 Desember 2016). Kontributor, Makhluk Apakah itu? Dipetik melalui https://kediripedia.com/kontributor-makhluk-apakah-itu/, diakses pada 13 Juli 2022.

Tempo.co. (14 Desember 2007). MNC Dirikan Televisi Lokal. Dipetik melalui https://bisnis.tempo.co/read/113526/mnc-dirikan-televisi-lokal, diakses pada 26 Mei 2022.

Tupani, D. (23 Maret 2020). Nielsen: Covid-19 Tingkatkan Jumlah Penonton Televisi. Dipetik melalui https://mediaindonesia.com/humaniora/298392/nielsen-covid-19-tingkatkan-jumlah-penonton-televisi, diakses pada 19 April 2022.

Wacana, W. (7 Juni 2021). Konvergensi & Divergensi Media Massa Dalam Memajukan Peradaban. Dipetik melalui https://www.kompasiana.com/dimas30414/60bdab735f716b39583536f2/konvergensi-divergensi-media-massa-dalam-memajukan-peradaban, diakses pada 13 Agustus 2022.

Widyalista, B.Y. (13 Juli 2019). MENGENAL MNC VISION BIRO YOGYAKARTA. Dipetik melalui https://redaksi.pens.ac.id/2019/07/13/mengenal-mnc-vision-biro-yogyakarta/, diakses pada 25 Mei 2022.

Yati, R. (22 Februari 2022). Migrasi Siaran TV Digital Dimulai, Penonton Televisi Berkurang?. Dipetik melalui https://teknologi.bisnis.com/read/20220222/101/1503364/migrasi-siaran-tv-digital-dimulai-penonton-televisi-berkurang, diakses pada 11 Agustus 2022.

SITUS WEB DAN LAINNYA:

Annur, C.M. & Ahdiat, A. (2022). Survei: Mayoritas Penonton TV Suka Sinetron dan Acara Olahraga. Tersedia melalui https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/26/survei-mayoritas-penonton-tv-suka-sinetron-dan-acara-olahraga, diakses pada 9 Agustus 2022.

Annur, C.M., & Ahdiat, A. (2022). Survei Nielsen: Penonton TV Naik setiap Bulan Ramadan - Rata-rata Angka TV Rating (ATR) Menjelang Ramadan hingga Setelah Lebaran di Indonesia (2019-2021). Tersedia dalam https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/25/survei-nielsen-penonton-tv-naik-setiap-bulan-ramadan, diakses pada 19 April 2022.

Buku Digital "Multi-Platform Media Focus Laporan Tahunan 2015 Annual Report" oleh PT Global Mediacom Tbk, tersedia melalui https://mediacom.co.id/files/contents/1573455262_1461747886_AR%20BMTR%202015.pdf, diakses pada 14 Oktober 2022.

Bumi, D.R.D. (2019). JOBDESK PRODUKSI SEPUTAR INEWS YOGYAKARTA, Tersedia melalui http://redaksi.pens.ac.id/2019/07/13/jobdesk-produksi-seputar-inews-yogyakarta/, diakses pada 1 November 2021.

Gunawan, W.M., (2017). Apa yang dimaksud dengan Teori Lasswell's Model dalam Ilmu Komunikasi? Diunggah pada 3 Januari 2017, tersedia dalam https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-lasswell-s-model-dalam-ilmu-komunikasi/4300, diakses pada 22 April 2022.

Hayati, R. (2022). Bab 5 (Kesimpulan dan Saran) dalam Penulisan Ilmiah, diunggah pada 3 Juli 2022, tersedia melalui https://penelitianilmiah.com/bab-5/, diakses pada 4 Oktober 2022.

Hestanto, (2019). Teori Manajemen Menurut George R. Terry, tersedia melalui https://www.hestanto.web.id/teori-manajemen-menurut-george-r-terry/, diakses pada 17 September 2021.

http://ditpolkom.bappenas.go.id/basedir/Komunikasi/1%29%20Daftar%20Stasiun%20Televisi%20di%20Indonesia/RCTI/Sejarah%20RCTI-%20daftar%20stasiun%20Televisi%20-%20wikipedia.org.pdf

http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/544/3/BAB%20II.pdf

http://rdk.fidkom.uinjkt.ac.id/index.php/2019/08/08/penulisan-berita-tv-dan-media-online-bagaimanakah-perbedaannya/

http://repository.bakrie.ac.id/4252/6/05%20LAMPIRAN.pdf

http://repository.lppm.unila.ac.id/42766/1/Metakom%20implementasi%20Program%20Siaran%20Lokal.pdf

http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/982/4/BAB%20III.pdf

Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

http://repository.radenfatah.ac.id/5243/2/BAB%20II.pdf
http://repository.stei.ac.id/2876/2/BAB%203.pdf
http://repository.stikomyogyakarta.ac.id/225/1/bab%20I-.pdf
http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf
http://repository.uin-malang.ac.id/1129/1/mengukur.pdf
http://repository.uin-suska.ac.id/15831/7/7.%20BAB%20II_2018226KOM.pdf dan http://repository.uin-suska.ac.id/15831/
http://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf
http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/31178-digitalisasi-jangan-sampai-mematikan-tv-lokal?detail5=5455&detail3=20010
https://123dok.com/document/ye1kr20z-diskripsi-instansi-bernama-sindo-merupakan-stasiun-televisi-nasional.html
https://123dok.com/document/ye1kr20z-diskripsi-instansi-bernama-sindo-merupakan-stasiun-televisi-nasional.html#fulltext-content
https://atvli.or.id/wp-content/uploads/2018/02/Sejarah-ATVLI-1.pdf
https://bakai.uma.ac.id/2022/05/23/apa-itu-teras-berita/#:~:text=Teras%20berita%20(lead%2C%20news%20lead,berita%20atau%20merangkum%20isi%20berita.
https://bp-guide.id/AXzKd0rl
https://campus.quipper.com/careers/graphic-designer
https://catalogue.paramadina.ac.id/index.php?p=show_detail&id=34684&keywords=
https://creately.com/id/diagram-type/alur-kerja/
https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/06/26/tingkat-kepemirsaan-stasiun-televisi-siapa-unggul
https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buletin/2008280254_e-Bulletin_ETIKA_JULI_OK.pdf
https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/70467/Peran-Editor-Berita-Dalam-Program-Lintas-Jogja-Inews-Tv-Jogja
https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/74972/Proses-editing-video-berita-pada-program-seputar-iNews-Yogyakarta
https://digitalbisa.id/artikel/apa-itu-digital-platform-LL6CQ
https://docplayer.info/195389087-Resepsi-kode-etik-jurnalistik-pada-unggahan-di-grup-facebook-info-cegatan-jogja-oleh-karyawan-pt-mataram-gapura-televisi-yogyakarta-skripsi.html
https://ekspektasia.com/contoh-analisis-swot/#Menguraikan_4_Komponen_Analisis_SWOT
https://eprints.umm.ac.id/6808/1/MANAJEMEN_BERITA_TELEVISI_PADA_MEDIA_NUSANTARA_CITRA.pdf
https://eprints.uny.ac.id/16196/8/LAMPIRAN.pdf
https://eprints.uny.ac.id/24017/5/5.BAB%20III.pdf
https://fisipol.ugm.ac.id/langkah-mudah-menyusun-skripsi/
https://genta.fkip.unja.ac.id/2020/04/17/manfaat-menulis-feature-kearifan-lokal-bagi-mahasiswa/

Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://glints.com/id/companies/mnc-group/51f41468-032a-4d16-a780-f11eb23167ee
https://id.linkedin.com/company/inewstv?trk=similar-pages
https://id.linkedin.com/company/pt.-sun-televisi-network?trk=public_profile_experience-item_profile-section-card_subtitle-click
https://id.linkedin.com/company/rcti?trk=similar-pages
https://id.quora.com/Bagaimana-cara-suatu-program-di-televisi-mengetahui-seberapa-banyak-penontonya
https://id.scribd.com/document/360162150/Analisis-SWOT-Pertama-Kali-Diperkenalkan-Oleh-Albert-S-Humphrey-Pada-Tahun-1960
https://inovasi.com/2013/02/20/tvu-networks-perusahaan-teknologi-siaran-langsung-dengan-memanfaatkan-sinyal-seluler-3g4g-dan-ip-peralatan-siaran-dalam-bentuk-ransel-kecil-yang-mudah-dibawa-kemana-mana/
https://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6299
https://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6299/5672
https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/observasi/article/view/90
https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media
https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/televisi
https://kbbi.lektur.id/biro
https://kbbi.web.id/massa
https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/122537-T%2025904-Pop%20melayu-Lampiran.pdf
https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/133049-SK%200112010%20Bel%20a%20-%20Analisis%20earmarking%20-%20Lampiran.pdf
https://mahasiswa.ung.ac.id/291414015/home/2017/3/22/manajemen-media-penyiaran-dan-media-cetak.html
https://media.neliti.com/media/publications/198759-produser-produksi-program-acara-berita-f.pdf dan https://media.neliti.com/media/publications/189583-ID-produksi-program-acara-berita-feature-di.pdf
https://media.neliti.com/media/publications/290701-implementasi-poac-terhadap-kegiatan-orga-bdca8ea0.pdf
https://mobile.facebook.com/MNCMEDIAJOGJA/about/?ref=page_internal&mt_nav=0
https://panasonicgobelawards.com/tingkat-kepemirsaan-stasiun-televisi-siapa-unggul/
https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/
https://profilpelajar.com/INews_Magelang
https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2345/4/BAB_II.pdf
https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/34778/1/DEBY%20NOVIA-FDK.pdf
https://repository.unair.ac.id/37307/1/gdlhub-gdl-s2-2013-hariantora-27134-10.abst-i.pdf
https://sma.pusatprestasinasional.kemdikbud.go.id/felsi/post/artikel-feature
https://stikesmajapahit.ac.id/lppm/wp-content/uploads/2019/04/panduan-penyusunan-studi-literatur.pdf
https://student-activity.binus.ac.id/binustvclub/2020/10/belajar-lebih-dalam-tentang-dubbing/
https://text-id.123dok.com/document/ky6xrvroy-konsep-konsep-kameramen-peran-kameramen-dalam-proses-produksi-program-acara-di-jogja-tv-yogjakarta.html
https://text-id.123dok.com/document/lq5oxvxrz-pengetian-kameramen-tugas-dan-mekanisme-kerja-seorang-kameramen.html
https://tv.inews.id/about
https://uin-malang.ac.id/r/140401/mengukur-kualitas-penelitian-kualitatif.html
https://www.academia.edu/10185993/penyiaran_indonesia
https://www.academia.edu/30948928/Stasiun_Televisi_Swasta_Lokal_di_Yogyakarta
https://www.academia.edu/9195683/industri_media_televisi.
https://www.analisisswot.com/2021/12/contoh-analisis-swot-program-acara-tv.html
https://www.atvi.ac.id/program-pendidikan/produksi-siaran-tv
https://www.bbc.com/academy-guides/is-tv-production-management-for-me/
https://www.dailymotion.com/video/x83693j?syndication=276191
https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5563773/teks-berita-pengertian-ciri-ciri-dan-struktur-teks-berita
https://www.facebook.com/inews.magelang
https://www.gramedia.com/literasi/komunikasi-massa/
https://www.jurnalkommas.com/docs/3.%20JURNAL_denna.pdf
https://www.linovhr.com/media-komunikasi/

Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://www.mnccontents.com/
https://www.mncgroup.com/
https://www.mncgroup.com/about-us/company-overview
https://www.neliti.com/id/publications/77392/regulasi-media-di-indonesia-tinjauan-uu-pers-dan-uu-penyiaran
https://www.pubinfo.id/instansi-307-atvli--asosiasi-televisi-lokal-indonesia.html
https://www.rcti.tv/about
https://www.routledge.com/Production-Management-for-Television/Mitchell/p/book/9780415424813
https://www.slideshare.net/AHD/konvergensi-divergensi-media
https://www.slideshare.net/efmirza/eksistensi-tv-lokal-di-antara-dominasi-tv-nasional
https://www.smkbkm2bekasi.sch.id/produksi-siaran-program-televisi/
https://www.stikomyogyakarta.ac.id/page/sejarah
https://www.youtube.com/channel/UCaia1uSRIzHpFJN-M0vbsLg/about
https://www.youtube.com/channel/UCBEMzL4irlO3uLNOJ4nPszQ/about
https://www.youtube.com/watch?v=HOONCJ2eUBM
https://yogya.inews.id/?_ga=2.245743363.623410684.1653555165-2131877259.1588064645

Komisi Komunikasi Federal (*Federal Communications Commission*). (1934). Undang-Undang Komunikasi tahun 1934 (*Communications Act of 1934*), sebagaimana telah diubah tahun 1996, tersedia pada http://www.fcc.gov/Reports/1934new.pdf, diakses dalam Yanich 2013.

Kurniawati, L. (2015). Dasar-Dasar Jurnalistik. Diunggah pada 25 September 2015, terarsip melalui https://medium.com/@koorniawaty78/dasar-dasar-jurnalistik-b79ca768a4cf, diakses pada 19 Mei 2022.

Lidwina & Fitra. (2020). Televisi, Media Paling Banyak Dikonsumsi Milenial Indonesia. Tersedia melalui https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/16/televisi-media-paling-banyak-dikonsumsi-milenial-indonesia, diakses pada 2 Februari 2022.

Mempelajari.com. (_____). Jelaskan perbedaan hasil penelitian dan pembahasan, tersedia melalui https://mempelajari.com/jelaskan-perbedaan-hasil-penelitian-dan-pembahasan, serta lampiran video "Menyusun Hasil Penelitian dan Pembahasan, Kesimpulan Artikel Ilmiah" pada https://www.youtube.com/watch?v=zC0f36nfNYE, diakses pada 10 Juni 2022.

Mirza, F. (2011). Eksistensi TV Lokal di Antara Dominasi TV Nasional, tersedia melalui https://www.slideshare.net/efmirza/eksistensi-tv-lokal-di-antara-dominasi-tv-nasional, diakses pada 2 Februari 2022.

Pahlevi & Mutia. (2021). Inilah Media Tradisional yang Paling Banyak Jadi Sumber Berita di Indonesia. Tersedia melalui https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/28/inilah-media-tradisional-yang-paling-banyak-jadi-sumber-berita-di-indonesia, diakses pada 2 Februari 2022.

Pahlevi & Mutia. (2022). Survei KIC: Masyarakat Lebih Percaya Televisi dan Media Sosial Ketimbang Situs Resmi Pemerintah. Tersedia melalui https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/21/survei-kic-masyarakat-lebih-percaya-televisi-dan-media-sosial-ketimbang-situs-resmi-pemerintah, diakses pada 2 Februari 2022.

Pahlevi, R. (2022). Grup MNC Kuasai Pangsa Penonton Televisi Indonesia. Tersedia melalui https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/19/grup-mnc-kuasai-pangsa-penonton-televisi-indonesia, diakses pada 8 Agustus 2022.

Pahlevi, R., & Ahdiat, A. (2022). Ini Acara Berita Televisi dengan Pangsa Penonton Terbesar. Tersedia melalui https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/19/ini-acara-berita-televisi-dengan-pangsa-penonton-terbesar, diakses pada 8 Agustus 2022.

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 43/PER/M.KOMINFO/10/2009 tentang Penyelenggaraan Penyiaran Melalui Sistem Stasiun Jaringan oleh Lembaga Penyiaran Swasta Jasa Penyiaran Televisi dalam
https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/401/t/peraturan+menteri+komunikasi+dan+informatika+nomor+43permkominfo102009+tanggal+19+oktober+2009.

Proposal Pemulihan Evaluasi Uji Coba Siaran (EUCS) - (MGtv) Mataram Gapura Televisi.

Purbowati, D. (2021). Teknik Analisa Data: Apa, Bagaimana, dan Ragam Jenisnya: Metode penelitian dapat dipelajari sejak sekarang, sebelum kuliah. Tersedia melalui https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/teknik-analisa-data-apa-bagaimana-dan-ragam-jenisnya, diakses pada 17 September 2021.

Strategi Manajemen Produksi Program Berita Televisi Lokal dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi di
Tengah Persaingan Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Produksi Program Berita Seputar iNews Yogyakarta di Jaringan TV RCTI Yogyakarta)
EMMA MILLANIA K, Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pusparisa & Bayu. (2021). Di mana Masyarakat Global Mengonsumsi Berita Lokal? tersedia melalui https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/15/di-mana-masyarakat-global-mengonsumsi-berita-lokal, diakses pada 2 Februari 2022.

Rahardjo, M. (2017). STUDI KASUS DALAM PENELITIAN KUALITATIF: KONSEP DAN PROSEDURNYA. Tersedia dalam http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf, diakses pada 26 Oktober 2021.

Romeltea. (2018). Jenis-Jenis Jurnalistik Berdasarkan Media: Cetak, Radio, TV, Online, diunggah pada 27 November 2018. Tersedia pada https://romeltea.com/jenis-jenis-jurnalistik-berdasarkan-media-cetak-radio-tv-online/, diakses pada 5 April 2022

Romeltea. (2019). Dasar-Dasar Jurnalistik Televisi. Diunggah pada 29 Maret 2019, terarsip pada https://romeltea.com/dasar-dasar-jurnalistik-televisi/, diakses pada 2 Maret 2022.

Romli, (2014). Dasar-Dasar Jurnalistik untuk Pemula. Diunggah pada 14 April 2014, terarsip melalui https://www.romelteamedia.com/2014/04/dasar-dasar-jurnalistik-untuk-pemula.html, diakses pada 19 Mei 2022.

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.

Zainuri, A. (2021). Kenali Perbedaan Hasil dan Pembahasan dalam Skripsi, diunggah pada 1 Mei 2021, tersedia dalam https://zonamahasiswa.id/kenali-perbedaan-hasil-dan-pembahasan-dalam-skripsi/, diakses pada 10 Juni 2022.